مركز البحوث والدراسات العمانية - ماليزيا
Omani Research & Studies Center - Malaysia

صُحار

Sohār

مجلة مركز البحوث والدراسات العمانية - ماليزيا

المجلد ١، العدد ٢، محرم ١٤٤٨ هـ/يونيو ٢٠٢٦م
VOL.1, ISSUE NO.2, MUHARRAM 1448H/JUNE 2026M

OMANI RESEARCH AND STUDIES CENTRE - MALAYSIA

ISSN: 3122-7422
e-ISSN: 3122-7414

صُحار

Sohār

صُحار
Sohar

مجلة فكريَّة نصف سنويَّة محكَّمة يصدرها مركز البحوث والدراسات العُمانيَّة – ماليزيا

المجلد الأول	محرم ١٤٤٨هـ / يونيو ٢٠٢٦م	العدد الثاني

رئيسة التَّحرير

الأستاذة الدكتورة رحمة بنت أحمد الحاج عثمان

مدير التَّحرير والمدقِّق اللغوي

الدكتور مهند عمر رنة

نائب مدير التَّحرير

سيتي صفية بنت محمد شمسوري

المدير الاستشاري

الدكتور صالح بن سليمان الزهيمي

المحرِّر الاستشاري

الأستاذ الدكتور أ. هـ. م. ظهير العالم

هيئة التحرير

الأستاذ الدكتور وليد فكري فارس

الأستاذ الدكتور أحمد إبراهيم أبوشوك

الأستاذ الدكتور حافظ بن زكريا

الشيخ عبد الرحمن بن أحمد الخليلي

الدكتور محمد بن خميس الريامي

الدكتور ماجد محمد سالم الكندي

الدكتور أسعد المقيمي

الأستاذ. الدكتور عاصم شحادة علي

الأستاذ الدكتور شكران بن عبد الرحمن

الأستاذ الدكتور شاهزود زاخهيدوفيتش إسلاموف

الأستاذ المشارك الدكتور أدهم محمد علي حموية

الدكتورة سلوى العوَّا

الدكتور عثمان جعفر

الهيئة الاستشارية

سلطان بن مبارك بن حمد الشيباني – عُمان
الأستاذ الفخري داتوك الدكتور عثمان بكر – ماليزيا
الأستاذ الدكتور مجدي الحاج إبراهيم – ماليزيا
الشيخ الحبيب عمر بن حفيظ – اليمن
الدكتور محمد فريد علي الفِجَاوي – نيوزيلندا
الأستاذ الدكتور فتحي ملكاوي – الأُردن

Advisory Board

Prof. Emeritus Datuk Dr. Osman Bakar – Malaysia
Sultan bin Mubarak bin Hamad Al-Shaibani – Oman
Sheikh Habib Umar bin Hafiz - Yemen
Prof. Dr. Majdi Haji Ibrahim - Malaysia
Prof. Dr. Fathi Hasan Malkawi – Jordan
Dr. Mohammed Farid Ali al-Fijawi – New Zealand

© 2026 Omani Research and Studies Centre, AHAS KIRKHS,
International Islamic University Malaysia. All rights reserved.

الترقيم الدولي ISSN: 3122-7422 & e ISSN: 3122-7414

مراسلة المجلة Correspondence

Managing Editor, *Sohār*
Omani Research and Studies Centre
Level 1, Human Sciences Building,
AbdulHamid AbuSulayman Kulliyyah of Islamic Revealed
Knowledge and Human Sciences,
International Islamic University Malaysia
P.O Box 10, 50728 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: (603) 6421 5122
Email: orsc.suhar@gmail.com / admin1orsc@iium.edu.my
Website: https://suhar.org/ojs/index.php/ojrc/about

Published by:
Omani Research and Studies Centre
Level 1, Human Sciences Building,
AbdulHamid AbuSulayman Kulliyyah of Islamic Revealed
Knowledge and Human Sciences,
International Islamic University Malaysia
P.O Box 10, 50728 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: (603) 6421 5122
Website: https://suhar.org/ojs/index.php/ojrc/about

This journal is published biannually.

الآراء المنشورة في المجلة تعبِّر عن وجهة نظر أصحابها

The views published in the journal represent the opinions of the authors.

بحوث ودراسات

صُحار
Sohar

المجلد ١، العدد ٢
محرم ١٤٤٨هـ/ يونيو ٢٠٢٦م
حقوق الطبع محفوظة لـ ORSC
الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
International Islamic University Malaysia
ISSN: 3122 - 7422
eISSN: 3122 - 7414

آراء طلبة كلية معارف الوحي تجاه فاعلية استخدام منصات التواصل الاجتماعي في اكتساب المفردات العربية في ضوء نظرية التعلم الذاتي

Students' Opinions at the Kulliyyah of Revealed Knowledge on the Effectiveness of Using Social Media Platforms in Acquiring Arabic Vocabulary in Light of Self-Learning Theory

وردة فقيهة بنت محمد صوفي[١]، وداد نور عدلين بنت محمد رشدي[٢]، أمل بنت حكيم[٣]، عبد الرحمن العثمان[*]

[٣٢١] *طلبة قسم اللغة العربية وآدابها، الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا، كوالالمبور، ماليزيا*

[*] *باحث مراسل، أستاذ مساعد دكتور، قسم اللغة العربية وآدابها، الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا، كوالالمبور، ماليزيا*

تاريخ الاستلام: ٢٩ ذو الحجة ١٤٤٨هـ/ ١٤ يونيو ٢٠٢٦م، تاريخ المراجعة: ١٠ محرم ١٤٤٨هـ/ ٢٥ يونيو ٢٠٢٦م،
تاريخ القبول: ١٠ محرم ١٤٤٨هـ/ ٢٥ يونيو ٢٠٢٦م، تاريخ النشر الإلكتروني: ١٣ محرم ١٤٤٨هـ/ ٢٩ يونيو ٢٠٢٦م
Received: 14th June 2026/ 29 Dhu al-Hijjah 1447H, Revised: 25th June 2026/ 10 Muharram 1447H, Accepted: 25th June 2026/ 10 Muharram 1447H, Published online: 29th June 2026/ 13 Muharram 1448H

ملخَّص البحث

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على فاعلية استخدام منصات التواصل الاجتماعي في اكتساب المفردات العربية من وجهة نظر طلبة كلية معارف الوحي والعلوم الإنسانية في ضوء نظرية التعلم الذاتي. كما سعت إلى الكشف عن مدى استخدام الطلبة لهذه المنصات في تعلم المفردات العربية، إضافة إلى التعرف على كيفية توظيفهم لهذه المنصات في التعلم الذاتي للمفردات العربية. واعتمدت الدراسة المنهج الكمي بالمدخل الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة أداةً رئيسةً لجمع البيانات، ثم حُللت البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للوصول إلى النتائج. وأظهرت النتائج أن منصات التواصل الاجتماعي تؤدي دوراً إيجابياً في دعم اكتساب المفردات

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

العربية وتعزيز التعلم الذاتي لدى الطلبة، من خلال توفير محتوى لغوي متنوع وتفاعلي يسهم في توسيع الحصيلة اللغوية وزيادة الدافعية نحو التعلم. كما بينت النتائج أن الطلبة ينظرون إلى هذه المنصات بوصفها وسيلة مساندة للتعليم التقليدي أكثر من كونها بديلاً عنه. وتوصي الدراسة بضرورة دمج منصات التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية بصورة منهجية، وتشجيع الطلبة على استثمارها في تنمية مهاراتهم اللغوية، وإجراء مزيد من الدراسات في بيئات تعليمية مختلفة للتحقق من فاعليتها.

