

“Merentas Generasi: Naqli Aqli
Pemangkin Transformasi Ummah”

E-PROSIDING

SEMINAR ANTARABANGSA ISLAM DAN SAINS

SAIS 2025 EDISI KE - 8

KERTAS KERJA PENUH

PENYUNTING

Latifah Abdul Latiff
Junaidah Abu Seman
Rezki Perdani Sawai
Setiyawan Gunardi
Azman Ab Rahman

9 SEPTEMBER 2025 | FSU, USIM



INSTITUT FATWA DAN HALAL
INSTITUTE OF FATWA AND HALAL
مجمع الفتوى والاحلال



FACULTY OF SYARIAH AND LAW
Fakulti Syariah dan Undang-Undang
كلية الشريعة والقانون



Halaman Hak Cipta

Hakcipta © Persatuan Kakitangan Akademik USIM (PKAUSIM),
Universiti Sains Islam Malaysia (USIM), Nilai, 71800 Negeri Sembilan.

Hak cipta terpelihara. Tiada mana-mana bahagian buku ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukar kepada apa-apa bentuk dengan sebarang cara sekalipun tanpa izin bertulis daripada Penerbit USIM dan PKAUSIM.

Pertama kali terbit pada 2025 oleh,

Penerbit USIM

Universiti Sains Islam Malaysia

Bandar Baru Nilai, 71800, Nilai

Negeri Sembilan, Malaysia

Emel: pej.penerbitan@usim.edu.my

Laman Sesawang: www.penerbit.usim.edu.my

Nombor telefon: +606-798 8226/6749

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

E-Prosiding SAIS 2025 Seminar Antarabangsa Islam dan Sains 2025,
Sekretariat SAIS 2025, Persatuan Kakitangan Akademik USIM (PKAUSIM),
Universiti Sains Islam Malaysia (USIM), Nilai, 71800 Negeri Sembilan.

9 September 2025

e-ISSN: 3083-8711

1. Latifah Abdul Latiff (K)
2. Junaidah Abu Seman
3. Rezki Perdani Sawai
4. Setiyawan Gunardi
5. Azman Ab Rahman

PRAKATA

Seminar Antarabangsa Islam dan Sains (SAIS 2025) adalah dianjurkan bersama oleh Persatuan Kakitangan Akademik Universiti Sains Islam Malaysia (PKAUSIM), Fakulti Syariah dan Undang-Undang (FSU) dan Institut Fatwa dan Halal (IFFAH), USIM. Tema bagi tahun ini ialah **“Merentas Generasi: Naqli dan Aqli Pemangkin Transformasi Ummah”**.

Kelangsungan dan kemakmuran ummah bergantung kepada kesepaduan yang seimbang antara Naqli (ilmu yang diwahyukan) dan Aqli (ilmu rasional/intelek). Kedua-duanya adalah anugerah Ilahi: Naqli berakar pada Al-Quran, Sunnah, dan keilmuan Islam klasik, manakala Aqli mencerminkan pemikiran manusia, pemikiran kritis, dan penglibatan dengan sains.

Seminar ini menyediakan platform untuk dialog dan perbincangan antara ahli akademik, penyelidik, dan pelajar siswazah untuk menangani isu semasa, cabaran dan peluang merentas bidang dan industri.

Semua pembentang yang terlibat dengan segala hormatnya dijemput untuk berkongsi pengetahuan dan kepakaran dengan membentangkan penemuan berharga mereka dalam persidangan yang diadakan pada 9 September 2025.

SAIS 2025 Committee

ISI KANDUNGAN

Halaman Hak Cipta	ii
Prakata	iii
Kata Pengantar Presiden PKAUSIM dan Pengarah SAIS 2025	iv
Isi Kandungan	v

NO.	TITLE	AUTHOR	PAGE
M001	TINJAUAN LITERATUR TENTANG HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN BUDAYA DAN PENYESUAIAN ANTARA BUDAYA DALAM PERNIAGAAN ANTARABANGSA	Mohammad Noorizzuddin Nooh	1-22
M002	MANUSKRIP KARYA SYEIKH MUHAMMAD KHAṬĪB LANGGIEN DI PERPUSTAKAAN NEGARA MALAYSIA: KAJIAN TERHADAP NASKHAH TERAWAL KITAB DAWĀ' AL-QULŪB MIN AL-'UYŪB	Mohd Anuar Mamat	23-34
M004	INTEGRASI NILAI AGAMA DALAM POLISI KESIHATAN AWAM: KAJIAN TERHADAP PERANAN INSTITUSI AGAMA ISLAM DI MALAYSIA	Muhammad Firdaus Mohd Johani, Rafidah Hanim Mokhtar, Zizi Azlinda Mohd Yusof, Fathima Begum Syed Mohideen & Rezki Perdani Sawai	35-47
M005	PENGGUNAAN UBAT PREP KEPADA GOLONGAN HOMOSEKSUAL: SUATU ANALISIS BERDASARKAN FIQH AL-AULAWIYYAT	Nurhidayah binti Ramli, Zizi Azlinda binti Mohd Yusof & Rafidah Hanim Mokhtar	48-60
M006	REKA BENTUK MODUL PSIKOPENDIDIKAN GIFTED BAGI PELAJAR PINTAR DAN BERBAKAT: APLIKASI MODEL ADDIE DALAM KERANGKA REKA BENTUK PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN (DDR)	Amnah Zanariah Abd Razak, Rosita Zainal, Aisar Wafiq Roslan, Ammar Izzudin, Sulaym Atiq Shihab Ridzuan & Nurul Sofea Fairuz	61-68

M007	PEMERKASAAN KECERDASAN INTELEKTUAL DAN EMOSIONAL WARGA EMAS MELALUI SUNNAH NABAWIYYAH: SATU PENDEKATAN NEUROPSIRITUAL ISLAM	Maisarah Saidin	69-91
M008	HAMKA: PENDEKATAN POLITIK DALAM PENTAFSIRAN AYAT-AYAT BERKAITAN SIRAH NABAWIYYAH	Mohd Arubi Ismail, Ahmad Bazli Ahmad Hilmi Musa Mohamed & Mohd Zamrus Ali	92-104
M009	TAHAP PENGUASAAN KEMAHIRAN MENULIS JUMLAH ISMIAH (AYAT NOMINAL) DALAM KALANGAN PELAJAR UNIVERSITI AWAM	Asmuni Zumrah, Nazipah Mat Shaid@Md Said, Radziah Ismail & Rosni Samah	105-108
M010	MENGUKUR RESILIEN DALAM KALANGAN USAHAWAN PENERIMA ZAKAT DI ERA PASCA-PANDEMIK	Rosnia Masruki, Marini Kasim, Nazahah Abd Rahim & Faizahani Ab Rahman	109-121
M011	ITEM TIDAK KETARA DALAM PAMPASAN PENGAMBILAN TANAH DI MALAYSIA: ANALISIS KEPERLUAN BAYARAN	Ahmad Hamidi, Noorfajri Ismail & Kamilah Wati Mohd	122-142
M012	LARANGAN MENIUP DALAM BEKAS MINUMAN: ANALISIS HADITH, FIQH, KESIHATAN MODEN DAN IMPLIKASI SOSIAL	Norhasnira Ibrahim, Nurul Mukminah Zainan Nazri & Shumsuddin Yabi	143-149
M013	EPISTEMOLOGI ILMU DALAM GAGASAN PERSURATAN BARU : SATU KAJIAN LEPAS	Muhamad Hanis Afzan Muhamad Razali & Mohd Adi Amzar Muhammad Nawawi	150-160
M014	DARI KONFLIK KE KONSENSUS: STRATEGI GABUNGAN RUNDINGAN DAN MEDIASI DALAM MENYELESAIKAN PERTIKAIAN PERUSAHAAN	Norman Zakiyy, Hashim Ahmad Shiyuti, Alifah Hj Hamid & Hasnizam Hashim	161-170
M015	KELESTARIAN WAKAF DAN PERUBAHAN IKLIM	Farhana Mohamad Suhaimi	171-180
M016	TINJAUAN TAHAP PENGETAHUAN DAN PERSEPSI PELAJAR-PELAJAR PUSAT TAMHIDI, USIM TERHADAP KECERDASAN BUATAN (<i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i>)	Shaharudin Ismail, Halimaton Sa'adiah Ariffin, Azuan Ahmad & Zul Hilmi Abdullah	181-191

M017	SOROTAN LITERATUR ANALISIS PENYELEWENGAN AKIDAH DAN SYARIAH TERHADAP PERWATAKAN UTAMA DALAM FILEM “MENTEGA TERBANG”: SATU KAJIAN KRITIKAN	Anis Hanani bt Azhar & Mohd Adi Amzar Muhammad Nawawi	192-200
M018	SOROTAN LITERATUR ELEMEN FEMINISME DALAM WATAK UTAMA NOVEL TENGGELAMNYA KAPAL VAN DER WIJCK KARYA HAMKA	Auni Nadiah Rusli & Mohd Adi Amzar Muhammad Nawawi	201-210
M019	TINJAUAN LITERATUR: INTEGRASI NILAI ISLAM BERDASARKAN HADIS NABAWI DALAM INTERVENSI TEKANAN EMOSI MAHASISWA	Mohamad Qamarulzaman bin Mohd. Zani, Azman Ab Rahman & Amran Ab Halim	211-226
M020	MEMAHAMI MASALAH KEJAHATAN DALAM KERANGKA TEODISI ISLAM: SATU TINJAUAN AWAL	Nurhanisah Senin, Marina Munira Abdul Mutalib, Wan Fazrul Azdi Wan Razali, Mustafa Kamal Amat Misra, Nazneen Ismail, Mohd Hamidi Ismail & Siti Dayana Nu'man Zainudin.	227-239
M021	ANALISIS SOROTAN LITERATUR PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP QSR BRANDS SEBAGAI PENGELUAR MAKANAN HALAL SEGERA DI MALAYSIA	Azman Ab Rahman, Nuradli Ridzwan Shah Mohd Dali, Muhammad Azhad Al-Bohari & Mohamad Qamarulzaman Mohd. Zani	240-246
M022	ANALISIS SOROTAN LITERATUR PENENTUAN NILAI (LOD) HAD PENGESANAN DNA BABI DALAM KES PENCEMARAN SILANG PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN MENURUT SYARAK DAN SAINS	Azman Ab Rahman, Yasmin Hanani Mohd Safian, Nurdalila 'Awani Abd Aziz Mohd, Nazmi Abd Manap, Mohd Mahyeddin Mohd Salleh, Mohd Zuhaifah Mohamed Jil & Muhammad Azhad Al-Bohari	247-255

M023	GAMIFIKASI PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN DALAM KELAS AL-QURAN DAN FARDU AIN (KAFA) BERASASKAN GLOBAL UPKK GAME	Azman Ab Rahman, Muhammad Azhad Al-Bohari & Mohamad Qamarulzaman Mohd. Zani	256-263
M024	KEPERLUAN MEMBANGUN KERANGKA MAQASID SYARIAH BAGI TUJUAN PENGAGIHAN SKIM ZAKAT INSTITUSI PENGAJIAN TINGGI (IPT) DI MALAYSIA	Azman Ab Rahman, Muhammad Azhad Al-Bohari & Mohamad Qamarulzaman Mohd. Zani	264-270
M025	ZAKAT SEBAGAI ASAS DAN INSTRUMEN KESEJAHTERAAN BANGSA	Azman Ab Rahman, Mohamad Qamarulzaman Mohd. Zani & Muhamad Azhad Al-Bohari	271-279
M026	ZAKAT SEBAGAI INSTRUMEN IBADAH DAN SOSIAL DI MALAYSIA	Azman Ab Rahman, Mohamad Qamarulzaman Mohd. Zani & Muhamad Azhad Al-Bohari	280-288
M027	ANALISIS SOROTAN LITERATUR WAKALAH ZAKAT: SATU TINJAUAN PERLAKSANAAN DAN PENGURUSAN DI MAJLIS-MAJLIS AGAMA ISLAM NEGERI	Azman Ab Rahman, Mohamad Qamarulzaman Mohd. Zani & Muhamad Azhad Al-Bohari	289-296
M028	KEWAJARAN PENGKLASIFIKASIAN HADITH BERASASKAN FASA MAKKAH DAN MADINAH	Helimy Aris, Ahmad Sanusi Azmi & Nur Afifi Aliti	297-306
M029	PERBANDINGAN PENGARUH HIKAYAT ALI BABA DENGAN FILEM ALI BABA BUJANG LAPOK: SATU TINJAUAN LITERATUR	Muhammad Khairul Sabirin A. Jalil & Mohd Adi Amzar Muhammad Nawawi	307-314
M030	TRANSFORMASI PENYELIDIKAN PELAJAR: INTEGRASI KECERDASAN BUATAN (AI) DALAM KAJIAN TOPIKAL SENI BINA	Nor Syahila Ab Rashid, Elina Mohd Husini, Wan Norisma Wan Ismail, Wan 'Iffah Wan Ahmad Nizar & Madihah Mat Idris	315-332