الكلمات المفتاحية: *منصات، التواصل الاجتماعي، اكتساب المفردات العربية، التعلم الذاتي، طلبة معارف الوحي، تعلم اللغة العربية*

Abstract

This study aimed to investigate the effectiveness of social media platforms in acquiring Arabic vocabulary from the perspective of students of the Kulliyyah of Islamic Revealed Knowledge and Human Sciences in light of Self-Directed Learning Theory. It also sought to examine how students utilize these platforms for Arabic vocabulary learning and to identify statistically significant differences in their perceptions based on gender and academic level. The study adopted a quantitative approach using a descriptive-analytical design. A questionnaire was employed as the primary instrument for data collection, and the collected data were analysed using appropriate statistical methods. The findings revealed that social media platforms play a positive role in supporting Arabic vocabulary acquisition and promoting self-directed learning by providing diverse and interactive linguistic content that enhances vocabulary knowledge and increases learning motivation. The results also indicated that students perceive these platforms as complementary tools to traditional classroom instruction rather than complete substitutes. Therefore, the study recommends integrating social media platforms systematically into Arabic language teaching, encouraging students to utilize them for vocabulary development, and conducting further research in different educational contexts to examine their effectiveness.

Keywords: *Social media, platforms, Arabic vocabulary acquisition, self-directed.*

Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji keberkesanan platform media sosial dalam pemerolehan kosa kata bahasa Arab dari perspektif pelajar Kulliyyah Ilmu Wahyu dan Sains Kemanusiaan di Universiti Islam Antarabangsa Malaysia berdasarkan Teori Pembelajaran Kendiri (Self-Directed Learning Theory). Kajian ini juga bertujuan untuk meneliti cara pelajar memanfaatkan platform-platform tersebut dalam pembelajaran kosa kata bahasa Arab serta mengenal pasti perbezaan yang signifikan secara statistik dalam persepsi mereka berdasarkan jantina dan tahap pengajian. Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan reka bentuk deskriptif-analitis. Soal selidik digunakan sebagai instrumen utama untuk mengumpul data, dan data yang diperoleh dianalisis menggunakan kaedah statistik yang sesuai. Dapatan kajian menunjukkan bahawa platform media sosial memainkan peranan positif dalam menyokong pemerolehan kosa kata bahasa Arab dan menggalakkan pembelajaran kendiri melalui penyediaan kandungan linguistik yang

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

pelbagai dan interaktif, yang dapat meningkatkan penguasaan kosa kata serta motivasi pembelajaran. Hasil kajian juga menunjukkan bahawa para pelajar menganggap platform-platform ini sebagai alat pelengkap kepada pengajaran tradisional di dalam bilik darjah dan bukannya pengganti sepenuhnya. Oleh itu, kajian ini mencadangkan agar platform media sosial diintegrasikan secara sistematik dalam pengajaran bahasa Arab, di samping menggalakkan pelajar memanfaatkannya untuk memperkaya kosa kata mereka. Kajian lanjut juga disarankan dalam konteks pendidikan yang berbeza bagi menilai keberkesanan platform tersebut dengan lebih menyeluruh.

Kata Kunci: *Media sosial, platform media sosial, pemerolehan kosa kata bahasa Arab, pembelajaran kendiri.*

المقدمة

تطورت أساليب تعلم العربية من الطرق التقليدية المكتبية إلى الوسائل الرقمية التي فرضتها العولمة المعاصرة. وأصبحت منصات التواصل الاجتماعي جزءاً أساسياً في حياة طلبة الجامعة، حيث توفر بيئة لغوية حية ومعاصرة. هذا التحول أوجد نمطاً جديداً لاكتساب اللغة بعيداً عن الجمود الأكاديمي، مما يستدعي دراسة أثره على الحصيلة اللغوية.

يتمثل الدافع الرئيسي في ملاحظة اتجاه الطلبة نحو شبكات التواصل كأداة غير رسمية لتوسيع معجمهم اللغوي. ومن الناحية العلمية، تبرز الحاجة لربط هذه الممارسة بنظرية "التعلم الذاتي" التي تؤكد استقلالية المتعلم في اكتساب المعرفة. لذا، يسعى البحث لسد الثغرة العلمية حول تحويل هذه المنصات من أدوات ترفيهية إلى قنوات تعليمية فعالة.

تكمن أصالة الموضوع في مواكبته للتغيرات التكنولوجية وارتباطه الوثيق حالياً، فالبحث يقدم تقييماً ميدانياً لمدى فاعلية الأدوات الرقمية في إثراء مفردات جيل "زد" بطريقة حديثة، وتستحق أسلوب منهجي الظاهرة الدراسة لفتح آفاق جديدة لدمج وسائل التواصل الاجتماعي في المناهج التعليمية بأسلوب منهجي.

تتمثل مشكلة البحث في ضعف الحصيلة اللغوية لدى طلبة معارف الوحي وصعوبة قدرتهم على التواصل الفعلي باللغة العربية داخل البيئة الجامعية. وتشير الدراسات السابقة إلى أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يسهم في تحسين اكتساب المفردات العربية (وافي الدين، ٢٠٢٣)، ومع ذلك، لا يزال توظيف هذه المنصات في السياق الجامعي محدوداً وغير منظم بشكل تربوي فعّال.

كما أن الطلبة يميلون إلى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير في الجوانب الترفيهية دون استثمارها في التعلم الذاتي، مما يخلق فجوة بين الاستخدام الرقمي والتعلم الأكاديمي. وتوضح الدراسات أن هذه المنصات تملك أثراً إيجابياً على اكتساب المفردات إذا تم توظيفها بشكل صحيح (العريف ولطيفة، ٢٠٢٥)، وهذا يدل على وجود قصور في تحويل هذه الأدوات إلى بيئات تعلم فعالة.

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

وبناءً على ذلك، تبرز الحاجة إلى دراسة فاعلية الوسائل التكنولوجية الحديثة في تطوير المفردات العربية لدى الطلبة وربطها بالنظرية التعليمية، وتشير الدراسات إلى أهمية دمج وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية بطريقة منهجية (كاهياني، ٢٠٢٥)، ومن هنا تأتي أهمية هذا البحث في سد الفجوة بين الاستخدام الترفيهي والاستخدام التعليمي للمنصات الرقمية.