M031	MEMBENTUK IDENTITI DIRI REMAJA ERA DIGITAL: ANALISIS PENGARUH MEDIA DAN TEKNOLOGI TERHADAP JATI DIRI	Ahmad Fuad Mohamad Amin, Nurul Atikah Anuar & Ahmad Zaki Mohamad Amin	333-341
M032	FORMULA SHAPIEE: PENDEKATAN MATEMATIK DALAM PENGURUSAN PENDAPATAN HALAL DAN AGIHAN SAHAM AKHIRAT	Norrlaili Shapiee, Haslinawati Mohd Mustapha, Nur Idayu Ah Khaliludin, Maizatul Farisah Mohd Mokhtar	342-354
M033	“BAHASA ARAB DAN ALQURAN BERPISAH TIADA”: PERANAN, HUBUNGAN DAN IMPLIKASI TERHADAP MASYARAKAT DARI PERSPEKTIF SARJANA	Yuslina Mohamed, Zainur Rijal Abd Razak, Wan Azura Wan Ahmad, Hamzah Hamsan & Sulaiman Ismail	355-364
M034	KAJIAN KEBERKESANAN PENERAPAN INTEGRASI ILMU NAQLI DAN AQLI (INAQ) DALAM KURSUS MENERUSI LENSE ALUMNI	Muhammad Harith Noor Azam, Najwa Hayaati Mohd Alwi, Siti Salhah binti Othman, Ramiaida Darmi & Mohd Anuar bin Mamat	365-384
M035	KECERDASAN BUATAN (<i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i>) DALAM PENDIDIKAN: PERANAN GURU DIAMBILALIH?	Shaharudin Ismail, Halimaton Sa’adiah Ariffin, Azuan Ahmad & Zul Hilmi Abdullah	385-393
M036	PEMBINAAN INDEKS INTEGRITI DAN ANTI RASUAH AHLI POLITIK MENURUT AQLI DAN NAQLI	Khadijah Muda, Ros Aiza Mohd Mokhtar, Siti Nor Baya Mat Yacob, Siti Nor Azhani Mohd Tohar, & Kamal Azmi Abd Rahman	394-400
M037	STANDARD MINIMUM (NISAB) KESAKSIAN DALAM PEMBUKTIAN TUNTUTAN HARTA DALAM UNDANG-UNDANG KETERANGAN ISLAM	Wan Abdul Fattah bin Wan Ismail, Hasnizam Hashim, Baidar Muhammed Muhammed Hassan, Mualimin Mochammad Sahid & Norma Jusof	401-412

M038	TINGKAHLAKU PEMIMPIN YANG MEMPENGARUHI KESEJAHTERAAN PEKERJA DARI PERSPEKTIF PENJAWAT AWAM DI MALAYSIA	Abdul Rahim Zumrah, Dini Farhana Baharudin, Nurhafizah Mohd Sukor, Kalsom Ali & Umi Hamidaton Mohd Soffian Lee	413-418
M039	CADANGAN PELAKSANAAN PUSINGAN KERJA DI SEKTOR AWAM	Abdul Rahim Zumrah, Kalsom Ali, Umi Hamidaton Mohd Soffian Lee, Nurhafizah Mohd Sukor & Dini Farhana Baharudin	419-424
M041	KAJIAN HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR TINGKAH LAKU DENGAN KECENDERUNGAN TERHADAP KEBERHUTANGAN DALAM KALANGAN ORANG MUDA MELAYU BEKERJA DI MALAYSIA	Mahdhir Abdullah	425-447
M042	Pengenalan Modul Malaysian Certified Addiction Recovery Specialist (MYCARS)	Mohamad Isa Amat, Raja Azizan Raja Suhaimi, Ku Suhaila Ku Johar, Roslee Ahmadi & Abdul Rashid Abdul Aziz	448-457
M043	CHATGPT VS GOOGLE GEMINI: KEUPAYAAN KECERDASAN BUATAN (AI) DALAM PENENTUAN HUKUM I'RAB	Wan Muhammad Shaker bin Wan Adnan & Azlan bin Shaiful Baharum	458-465
M044	SUMBANGAN OKU DALAM MASYARAKAT MENURUT SUNNAH	Amran Abdul Halim, Walid Mohd Said, Amiruddin Mohd Sobali, Ahmad Kamel bin Mohammad, Abdulloh Salaeh, Muhammad Lukman bin Ibrahim, Syed Najihuddin Syed Hassan, Syed Ahmad Tarmizi Syed Omar & Mohd Azhar bin Abdullah	466-472
M045	PEMBANGUNAN MODEL GANGGUAN DALAM	Nur Amlyya binti Abd Majid, Hashim bin	473-480