يسعى هذا البحث تحقيق أهداف ثلاثة، وهي: الكشف عن فاعلية منصات التواصل الاجتماعي في تنمية المفردات العربية من وجهة نظر طلبة معارف الوحي، وتحليل مستوى استخدام الطلبة لمنصات التواصل الاجتماعي في التعلم الذاتي للمفردات العربية، والكشف عن مدى توظيف منصات التواصل الاجتماعي في التعلم الذاتي للمفردات العربية.

الدراسات السابقة

تتفق جملة من الدراسات السابقة على الفاعلية العالية لمنصات التواصل الاجتماعي في تطوير الحصيلة اللغوية واكتساب المفردات العربية؛ حيث أثبتت دراسات كل من سعداتين وآخرون (٢٠٢٥) وفلاح ونسوة (٢٠٢٦) أن استخدام منصة "إنستغرام" وتطبيقات مثل "تيك توك" يسهم بشكل ملحوظ في تحسين استيعاب المفردات العربية من خلال توظيف المحتوى المرئي والسمعي والتفاعل المستمر مع المادة اللغوية. وتبرز أهمية هاتين الدراستين في إظهارهما قدرة المنصات الحديثة على تقديم مدخلات لغوية متنوعة وجاذبة للمتعلمين، إلا أن تركيزهما انحصر في قياس أثر منصة أو تطبيق محدد، مما يجعل من الصعب تعميم النتائج على بقية منصات التواصل الاجتماعي التي تختلف في خصائصها التفاعلية وأنماط استخدامها.

وفي سياق متصل، أكدت دراسات أخرى (بوعزاوي، ٢٠١٧؛ العريف ولطيفة، ٢٠٢٥) أن الشبكات الاجتماعية مثل "فيسبوك" و"يوتيوب" تخلق بيئة تعليمية غير رسمية تسهم في تعزيز التفاعل والتعلم التعاوني، وتزيد من فرص التعرض للغة العربية خارج السياقات الصفية التقليدية. ومع أهمية هذه النتائج، فإن معظم هذه الدراسات ركزت على وصف الأدوار التعليمية العامة لهذه المنصات دون التعمق في آليات اكتساب المفردات ذاتها، أو تفسير الكيفية التي يوظف بها المتعلمون هذه المنصات بصورة ذاتية ومنظمة لبناء ثروتهم اللغوية.

ومن جهة أخرى، ركزت بعض الأبحاث على البعد الاستراتيجي والدافعي للتكنولوجيا؛ إذ أشارت دراسة مخلص وآخرون (٢٠٢٤) إلى دور الرقمنة في رفع دافعية الطلاب نحو التعلم الذاتي وتطوير مهاراتهم اللغوية، وهو ما دعمته دراسة آدم (٢٠٢٣) التي أكدت أن التقنية أصبحت عنصرًا أساسيًا في بيئة التعلم المعاصرة. كما تناولت دراسة مصطفى وعمر (٢٠١٤) استراتيجيات تعلم المفردات وعلاقتها بالخلفيات اللغوية المختلفة للمتعلمين. ورغم أهمية هذه الدراسات في تفسير العوامل المؤثرة في التعلم، فإنها لم تربط بصورة مباشرة بين استخدام منصات التواصل الاجتماعي واكتساب المفردات العربية في إطار نظري يفسر سلوك المتعلم واستقلاليته في عملية التعلم.

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

ويُلاحظ من خلال مراجعة الأدبيات السابقة أن أغلب الدراسات اهتمت بإثبات فاعلية منصة محددة أو إبراز الأثر العام للتكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة، في حين قلَّ اهتمامها بدراسة الاستخدام المتكامل لمجموعة من المنصات الرقمية في آن واحد، وهو ما يعكس واقع المتعلمين المعاصر الذين يتنقلون بين منصات متعددة للحصول على المعرفة اللغوية. كما أن معظم الدراسات ركزت على قياس النتائج التعليمية المباشرة، بينما لم تحظَ العمليات المعرفية والسلوكية التي يمارسها المتعلم أثناء اكتساب المفردات بالقدر الكافي من البحث والتحليل.

وانطلاقًا من ذلك، تتمثل الفجوة البحثية في ندرة الدراسات التي تناولت اكتساب المفردات العربية عبر منصات التواصل الاجتماعي المتعددة في ضوء "نظرية التعلم الذاتي"، ولا سيما في البيئة الجامعية الماليزية. كما يلاحظ غياب الدراسات التي تجمع بين تحليل أنماط استخدام الطلبة لمنصات التواصل الاجتماعي، والكشف عن دور تلك المنصات في بناء الحصيلة المعجمية العربية، وتفسير ذلك من خلال أبعاد التعلم الذاتي مثل المبادرة الفردية، وتحمل مسؤولية التعلم، وتنظيم مصادر المعرفة. ومن ثم تسعى الدراسة الحالية إلى سد هذه الفجوة من خلال استكشاف مدى فاعلية منصات التواصل الاجتماعي المختلفة في اكتساب المفردات العربية من وجهة نظر طلبة كلية معارف الوحي والعلوم الإنسانية بالجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا، في ضوء نظرية التعلم الذاتي، بما يضيف بعدًا تفسيريًا جديدًا للأدبيات السابقة ويتجاوز الاقتصار على قياس الأثر التعليمي المباشر لهذه المنصات.

منهجية الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة المنهج الكمي بالمدخل الوصفي التحليلي، لملاءمته لطبيعة البحث الذي يهدف إلى التعرف على آراء الطلبة حول فاعلية استخدام منصات التواصل الاجتماعي في اكتساب المفردات العربية في ضوء نظرية التعلم الذاتي. ويقوم هذا المنهج على جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج علمية دقيقة تعكس واقع الظاهرة المدروسة.

واعتمدت الدراسة الاستبانة أداةً رئيسةً لجمع البيانات، حيث صُممت فقراتها وفق مقياس ليكرت الخماسي لقياس درجة موافقة أفراد العينة على محاور الدراسة المختلفة، والتي تشمل فاعلية منصات التواصل الاجتماعي في اكتساب المفردات العربية، وتوظيفها في التعلم الذاتي، والفروق المتعلقة بمتغيري الجنس والمستوى الأكاديمي. كما جرى تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية، مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بحسب طبيعة متغيرات الدراسة؛ للإجابة عن أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها.