	PENGURUSAN RANTAIAN	Ahmad Shuyuti, Nur Ilyana binti Ismarau & Muhammad Nuruddin Sudin	
M046	AD HOMINEM: SENJATA RETORIK YANG MENGELIRUKAN	Ros Aiza binti Mohd Mokhtar, Anita Ismail & Abd Hakim Mohad	481-493
M047	JALINAN SOSIAL RENTAS ETNIK DI SEKOLAH MENENGAH KEBANGSAAN: DARI PERSPEKTIF GURU	Siti Nor Azhani Mohd Tohar, Nur Izzati Nadia Mohd Dzolkifli, Siti Nor Baya Mat Yacob & Khadijah Muda	494-500
M048	INTEGRASI ILMU NAQLI DAN 'AQLI DALAM PENGAJIAN ISLAM ERA DIGITAL: PELUANG, ISU DAN CABARAN PENGGUNAAN KECERDASAN BUATAN (AI)	Adibah Sulaiman @ Mohamad, Ezad Azraai Jamsari & Raja Muhammad Imran Raja Abdul Aziz	501-510
M049	KEPELBAGAIAN LANDSKAP FERMENTASI MAKANAN: MANFAAT KESIHATAN, DINAMIKA PENGELUARAN, DAN PERTIMBANGAN KESELAMATAN MAKANAN DALAM KONTEKS MALAYSIA	Nur Jannah Binti Bukhari, Siti Nor Baya Mat Yacob, Siti Nor Azhani binti Mohd Tohar	511-521
M050	PERANAN PIHAK BERKUASA DAN INSTITUSI PENYELIDIKAN DALAM MEMELIHARA EKOSISTEM INDUSTRI HALAL NEGARA: SATU TINJAUAN MAQASID SYARIAH	Wan Rafiqul A'ala Mohd Rashid, Setiyawan Gunardi & Norita Md Norwawi	522-532
M051	PENGURUSAN PENGHANTARAN FOODPANDA DI MALAYSIA DARI SUDUT PERSPEKTIF LOGISTIK HALAL	Setiyawan Gunardi, Wan Rafiqul A'ala binti Mohd Rashid & Mohd Mahyeddin Hj. Mohd Salleh	533-545
M052	GHARAR DALAM TRANSAKSI LELONGAN ATAS TALIAN; KESAN NEGATIF SERTA LANGKAH PENYELESAIAN	Muhamad Azhari Wahidi	546-556
M053	KONTEKS PERTUTURAN BAHASA ARAB LANJUTAN BERASASKAN	Mohd Nizwan bin Musling	557-571

M054	PEMBELAJARAN BAHASA ARAB SECARA KENDIRI: KAJIAN PENDEKATAN DAN CABARAN	Zalika binti Adam & Zainora binti Daud	572-578
M056	ISU DAN CABARAN DALAM PEMBANGUNAN INDEKS HAK KEBEBASAN BERAGAMA DI MALAYSIA	Kamal Azmi Abd. Rahman, Khadijah Muda, Adibah Binti Sulaiman @ Mohamad, Abd Hakim Mohad, Sarjit Singh & Ain Balkis Mohd Azam	579-589
M057	STRATEGI PEMBELAJARAN BAHASA ARAB DALAM KALANGAN GENERASI Z MELALUI APLIKASI MEDSOS DARI PERSPEKTIF SARJANA ARAB	Nurul Latifah binti Mohamad Ghazii & Yuslina Mohamed	590-596
M058	MODEL KEPIMPINAN ADAT PERPATIH: ANALISIS NILAI DAN PRINSIP MENURUT MAQASID SYARIAH	Mualimin Mochammad Sahid, Wan Abdul Fattah Wan Ismail, Hasnizam Hashim, Baidar Mohammed Mohammed Hasan, Syed Mohammad Chae dar Syed Abdurrahman Al Yahya	597-609
M059	KRITIK POLITIK DALAM PUISI AYMAN AL-ATOOM: ANALISIS PENENTANGAN PALESTIN TERHADAP ZIONIS DAN PENGUASA ARAB	Aida Hayati Mohd Sanadi, Nursafira Lubis Safian & Faiz Hadi	610-623
M060	TERJEMAHAN AI DALAM TRANSFORMASI INDUSTRI PENTERJEMAHAN: FUNGSI, PERANAN DAN ETIKA	Yuslina Mohamed, Mohd Nizwan Musling, Margaret Anthony & Wan Azura Wan Ahmad	624-631
M062	KEPERLUAN FILEM SEBAGAI MEDIUM PENYAMPAIAN DAKWAH KEPADA MASYARAKAT ISLAM KONTEMPORARI DI MALAYSIA MENURUT PERSPEKTIF MAQASID SYARIAH	Syed Salim bin Syed Shamsuddin & Mohamad Hafizan Che Mohd Hashim	632-643

M063	PENGURUSAN RISIKO KESELAMATAN MAKLUMAT: PENGAJARAN DARI SIRAH	Mohd Fared Abdul Khir	644-653
M064	IMPAK GENERATIF AI (GAI) MELALUI PENGUKURAN KECERDASAN SPIRITUAL DALAM KALANGAN MAHASISWA BIDANG KREATIF	Norasikin Fabil, Nadiah Ramlan & Roesnita Ismai	654-663
M066	PENDEKATAN BENGKEL AKHIR SEMESTER: KAEDAH ULANGKAJI KOLABORATIF KURSUS KIMIA DI PUSAT TAMHIDI USIM	Siti Rubaini Mat, Latipah Mohd Noor, Afif Arifin, Nurul Jannah Abd Rahman & Nadratul Huda Misral	664-676
M067	DISIPLIN AL-QURAN DAN PEMBANGUNAN TAMADUN MADANI: TINJAUAN TERHADAP KONTEKS TABAQAT AL-UMAM	Mohd Zamrus bin Mohd Ali, Ahmad Bazli Ahmad Hilmi, Mohd Arubi Ismail, Musa Mohamad & Muhammad Fakhruddin Ar-Razi M. Z.	677-688
M070	IMAM MAHDI DAN ISU SEMASA DI MALAYSIA	Ahmad Najaa' Mokhtar, Mohammad Amin Ali & Muhammad Khairi Mahyuddin	689-693
M071	JALUR MUTABA'AH BAGI RIWAYAT PERAWI YANG DIANGGAP MAJHUL DALAM SAHIH AL-BUKHARI	A Irwan Santeri Doll Kawaid, Helimy Aris, Shumsudin Yabi & Wan Kamal Nadzif W. J.	694-709
M072	PENGENALAN KEPADA KOMBUCHA: SEJARAH, PROSES PENAPAIAN DAN KANDUNGAN PEMAKANAN	Siti Rubaini Mat & Siti Alyani Mat	710-723
M077	TAHAP PENGETAHUAN PELAJAR FAKULTI SYARIAH DAN UNDANG-UNDANG, UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA TERHADAP FESYEN HALAL	Setiyawan Gunardi	724-735

M078	CORAK BIAS ORIENTALIS TERHADAP TANAH MELAYU: SATU SOROTAN LITERASI	Latifah Abdul Latiff	736-742
------	--	----------------------	---------

PENGURUSAN PENGHANTARAN FOODPANDA DI MALAYSIA DARI SUDUT PERSPEKTIF LOGISTIK HALAL

Setiyawan Gunardiⁱ, Wan Rafiqul A'ala Binti Mohd Rashidⁱⁱ, Mohd Mahyeddin Hj. Mohd Sallehⁱⁱⁱ, Muneer Ali Abdul Rab^{iv}, Betania Kartika^v

ⁱ(Penulis Koresponden). Prof. Madya, Universiti Sains Islam Malaysia. setiyawan@usim.edu.my

ⁱⁱPelajar Master, Universiti Sains Islam Malaysia. wrawanrafiqul@gmail.com

ⁱⁱⁱProf. Madya, Universiti Sains Islam Malaysia. mahyeddin@usim.edu.my

^{iv}Prof. Madya, Universiti Sains Islam Malaysia. muneerali@usim.edu.my

^vProf. Madya, International Islamic University Malaysia. betania@iium.edu.my

Abstrak

Foodpanda ialah perkhidmatan penghantaran makanan yang popular digunakan oleh rakyat Malaysia untuk mendapatkan makanan dan barangan runcit. Tempahan makanan dalam Foodpanda terdiri daripada semua rakyat Malaysia yang terdiri daripada pelbagai agama dan kaum sehingga penghantaran ini berkemungkinan menghadapi isu dan cabaran logistik terhadap status makanan. Objektif kajian ini adalah untuk mengkaji sistem perkhidmatan penghantaran makanan yang dikendalikan pihak Foodpanda di Malaysia. Selain itu, mengkaji isu dan cabaran dari segi halal dan haram makanan yang dihantar oleh penghantar Muslim bagi memberikan jalan penyelesaian. Kajian ini menggunakan metod kualitatif dan metod kuantitatif setelah mendapat data secara dokumentasi dan google form yang diedarkan kepada responden untuk dianalisa secara diskriptif. Hasil kajian menunjukkan majoriti penghantar mengetahui konsep halal dalam perkhidmatan penghantaran Foodpanda. Kajian ini mempunyai implikasi bahawa sebarang makanan halal tidak akan tercemar dengan unsur haram dalam pengurusan penghantaran makanan Foodpanda.

Kata kunci: Foodpanda, Perkhidmatan Penghantaran Makanan, Penghantar Muslim, Logistik Halal

PENDAHULUAN

Foodpanda ialah salah satu perkhidmatan penghantaran pada masa kini yang menerajui pasaran penghantaran makanan dalam talian global. Ia beroperasi di lebih 40 negara merentasi lima benua termasuk Malaysia. Media sosial digunakan untuk mempromosikan semua aktiviti mereka. Aplikasi dan laman web Foodpanda membolehkan pelanggan memesan makanan dari pelbagai kategori makanan dan restoran. Berikutan itu, ia akan terus melaksanakan transaksi dan memindahkan tempahan ke restoran rakan kongsi aplikasi Foodpanda. Kakitangan penghantaran makanan akan menghantar makanan dan mengingatkan pengguna untuk mengambil tempahan mereka melalui SMS atau panggilan telefon terus. Pelanggan boleh membayar secara tunai pada masa penghantaran atau melalui transaksi dalam talian (Suleiman, et al., 2021).

Terdapat sedikit kebimbangan mengenai pencemaran silang semasa penghantaran dan pengangkutan disebabkan oleh kontena (beg penghantaran) yang digunakan oleh penghantar Foodpanda untuk menghantar tempahan. Ini boleh berlaku apabila produk halal menyentuh fizikal atau tercemar dengan bahan haram atau berbahaya semasa penghantaran melalui pengangkutan yang sama. Seterusnya, amalan berkongsi kontena iaitu pengasingan barangan halal dan tidak halal dalam bekas yang sama dengan memperuntukkan ruang menimbulkan kemungkinan integriti halal terjejas (Ahmad Nizar & Zainal Abidin, 2021).

Dari perspektif Islam, '*halalan toyyiban*' adalah prinsip asas terhadap produk halal termasuk sektor logistik. Halal merujuk kepada semua bahan yang dibenarkan dan dilarang mengikut kehendak Syariah sebagaimana yang dijelaskan oleh Allah dalam al-Quran. Toyyiban pula bermaksud setiap prosedur dan langkah dalam logistik dan rantai bekalan mestilah bersih, berkualiti tinggi, dan berintegriti (Setiyawan, 2021). Semuanya mestilah berlandaskan konsep halal toyyiban sebagaimana yang disebut dalam al-Quran dalam Surah Al-Baqarah ayat 168, Allah berfirman:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Maksudnya:

Wahai sekalian manusia! Makanlah dari apa yang ada di bumi yang halal lagi baik, dan janganlah kamu ikut jejak langkah Syaitan; kerana sesungguhnya Syaitan itu ialah musuh yang terang nyata bagi kamu.