وللتحقق من صدق الاستبانة، اتبع الباحث عدة إجراءات علمية. ففي المرحلة الأولى، تم إعداد فقرات الاستبانة بالاستناد إلى الأدبيات التربوية والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع اكتساب المفردات العربية عبر

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

منصات التواصل الاجتماعي والتعلم الذاتي. وبعد ذلك عُرضت الاستبانة على عدد من المحكمين المتخصصين في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها، وتقنيات التعليم، والقياس والتقويم؛ بهدف التحقق من سلامة الصياغة اللغوية، ووضوح الفقرات، ومدى ارتباطها بأهداف الدراسة ومحاورها. وقد أُخذت ملاحظات المحكمين بعين الاعتبار، حيث أُجريت التعديلات اللازمة من حذف بعض الفقرات أو إعادة صياغتها أو إضافة فقرات جديدة؛ بما يضمن تمثيل الأداة لجميع أبعاد الدراسة تمثيلًا مناسبًا.

كما أُجريت دراسة استطلاعية (Pilot Study) على عينة محدودة من الطلبة من خارج العينة الأصلية للدراسة، وذلك للتأكد من وضوح التعليمات والفقرات، وقياس مدى فهم أفراد العينة لمحتوى الاستبانة، وتحديد الزمن اللازم للإجابة عنها. وأسهمت نتائج الدراسة الاستطلاعية في تحسين الصياغة النهائية للأداة قبل تطبيقها على العينة الأساسية.

أما فيما يتعلق بثبات الاستبانة، فقد تم التحقق من الاتساق الداخلي لفقراتها باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لكل محور من محاور الاستبانة وللاستبانة ككل. ويُعد معامل ألفا من أكثر الأساليب شيوعًا في الدراسات التربوية والإنسانية لقياس مدى تجانس الفقرات واتساقها في قياس البعد نفسه. وقد اعتُمد الحد الأدنى المقبول إحصائيًا (٠,٧٠) للحكم على ثبات الأداة، حيث تشير القيم المرتفعة إلى تمتع الاستبانة بدرجة عالية من الموثوقية والاتساق الداخلي.

وبناءً على نتائج إجراءات الصدق والثبات، تأكد الباحث من أن الاستبانة تتمتع بدرجة مناسبة من الصدق والثبات، مما يجعلها أداة ملائمة لجمع البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج المتعلقة بفاعلية استخدام منصات التواصل الاجتماعي في اكتساب المفردات العربية في ضوء نظرية التعلم الذاتي.

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

نتائج الدراسة

جدول ١

الخلفيات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة المشاركين

البنود	التصنيف	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكور	8	26.7%
	إناث	22	73.3%
التخصيص	اللغة العربية	19	63.3%
	أصول الدين	4	13.3%
	فقه وأصول الفقه	2	6.7%
	القرآن والسنة	5	16.7%
المستوى الأكاديمي	السنة الأولى	4	13.3%
	السنة الثاني	1	3.3%
	السنة الثالث	22	73.3%
	السنة الرابع	3	10%
	الدكتوراه	0	0%
عدد السنوات التي درست فيها اللغة العربية	أقل من ٣ سنوات	1	3.3%
	٣ حتى ٥ سنوات	5	16.7%
	٥ حتى ٨ سنوات	7	23.3%
	٨ حتى ١٠ سنوات	5	16.7%
	١٠ سنوات وأكثر	12	40%
مستوى اللغة العربية الحالي	ضغيف	0	0%
	متوسط	8	73.3%
	جيد	22	26.7%
	ممتاز	0	0%
	المجموع الكلي	**30**	**100%**

بناء على البيانات الديموغرافية المستمدة من الجدول، تتكون عينة الدراسة من ٣٠ مستجيبًا تتباين خلفياتهم. وفيما يتعلق بمتغير الجنس، تظهر البيانات هيمنة واضحة للمبحوثين من الإناث بواقع ٢٢ طالبة بنسبة ٧٣,٣%، مقارنة بالمبحوثين من الذكور الذين مثلهم ٨ طلاب فقط بنسبة ٢٦,٧%. ومن حيث التخصص الأكاديمي، فإن الكتلة الأكبر في العينة يمثلها طلاب تخصص اللغة العربية بواقع ١٩ طالبا بنسبة ٦٣,٣%، يليهم طلاب تخصص القرآن

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

والسنة بواقع ٥ طلاب بنسبة ١٦,٧%، ثم تخصص اصول الدين بواقع ٤ طلاب بنسبة ١٣,٣%، واقل التخصصات عددا هو تخصص الفقه واصول الفقه بواقع طالبين بنسبة ٦,٧%.

وعند تفحص المستوى الأكاديمي، يلاحظ ان اغلبية المشاركين هم من طلاب السنة الثالثة بواقع ٢٢ طالبا بنسبة ٧٣,٣%، بينما توزعت بقية العينة بشكل ضئيل بين طلاب السنة الاولى بواقع ٤ طلاب بنسبة ١٣,٣%، وطلاب السنة الرابعة بواقع ٣ طلاب بنسبة ١٠%، وطلاب السنة الثانية بواقع طالب واحد فقط بنسبة ٣,٣%. ويعكس متغير عدد سنوات دراسة اللغة العربية تراكما خبراتيا متينا، حيث تمثل الفئة التي درست اللغة لمدة ١٠ سنوات فأكثر المجموعة الاكبر بواقع ١٢ طالبا بنسبة ٤٠%. وجاء في المرتبة الثانية الطلاب الذين تتراوح مدة دراستهم بين ٥ إلى ٨ سنوات بواقع ٧ طلاب بنسبة ٢٣,٣%، يليهم بالتساوي المجموعات التي درست حتى ٥ سنوات وحتى ١٠ سنوات بواقع ٥ طلاب لكل منهما بنسبة ١٦,٧%، وأقلهم الفئة التي درست اقل من ٣ سنوات بواقع طالب واحد بنسبة ٣,٣%.

وأخيرًا، بالنسبة للتقييم الذاتي لمستوى اللغة العربية الحالي، تشير البيانات الى ان العدد الاكبر من الطلاب يقيمون مستواهم بانه "جيد" بواقع ٢٢ طالبا بنسبة ٧٣,٣%، في حين يرى الطلاب الباقون وعددهم ٨ طلاب ان مستواهم يقع في النطاق "المتوسط" بنسبة ٢٦,٧%. وبشكل عام، تؤكد هذه المؤشرات الديموغرافية أن عينة الدراسة التي يسيطر عليها طلاب السنوات المتقدمة ويمتلكون خلفية زمنية طويلة في دراسة اللغة تعد مؤهلة بشكل كاف، مما يضفي موثوقية عالية على استجاباتهم حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعلم المفردات العربية.