Oleh itu, kualiti produk makanan halal mesti dilindungi sehingga sampai ke destinasi akhir. Semua pihak yang terlibat dalam mengendalikan rantai bekalan mesti melakukan usaha mencegah sebarang pencemaran silang yang akan mengakibatkan produk menjadi tidak halal atau haram. Justeru, Foodpanda sebagai Perkhidmatan penghantaran makanan (Food Delivery Service (FDS)) tidak terkecuali dalam memastikan status makanan halal berkekalan yang dihantar kepada pelanggan. Oleh itu, penghantar mesti mengetahui konsep rantai bekalan halal, supaya mereka dapat melaksanakan kerja mereka dengan betul dan mengikut kehendak syariah dalam menjaga halalnya makanan.

KAJIAN LEPAS

Sektor penghantaran makanan semakin mendapat perhatian dan membuka peluang pekerjaan kepada masyarakat (Zahari, Razali, & Mohd Ashar, 2021). Selain itu, ia juga menunjukkan kemajuan teknologi melalui pelbagai platform yang diwujudkan bagi memudahkan masyarakat mendapatkan makanan dengan segera (Said & Samat, 2021); (Hooi, Leong, & Yee, 2021). Kebanyakan perkhidmatan penghantaran ini tidak

banyak dikaitkan dengan sistem logistik halal. Namun begitu, penghantaran berkait rapat dengan sistem logistik berasaskan konsep halal.

Penggunaan online dalam membeli makanan melalui penghantaran sudah menjadi trend secara umumnya tetapi perlu diberi perhatian dari segi konsep halal. Sebelum ini, membeli makanan secara dalam talian dilakukan semasa pandemik dan menjadi trend (Haji Abd Rahman, Khairi, & Aziz, 2021). Kajian ini menekankan aspek pembelian makanan dan membincangkan konsep halal. Oleh itu, keperluan pembangunan piawaian logistik halal khusus dalam industri perkhidmatan penghantaran makanan negara akan memastikan pengguna menerima produk yang terpelihara dengan unsur halal dan tulen (Ali & Mohd Yunan, 2021). Ini adalah untuk semua pengguna pelbagai latar belakang dalam penyediaan produk halal secara amnya dari aspek penyampaian. Perlu ada kesedaran tentang logistik halal di kalangan pengusaha makanan dan minuman (Nordin, Ibrahim, & Elias, 2016). Rantaian yang melibatkan industri penghantaran makanan dan logistik ini perlu mengikut kehendak konsep halal.

Dari sudut ekonomi, industri penghantaran makanan boleh dianggap sebagai industri baharu dengan nilai jutaan ringgit. Penyedia perkhidmatan penghantaran seperti Foodpanda menyemarakkan lagi penggunaan perkhidmatan tersebut di kalangan pengguna (Ab Rahman, 2020). Hasil daripada aktiviti berkaitan, wujud keperluan untuk satu platform yang menjurus ke arah sistem pengurusan halal, bukan dari sudut ekonomi semata-mata.

METODOLOGI KAJIAN

Artikel ini menggunakan dua kaedah kajian iaitu metod kualitatif dan kuantitatif dalam mencapai tujuan kajian yang komprehensif. Kemunculan awal wujudnya metode kombinasi merupakan bentuk ikhtiar untuk menggabungkan antara dua jenis metod kajian, iaitu kuantitatif dan kualitatif (Creswel, 2010). Penyelidikan ini juga dikatakan sebagai kajian melalui analisis data, kemudian diintegrasikan berupa temuan dan yang terakhir menarik sebuah kesimpulan (Subagyo, 2020). Bentuk asumsi dari penyelidikan ini adalah wujud kombinasi antara kuantitatif dan kualitatif yang melahirkan gambaran berupa pemahaman yang lebih terperinci dibandingkan memakai satu pendekatan dalam merumuskan masalah.

Kualitatif dengan merujuk kepada kajian literatur dan kajian lepas yang dikumpulkan secara dokumentasi daripada artikel dan buku jurnal akademik. Manakala metod kuantitatif dilakukan dengan menjalankan tinjauan borang google yang melibatkan 43 responden dalam kalangan penghantar Muslim Foodpanda. Kedua metod ini terbukti berkesan dalam menjawab persoalan kajian bagi memenuhi objektif kajian.

DAPATAN KAJIAN

Sistem penghantaran makanan perlu dilihat secara menyeluruh dari semua aspek. Diantaranya adalah aspek logistik pengangkutan terhadap sesuatu produk bagi mengekalkan produk halal sepanjang jalan, sehingga sampai di tempat tujuan akhir. Perkara ini mendapat perhatian, agar kualiti produk halal terjamin dan dapat mengelak rasa was-was pelanggan yang akan menggunakan produk halal.

SISTEM PERKHIDMATAN PENGHANTARAN MAKANAN

Pada masa kini, terdapat sistem pembelian barang guna melalui kedai yang ditempah secara atas talian (laman web dan aplikasi mudah alih) seperti Shopee, Foodpanda, Lazada, dan lain-lain. Syarikat tersebut akan menghantar bungkusan itu betul-betul di hadapan pintu mereka (Suleiman, et al., 2021). Makanan juga boleh dipesan secara dalam talian menggunakan telefon bimbit. Tempahan dijalankan menggunakan aplikasi mudah alih atau laman web. Foodpanda adalah salah satu aplikasi yang menghantar makanan dari kedai serbaneka atau restoran di sekitar kawasan kejiranan. Foodpanda menawarkan pelbagai kategori makanan yang boleh dipesan oleh pelanggan. Urus niaga dalam talian adalah sangat mudah pada hari ini, dan lebih mudah untuk pelanggan memesan makanan dari gerai yang menggunakan perkhidmatan penghantaran makanan dalam talian. Hasil daripada laman web dan aplikasi mudah alih yang berkesan dan mesra pengguna, Foodpanda telah mendapat populariti. Malaysia adalah negara yang mempunyai majoriti Muslim dan menekankan kepentingan pensijilan Halal bagi melindungi produk makanan halal. Ini termasuk ramuan, proses, dan logistik. Foodpanda, sebagai perkhidmatan penghantaran makanan, juga memainkan peranan penting dalam mengekalkan ketulenan halal makanan yang dihantar. Kakitangan penghantaran makanan, yang sering dikenali sebagai penghantar (*rider*), hendaklah dimaklumkan tentang tempahan halal. Menurut hasil kajian terhadap penghantar Muslim di Foodpanda, 95.3 peratus daripada 43 responden mengetahui pensijilan halal terhadap tempahan makanan itu.

Bagi mengekalkan integriti halal tempahan, Foodpanda telah mengasingkan penghantar kepada dua kategori: vendor halal dan vendor tidak halal (Evans, 2019). Semasa pendaftaran sebagai penghantar Foodpanda, terdapat pilihan sama ada untuk menerima vendor Halal atau tidak halal. Penghantar vendor Halal hanya akan menerima tempahan dari gerai atau restoran yang telah mendapat sijil Halal daripada JAKIM. Sementara itu, penghantar vendor tidak halal boleh menerima sebarang tempahan halal daripada gerai yang belum mempunyai sijil Halal JAKIM, serta tempahan tidak halal seperti daging babi dan arak. Permohonan sijil halal JAKIM belum lagi diwajibkan ke atas produk halal di Malaysia. Namun begitu, jika gerai mempunyai sijil halal akan memberikan keyakinan lebih daripada pelanggan Islam. Pengguna mengambil berat tentang status halal tempahan mereka, terutamanya kerana penghantar boleh menerima makanan halal dan tidak halal. Konsep logistik

halal ialah penerapan Syariah kepada industri logistik dari permulaan proses hingga ke pengguna akhir (Jaafar, Omar, Osman, & Faisol, 2013). Untuk menjamin produk halal mengikut proses logistik halal, pengasingan yang mencukupi dan sistem logistik yang baik perlu digunakan sepanjang proses logistik. Logistik halal merujuk kepada penggunaan prinsip halal toyyiban merentasi operasi rantai bekalan. Ini bermakna prinsip syariat Islam hendaklah diikuti dari sudut pembekalan, penyimpanan, transit, pembuatan, pengendalian, dan pengedaran. Bagi menjamin status halal barangan itu terpelihara, produk halal tidak boleh dicemari dengan produk tidak halal semasa proses penghantaran (Setiyawan, 2021).

Foodpanda juga merupakan sebahagian daripada rantai bekalan halal kerana penghantar perlu bertanggungjawab menghantar makanan dari gerai ke rumah pelanggan dengan selamat. Penghantar bertanggungjawab untuk mengasingkan antara tempahan halal dan tidak halal untuk mengekalkan kualiti halal produk tempahan tidak tercemar. Belum ada polisi sedemikian dalam Foodpanda, oleh itu penghantar harus mengambil berat tentang mengasingkan beg atau berhati-hati sepanjang prosedur penghantaran (Pematuhan, 2021). Kerana terdapat kemungkinan pencemaran produk halal dan tidak halal semasa penghantaran, 97.7 peratus daripada 43 responden dalam soal selidik bersetuju bahawa mereka harus mengasingkan tempahan halal dan tidak halal. Kaedah Foodpanda sebagai perkhidmatan penghantaran makanan adalah seperti berikut: tempahan pengguna menggunakan aplikasi atau laman web Foodpanda; penghantar menerima pemberitahuan tempahan dan alamat pengguna. Penghantar akan terus ke restoran atau kedai untuk mengambil tempahan (bergantung kepada penghantar sama ada mereka menyemak status halal tempahan atau tidak). Untuk membuat tempahan, mereka mempunyai beg penyimpanan khas di bahagian belakang motosikal mereka. Penghantar akan berusaha sedaya upaya untuk menghantar tempahan kepada pelanggan secepat mungkin untuk dibuat. Pelanggan akan menilai mereka berdasarkan seberapa baik mereka melaksanakan penghantaran. Jika mereka menolak tempahan itu, ia akan memberi kesan kepada perkhidmatan rating mereka. Pada asasnya, Foodpanda mengikut prosedur yang sama seperti definisi logistik dari segi pengurusan sumber yang diperlukan, disimpan dan diangkut.

Mengikut soal selidik "Bagaimana anda menguruskan tempahan tidak halal?" Kebanyakan penghantar Islam (55.8 peratus) memilih untuk membatalkan pembelian. Manakala seorang lagi memilih untuk mengambil tempahan dan mengasingkannya kepada tempahan halal dan tidak halal. Ada juga yang menjawab bahawa mereka hanya menolak perintah yang berkaitan dengan alkohol. Beg atau simpanan berasingan antara tempahan halal dan tidak halal digunakan oleh 95.3 peratus responden. Menurut maklum balas, penghantar Muslim lebih sedar tentang status halal tempahan mereka dan berusaha untuk mengekalkannya secara halal. Foodpanda Malaysia harus membangunkan dasar atau set garis panduan untuk penghantar tentang cara mengendalikan tempahan. Tambahan pula, daripada

memisahkan antara vendor halal dan tidak halal, mereka harus membezakan antara vendor mesra Muslim dan bukan Muslim. Akibatnya, akan ada lebih banyak tempahan untuk penghantar Muslim untuk menghantar dan bukannya hanya menghantar dari vendor sijil halal. Status makanan daripada vendor yang tidak mempunyai sijil halal adalah tetap halal selagi ia mematuhi prinsip syariat Islam.