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

جدول ٢

آراء طلبة كلية معارف الوحي تجاه فاعلية استخدام منصات التواصل الاجتماعي في اكتساب المفردات العربية

م	البنود	عدد التكرارات 1	2	3	4	5	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القمة
1	أرى أن منصات التواصل الاجتماعي تساعدني في اكتساب مفردات عربية جديدة.	0 0%	2 6.7%	2 6.7%	8 26.7%	18 60.0%	4.40	0.89	مرتفع جدا
2	تسهم وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين ثروتي اللغوية.	0 0%	2 6.7%	1 3.3%	12 40.0%	15 50.0%	4.33	0.84	مرتفع جدا
3	أجد أن التعلم عبر وسائل التواصل أكثر متعة من الطرق التقليدية.	0 0%	1 3.3%	5 16.7%	9 30.0%	15 50.0%	4.27	0.87	مرتفع جدا
4	تساعدني مقاطع الفيديو التعليمية في فهم المفردات العربية.	0 0%	0 0%	1 3.3%	11 36.7%	18 60.0%	4.57	0.57	مرتفع جدا
5	أستطيع تذكّر المفردات التي أتعلمها عبر وسائل التواصل بسهولة.	0 0%	1 3.3%	5 16.7%	10 33.3%	14 46.7%	4.23	0.86	مرتفع جدا
6	المحتوى العربي في وسائل التواصل مناسب لمستواي اللغوي.	0 0%	0 0%	3 10.0%	12 40.0%	15 50.0%	4.4	0.67	مرتفع جدا
7	أرى أن استخدام وسائل التواصل فعال في تنمية مهاراتي اللغوية بشكل عام.	0 0%	0 0%	5 16.7%	7 23.3%	18 60.0%	4.43	0.77	مرتفع جدا
	المتوسط الحسابي الإجمالي						**4.38**	**0.53**	**مرتفع جدا**

بناءً على البيانات الإحصائية المستمدة من الجدول، جاء مستوى فاعلية منصات التواصل الاجتماعي في تنمية المعجم اللغوي وجهة نظر طلبة معارف الوحي بدرجة مرتفعة جداً في مجمله؛ حيث سجل المتوسط الحسابي الإجمالي (٤,٣٨)، بانحراف معياري قدره (٠,٥٣) يعكس تجانس ردود المبحوثين. وعند فحص البيانات تفصيلياً،

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

أظهرت النتائج أن البند الرابع المتعلق بـ (مساهمة مقاطع الفيديو التعليمية في فهم المفردات) سجل أعلى درجة بمستوى مرتفع جداً، محققاً متوسطاً حسابياً قدره (٤,٥٧)، وبانحراف معياري قدره (٠,٥٧)، مما يثبت نجاح المحتوى المرئي في تيسير الاستيعاب الفوري للمفردات في ضوء التعلم الذاتي، بينما توزعت بقية البنود خارج النطاق المتطرف بتوازن وقوة؛ كالبندين الأول والسابع اللذين سجلا متوسط (٤,٤٠) و(٤,٤٣)، والبندين الثاني والثالث بمتوسط (٤,٣٣) و(٤,٢٧)، وأخيراً البند السادس بمتوسط قدره (٤,٤٠).

وفي المقابل، سجل البند الخامس المتعلق بـ (القدرة على تذكر المفردات بسهولة) أقل معدل موافقة نسبياً بمتوسط حسابي قدره (٤,٢٣) وانحراف معياري بلغ (٠,٨٦). وكشفت الدراسة من خلال ذلك عن مفارقة دقيقة؛ فمن المنظور المعرفي، ينبغي لمن يفهم المفردات بفاعلية عبر الفيديو (٤,٥٧) أن يتذكرها بسهولة، إلا أن حقيقة البيانات أظهرت انخفاضاً نسبياً في التذكر (٤,٢٣). وتجسد هذه الحالة ظاهرة سيكولوجية تسمى "الوهم المعرفي الرقمي" (Digital Cognitive Illusion)، حيث يكتفي الطالب بإشباع فضوله الرقمي وفهم الكلمة لحظياً بفضل سلاسة العرض، ثم يتركها تمر لتستقر في الذاكرة قصيرة المدى دون ممارسة تضمن ثباتها وانتقالها إلى المخزون الدائم. وخلاصة القول، تؤكد الدراسة الفعالية العالية لوسائل التواصل الاجتماعي في تنمية المعجم اللغوي، إلا أن الثغرة الحرجة تكمن في الفجوة بين الفهم اللحظي واستدامة الحفظ، مما يستدعي تفعيل استراتيجيات التعلم الذاتي النشط كالتدوين والممارسة لضمان تحويل المفردات المكتسبة إلى المخزون اللغوي الدائم.

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

جدول ٣

آراء طلبة كلية معارف الوحي تجاه مستوى استخدام منصات التواصل الاجتماعي في اكتساب المفردات العربية

م	البنود	عدد التكرارات					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القمة
		1	2	3	4	5			
1	أستخدم منصات التواصل الاجتماعي بشكل مستقل لتعلّم المفردات العربية.	1 3.3%	2 6.7%	8 26.7%	9 30.0%	10 33.3%	3.83	1.09	مرتفع
2	أتابع حسابات تعليمية باللغة العربية بانتظام.	0 0%	0 0%	3 10.0%	14 46.7%	13 43.3%	4.33	0.66	مرتفع جدا
3	أخصص وقتاً أسبوعياً لتعلّم المفردات عبر وسائل التواصل.	1 3.3%	4 13.3%	15 50.0%	6 20.0%	4 13.3%	3.27	0.98	متوسط
4	أدوّن المفردات الجديدة التي أتعلمها من وسائل التواصل.	3 10.0%	4 13.3%	10 33.3%	9 30.0%	4 13.3%	3.23	1.16	متوسط
5	أستخدم المفردات الجديدة في كتاباتي أو محادثاتي.	0 0%	2 6.7%	7 23.3%	11 36.7%	10 33.3%	3.97	0.93	مرتفع
6	أبحث عن معاني الكلمات التي لا أفهمها أثناء تصفح وسائل التواصل.	0 0%	0 0%	4 13.3%	12 40.0%	14 46.7%	4.33	0.71	مرتفع جدا
7	أستخدم أكثر من منصة (مثل: يوتيوب، إنستغرام، تيك توك) لتعلّم المفردات	1 3.3%	1 3.3%	3 10.0%	11 36.7%	14 46.7%	4.2	1	مرتفع
	المتوسط الحسابي الإجمالي						**3.88**	**0.67**	**مرتفع**

بناء على البيانات الإحصائية المستمدة من الجدول أعلاه، فإن مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعلم المفردات العربية بين الطلاب جاء بدرجة مرتفعة في مجمله؛ حيث سجل المتوسط الحسابي الإجمالي ٣,٨٨، بانحراف معياري قدره ٠,٧٨. وتشير هذه القيمة المنخفضة والقريبة من الصفر إلى تجانس ردود المبحوثين

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

واتساقها نحو الموافقة على أدوات الدراسة. وعند فحص البيانات تفصيليا، أظهرت النتائج أن البندين الثاني (انتظام متابعة الحسابات التعليمية) والسادس (البحث عن معاني الكلمات أثناء التصفح) سجلا أعلى درجة بمستوى مرتفع جدا، متشاركين في متوسط حسابي قدره ٤,٣٣، وبانحراف معياري (٠,٦٦) و(٠,٧١) على التوالي. ويثبت ذلك تحول هذه المنصات إلى أدوات فعالة للتعلم الذاتي بفضل وعي الطلاب في استغلال الخوارزميات والوصول الفوري للمعلومات.

وفي المقابل، سجل البند الرابع المتعلق بتدوين المفردات الجديدة أقل معدل تفاعل بمتوسط حسابي قدره ٣,٢٣ (مستوى متوسط). والملفت للانتباه هو ارتفاع انحرافه المعياري إلى ١,١٦، مما يعكس فجوة تباين واسعة تقسم الطلاب إلى مجموعتين متطرفتين: مجموعة حريصة جدا على التدوين وأخرى تهمله تماما. وكشفت الدراسة من خلال ذلك عن "نتيجة غريبة" ومفارقة واضحة بين البندين السادس والرابع، فمن المنطلق الأكاديمي، ينبغي لمن يبحث بشغف عن المعاني (٤,٣٣) أن يدونها لترسيخها، إلا أن حقيقة البيانات أظهرت تقاعسا في التدوين (٣,٢٣). وتجسد هذه الحالة ظاهرة سيكولوجية تسمى ثقافة "ثوان ومضت"، حيث يكتفي الطالب بإشباع فضوله الرقمي وفهم الكلمة لحظيا ثم يتركها تمر دون توثيق منظم.

ولاستكمال بقية أدوات الدراسة، أظهرت البنود الواقعة خارج النطاق المتطرف توزيعا متفاوتا؛ حيث سجل البند الأول (استخدام المنصات بشكل مستقل) مستوى مرتفعا بمتوسط ٣,٨٣ وانحراف ١,٠٩. وظهرت إدارة الوقت بمستوى متوسط في البند الثالث (تخصيص وقت أسبوعي للتعلم) بمتوسط ٣,٢٧ وانحراف ٠,٩٨. وفي التطبيق العملي، جاء البند الخامس (استخدام المفردات في الكتابة والمحادثة) بمستوى مرتفع بمتوسط ٣,٩٧ وانحراف ٠,٩٣. وأخيرا، أظهر البند السابع (تعدد المنصات الرقمية كاليوتيوب وتيك توك) مستوى مرتفعا بمتوسط ٤,٢٠ وانحراف ١,٠٠. وخلاصة القول، تؤكد الدراسة الفعالية العالية لوسائل التواصل كأداة مساعدة لتعلم العربية، إلا أن الضعف الحرج يكمن في غياب ممارسة التدوين، مما يهدد بتحول المفردات المكتسبة إلى ذاكرة قصيرة المدى عرضة للنسيان، ويقلل من كفاءة هذه المنصات على المدى الطويل.

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

جدول ٤

آراء طلبة كلية معارف الوحي تجاه مدى توظيف منصات التواصل الاجتماعي في اكتساب المفردات العربية

م	البنود	عدد التكرارات					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى القمة
		1	2	3	4	5			
1	أشعر بزيادة دافعيتي لتعلّم العربية عند استخدام وسائل التواصل.	0 0%	1 3.3%	3 10.0%	11 36.7%	15 50.0%	4.33	0.8	مرتفع جدا
2	أفضل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعلّم المفردات العربية.	1 3.3%	0 0%	7 23.3%	12 40.0%	10 33.3%	4	0.95	مرتفع
3	أعتقد أن جميع الطلبة يمكنهم الاستفادة من وسائل التواصل بغض النظر عن مستواهم.	0 0%	0 0%	0 0%	12 40.0%	18 60.0%	4.43	0.52	مرتفع جدا
4	أرى أن الجنس لا يؤثر على استخدام وسائل التواصل في تعلّم المفردات.	0 0%	0 0%	0 0%	8 26.7%	22 73.3%	4.73	0.45	مرتفع جدا
5	أعتقد أن مستواي الأكاديمي يؤثر على استفادتي من وسائل التواصل.	1 3.3%	0 0%	5 16.7%	10 33.3%	14 46.7%	4.2	0.96	مرتفع
6	أفضّل التعلم الذاتي عبر وسائل التواصل مقارنة بالتعلم داخل الصف.	4 13.3%	5 16.7%	14 46.7%	2 6.7%	5 16.7%	2.97	1.22	متوسط
7	أرى أن وسائل التواصل يمكن أن تكون بديلاً فعالاً للتعلم التقليدي.	2 6.7%	2 6.7%	7 23.3%	7 23.3%	12 40.0%	3.83	1.23	مرتفع
	المتوسط الحسابي الإجمالي						**4.07**	**0.59**	**مرتفع**

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي بناءً على الاستبانة أعلاه أن اتجاهات الطلبة نحو توظيف منصات التواصل الاجتماعي في اكتساب المفردات العربية جاءت بدرجة مرتفعة في مجملها، بمتوسط حسابي عام بلغ (٤,٠٧) وبانحراف معياري (٠,٥٩). وتفصيلاً، تصدّرت العبارة الرابعة المتعلقة بمتغير الجنس القائمة بأعلى متوسط

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

حسابي (٤,٧٣)، بنسبة موافقة بلغت ١٠٠% (موزعة بين ٧٣,٣% موافق بشدة و٢٦,٧% موافق)، مما يؤكد الإجماع على تكافؤ الفرص الرقمية بين الجنسين. وفي السياق ذاته، حظي البند الثالث الخاص بشمولية التقنية لجميع المستويات بتأييد مطلق بنسبة ١٠٠% ومتوسط (٤,٤٣)، يليه البند الأول الذي أكد دور هذه المنصات في رفع دافعية التعلم بنسبة ٨٦,٧٪ ومتوسط (٤,٣٣). كما عزز البند الثاني هذا الميل الإيجابي؛ إذ أبدى ٧٣,٣% من الطلبة تفضيلهم الفعلي لاستخدام وسائل التواصل في تحصيل المفردات بمتوسط مرتفع بلغ (٤,٠٠).

مناقشة نتائج الدراسة

كشفت نتائج الدراسة عن وجود فجوة إدراكية واضحة في تصورات الطلبة تجاه دور منصات التواصل الاجتماعي في تعلم المفردات العربية. فمن جهة، أظهر الطلبة قناعة عالية بقدرة هذه المنصات على دعم العملية التعليمية وتوفير مصادر تعلم متنوعة تسهم في تعزيز اكتساب المفردات وتوسيع الحصيلة اللغوية. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسات سعداتين وآخرون (٢٠٢٥) وفلاح ونسوة (٢٠٢٦)، اللتان أكدتا فاعلية منصات التواصل الاجتماعي، ولا سيما "إنستغرام" و"تيك توك"، في تنمية المفردات اللغوية من خلال المحتوى التفاعلي المتجدد الذي يتيح للمتعلمين فرصًا متكررة للتعرض للمفردات واستخدامها في سياقات متنوعة. كما تنسجم هذه النتيجة مع دراسة بوعزاوي (٢٠١٧) ودراسة العريف ولطيفة (٢٠٢٥)، اللتين أشارتا إلى أن الشبكات الاجتماعية تهيئ بيئة تعلم غير رسمية تدعم الممارسة اللغوية المستمرة وتوسع نطاق التعلم إلى ما هو أبعد من حدود القاعة الدراسية.

وفي المقابل، أظهرت النتائج أن الطلبة لا يفضلون الاعتماد على التعلم الذاتي الرقمي بوصفه بديلًا كاملًا للتعلم التقليدي داخل الصفوف الدراسية، وهو ما يكشف عن وجود تمييز واضح لديهم بين الإقرار بفاعلية التكنولوجيا وبين القبول بإحلالها محل التعليم الوجاهي. ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء ما أشار إليه مخلص وآخرون (٢٠٢٤) من أن التكنولوجيا تسهم في تعزيز الدافعية نحو التعلم الذاتي، إلا أن نجاح هذا النمط من التعلم يظل مرتبطًا بوجود قدر كافٍ من التوجيه والتنظيم الذاتي لدى المتعلم. كما تتفق هذه النتيجة مع ما طرحه آدم (٢٠٢٣) من أن التقنية ينبغي أن تُنظر إليها باعتبارها مكونًا داعمًا للعملية التعليمية لا بديلًا مستقلًا عنها، نظرًا لما يوفره التعليم التقليدي من أبعاد تربوية وتفاعلية يصعب تعويضها بالكامل عبر الوسائط الرقمية.

كما يمكن تفسير هذا التردد في ضوء طبيعة تعلم اللغة نفسها؛ إذ إن اكتساب المفردات لا يتحقق بمجرد التعرض للمحتوى الرقمي، بل يحتاج إلى ممارسات تواصلية وتغذية راجعة وتوجيه مستمر. ومن هنا تبرز أهمية التفاعل المباشر مع المعلم الذي يساعد المتعلم على توظيف المفردات في سياقات صحيحة، وتصحيح الأخطاء اللغوية، وتوجيهه نحو الاستراتيجيات الأكثر فاعلية في التعلم. وتنسجم هذه الرؤية مع دراسة مصطفى وعمر (٢٠١٤)، التي

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

أكدت أن فاعلية تعلم المفردات ترتبط بالاستراتيجيات التي يستخدمها المتعلم وبالظروف التعليمية المحيطة به، وليس فقط بالأدوات أو الوسائل المستخدمة في التعلم.

وتشير النتائج كذلك إلى أن الطلبة يدركون أن الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي تختلف باختلاف مستوى المتعلم وخبراته السابقة وقدرته على إدارة تعلمه بصورة مستقلة. وهذا ما تؤكده نظرية التعلم الذاتي التي تنظر إلى المتعلم بوصفه العنصر الرئيس في عملية التعلم، حيث يعتمد نجاح التعلم الذاتي على امتلاك مهارات التخطيط والتنظيم والمتابعة والتقويم الذاتي. ومن ثم فإن مجرد توافر المنصات الرقمية لا يضمن تحقيق تعلم فعال ما لم يكن المتعلم قادرًا على توظيفها بطريقة واعية ومنظمة.

وبناءً على ذلك، يمكن القول إن نتائج الدراسة تدعم الاتجاه الذي تنادي به الأدبيات الحديثة في مجال تكنولوجيا التعليم، والذي يرى أن منصات التواصل الاجتماعي تؤدي دورًا مهمًا في إثراء تعلم اللغة العربية وتنمية المفردات، لكنها تحقق أفضل نتائجها عندما تُدمج ضمن منظومة تعليمية متكاملة تجمع بين التعلم الذاتي والتوجيه الأكاديمي. فالطلبة لا ينظرون إلى هذه المنصات بوصفها بديلًا كاملًا للمحاضر أو للبيئة الصفية، وإنما يعدونها أدوات تعليمية مساندة تعزز فرص التعلم المستمر وتوسع مصادر المعرفة، مع بقاء الحاجة إلى الدور التوجيهي والتربوي الذي يوفره التعليم الرسمي.

الخاتمة

في ضوء ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج تحليلية وإحصائية، يتضح أن منصات التواصل الاجتماعي تمثل أداة تعليمية فاعلة في دعم عملية اكتساب المفردات العربية لدى طلبة كلية معارف الوحي والعلوم الإنسانية، وذلك من خلال إسهامها في توفير بيئة تعلم رقمية تفاعلية تعزز التعلم الذاتي وتزيد من دافعية الطلبة نحو اكتساب اللغة العربية.

وقد بيّنت النتائج أن درجة الفاعلية جاءت مرتفعة بشكل عام، مما يدل على أن هذه المنصات أصبحت جزءاً مهماً من ممارسات التعلم غير الرسمي لدى الطلبة، خاصة في جانب تنمية الثروة اللغوية وتوسيع المعجم المفردات. كما أظهرت الدراسة أن الطلبة يوظفون هذه الوسائل بشكل إيجابي في عملية التعلم الذاتي، إلا أن هذا التوظيف لا يزال بحاجة إلى تنظيم وتوجيه تربوي لضمان تحقيق أقصى استفادة تعليمية ممكنة.

ومن جهة أخرى، كشفت النتائج عن وجود توازن في اتجاهات الطلبة، حيث ينظرون إلى منصات التواصل الاجتماعي بوصفها وسيلة مساندة للتعليم التقليدي وليست بديلاً عنه، مع استمرار تفضيلهم للتفاعل المباشر

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

داخل الصف لما يوفره من انضباط وتوجيه أكاديمي مباشر. كما برزت بعض التحديات مثل ضعف توثيق المفردات وعدم استمرارية ممارسات الحفظ، مما يشير إلى ضرورة تعزيز استراتيجيات التعلم الذاتي الفعّال لدى الطلبة.

وبناءً على ذلك، توصي الدراسة بضرورة دمج منصات التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية بصورة منهجية ومدروسة داخل البيئة الجامعية، مع توجيه الطلبة نحو استخدامها بشكل تربوي منظم، بما يسهم في تحويلها من أدوات ترفيهية إلى وسائل تعليمية فعّالة. كما توصي بإجراء مزيد من الدراسات المستقبلية في بيئات تعليمية مختلفة للتحقق من مدى استمرارية فاعلية هذه المنصات في تنمية المهارات اللغوية، وخاصة في مجال اكتساب المفردات العربية في ضوء نظريات التعلم الحديثة.

وفي الختام، تؤكد الدراسة أن التطور الرقمي الحالي يفرض ضرورة إعادة النظر في أساليب تعليم اللغة العربية، بما يحقق التكامل بين الوسائل التقليدية والتقنيات الحديثة، ويعزز من كفاءة المتعلمين في اكتساب اللغة في سياقات أكثر مرونة وفاعلية.

المصادر والمراجع العربية

آدم، أبكر عبد البنات. (٢٠٢٣). وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على تعليم اللغة العربية في ظل التطور التكنولوجي: دراسة وصفية تحليلية. مجلة منار الشرق للتربية وتكنولوجيا التعليم، ٢(١)، ٢٠–٣٤. https://doi.org/10.56961/mejeit.v2i1.375 .

العريف، إ. م.، ولطيفة، و. ن. (٢٠٢٥). تحليل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم اللغة العربية في الصف الثاني عشر بالمدرسة الثانوية الإسلامية أبدية فاطي. الفخار: مجلة تعليم اللغة العربية، ٦(٢)، ٢٠ –٣٢.

بوعزاوي، المصطفى. (٢٠١٧). تدريس اللغة العربية للناطقين بغيرها عبر شبكات التواصل الاجتماعي: الفيسبوك أنموذجًا، سياق التجربة وآفاق التعميم. مجلة الناطقين بغير اللغة العربية، ١(١)، ٦٨–١٠٤. https://doi.org/10.12816/0048999.

توحيد، ويوسف سلام، محمد، وهداية، رحمد، وداولاي، إرماساني، وسابوترا، إندرا. (٢٠٢٥). استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية: آثارها على مهارة الكتابة واكتساب المفردات ودافعية الطلاب. مجلة حروف، ٥. https://doi.org/10.30983/huruf.v5i1.9345

كاهياني، فبرينا دوي. (٢٠٢٥). ابتكار تعليم اللغة العربية في العصر الرقمي: لتحسين وسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب وفيسبوك وإنستغرام وتيك توك) كوسيلة تعليمية. مجلة النظائر لتعليم اللغة العربية، ٢(١). ١٣-٢٢ https://doi.org/10.20414/nazhair.v2i1.42

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

مخلص، و.، ورحمايانتي، إ.، وفطرة، إ. ج.، ومحمد، س.، وحطاب، م. (٢٠٢٤). رقمنة تعليم اللغة العربية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. إيجاز عربي: مجلة تعليم اللغة العربية، ٧(١)، ١٥٧–١٦٩. https://doi.org/10.18860/ijazarabi.v7i1.23680

مصطفى، نيك حنان، وعمر، ربيعة العربية محمد عيسى. (٢٠١٤). استراتيجيات تعلم المفردات العربية لدى الناطقين بغيرها: الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا نموذجًا. المجلة العالمية للثقافة، ٤(٢). ١٢٥–١٣٨. .https://doi.org/10.7187/GJAT722014.04.02

References

Ādam, Abkar ʿAbd al-Banāt. (2023). Wasāʾil al-tawāṣul al-ijtimāʿī wa-atharuhā ʿalā taʿlīm al-lughah al-ʿArabiyyah fī ẓill al-taṭawwur al-tiknūlūjī: Dirāsah waṣfiyyah taḥlīliyyah. Majallat Manār al-Sharq li-al-Tarbiyah wa-Tiknūlūjiyā al-Taʿlīm, 2(1), 20–34. https://doi.org/10.56961/mejeit.v2i1.375

Al-ʿArīf, I. M., & Laṭīfah, W. N. (2025). Taḥlīl istikhdām wasāʾil al-tawāṣul al-ijtimāʿī fī taʿallum al-lughah al-ʿArabiyyah fī al-ṣaff al-thānī ʿashar bi-al-Madrasah al-Thānawiyyah al-Islāmiyyah Abadiyah Fāṭī. Al-Fakhār: Majallat Taʿlīm al-Lughah al-ʿArabiyyah, 6(2), 20–32.

Būʿ Azāwī, al-Muṣṭafā. (2017). Tadrīs al-lughah al-ʿArabiyyah lil-nāṭiqīn bighayrihā ʿabra shabakāt al-tawāṣul al-ijtimāʿī: al-Fīsbūk unmūdhajan, siyāq al-tajribah wa-āfāq al-taʿmīm. Majallat al-Nāṭiqīn bi-Ghayr al-Lughah al-ʿArabiyyah, 1(1), 68–104. https://doi.org/10.12816/0048999

Falah, M. S. N., & Niswah, A. A. (2026). Instagram based Arabic vocabulary learning among first year students. Al-Ta'lim Journal, 33(1), 15–27. https://doi.org/10.15548/jt.v33i1.1015

Huda, M. M., & Afyuddin, M. S. (2023). The implications of Instagram platform for Arabic vocabulary acquisition. Asalibuna, 7(1), 70–84. https://doi.org/10.30762/asalibuna.v7i01.2144

Kāhiyānī, Fabrīnā Dūy. (2025). Ibtikār taʿlīm al-lughah al-ʿArabiyyah fī al-ʿaṣr al-raqamī: Litaḥsīn wasāʾil al-tawāṣul al-ijtimāʿī (Yūtūb wa-Fīsbūk wa-Instagram wa-Tīk Tūk) ka-wasīlah taʿlīmiyyah. Majallat al-Naẓāʾir li-Taʿlīm al-Lughah al-ʿArabiyyah, 2(1), 13–22. https://doi.org/10.20414/nazhair.v2i1.42

Mukhliṣ, W., Raḥmāyāntī, I., Fiṭrah, I. J., Muḥammad, S., & Khaṭṭāb, M. (2024). Raqmanat taʿlīm al-lughah al-ʿArabiyyah min khilāl wasāʾil al-tawāṣul al-ijtimāʿī. Ījāz ʿArabī: Majallat Taʿlīm al-Lughah al-ʿArabiyyah, 7(1), 157–169. https://doi.org/10.18860/ijazarabi.v7i1.23680

Muṣṭafā, Nik Ḥanān, & ʿUmar, Rabīʿah al-ʿArībah Muḥammad ʿĪsā. (2014). Istrātījiyyāt taʿallum al-mufradāt al-ʿArabiyyah ladā al-nāṭiqīn bighayrihā: Al-Jāmiʿah al-Islāmiyyah al-ʿĀlamiyyah bi-Mālīziyā unmūdhajan. Al-Majallah al-ʿĀlamiyyah li-al-Thaqāfah, 4(2), 125–138. https://doi.org/10.7187/GJAT722014.04.02

Saadataen, M., Syihabuddin, & Sopian, A. (2025). From scrolling to learning: Multimodal Arabic vocabulary learning through Instagram and TikTok. International Journal of Arabic Language Teaching, 7(2), 333–354. https://doi.org/10.32332/ijalt.v7i02.9969

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Tawḥīd, Wīyūsuf Salām, Muḥammad, Hidāyah Raḥmad, Dawulay, Irmāsānī, & Sābūtrā, Indrā. (2025). Istikhdām wasāʾil al-tawāṣul al-ijtimāʿī fī taʿlīm al-lughah al-ʿArabiyyah: Āthāruhā ʿalā mahārat al-kitābah wa-iktisāb al-mufradāt wa-dāfiʿiyyat al-ṭullāb. Majallat Ḥurūf, 5. https://doi.org/10.30983/huruf.v5i1.9345

Copyright © 2026. This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) License (https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).