PERBINCANGAN ISU BERKAITAN PERKHIDMATAN PENGHANTARAN FOODPANDA

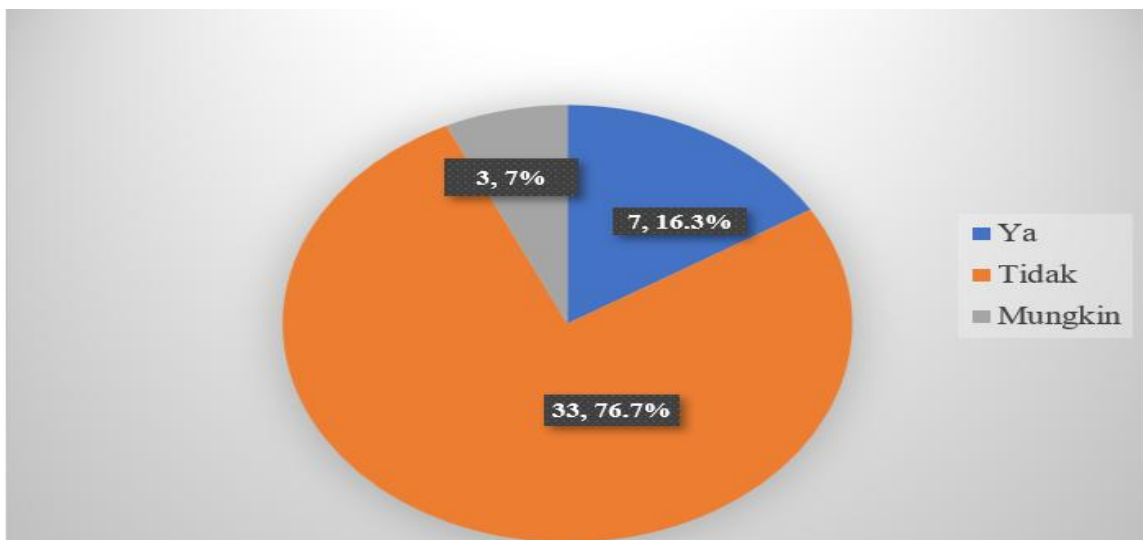
Perkhidmatan penghantaran makanan Foodpanda telah digunakan secara meluas di Malaysia. Hal ini menunjukkan bahawa transaksi bukan tunai dan perkhidmatan penghantaran makanan semakin popular di Malaysia. Objektif utama rantai bekalan makanan Halal bukan sahaja untuk memberikan kebahagiaan pengguna tetapi juga untuk memastikan status halal produk makanan dikekalkan sepanjang proses rantai bekalan secara keseluruhan. Tambahan pula, pengguna membeli-belah di pasar adalah perkara yang jarang berlaku kerana kadangkala barang tersebut susah didapati di pasaran. Walau bagaimanapun, isu ini berlaku dengan perkhidmatan penghantaran Foodpanda di Malaysia. Kajian ini dibentangkan melalui analisis data daripada soal kaji selidik yang diedarkan kepada penghantar Muslim.

Pencemaran Silang Semasa Perkhidmatan Penghantaran

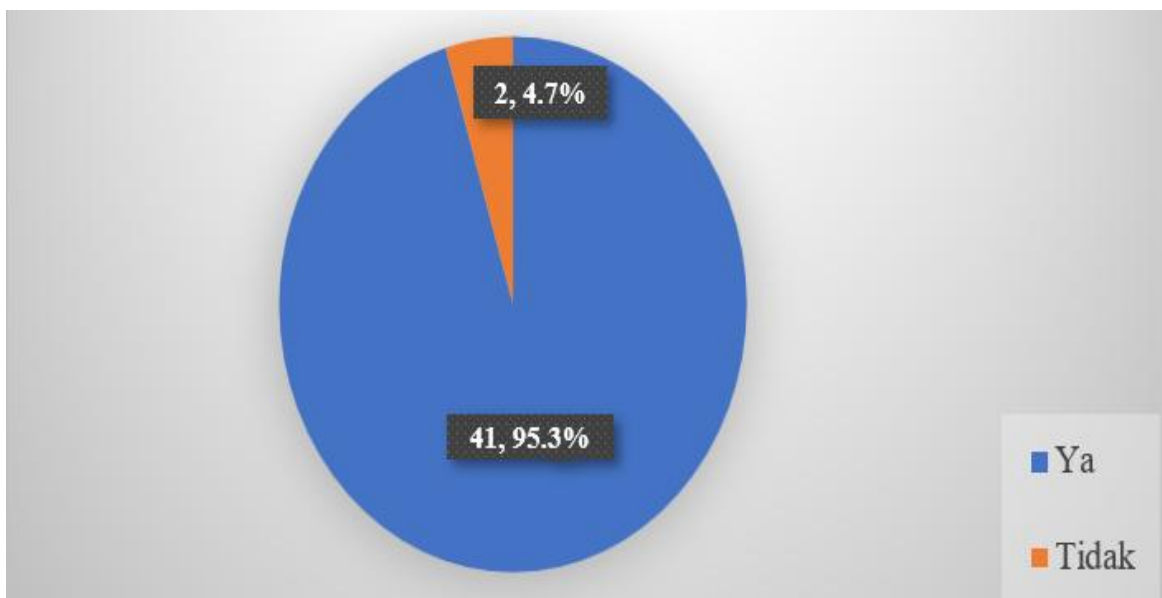
Dalam rantai bekalan halal dan logistik halal, pencemaran diterangkan dalam Malaysian Standard MS2400:2010 sebagai sebarang bahan tidak halal atau memudaratkan (*mudhorat*) yang sengaja atau tidak sengaja dikategorikan sebagai produk halal yang menjadikan produk tidak halal. Bagaimanapun, menurut Dictionary.com, pencemaran ialah perbuatan mencemarkan; atau membuat apa-apa najis atau tidak sesuai dengan kaitan dengan sesuatu yang najis, seperti menjadikannya tidak sesuai, merosakkan, atau tidak berguna (Dictionary, 2022).

Kebarangkalian pencemaran yang mungkin berlaku dalam rantai bekalan halal perkhidmatan Foodpanda adalah dalam proses pengangkutan dan penghantaran. Risiko pencemaran produk makanan akan berlaku semasa penghantaran dan pengangkutan berada dalam peratusan yang tinggi. Ini disebabkan oleh tiada beg penyimpanan yang betul, penyelenggaraan atau pengasingan makanan semasa proses penghantaran. Penghantar akan menggunakan beg penghantaran yang sama untuk menghantar tempahan sama ada halal atau tidak halal kepada pelanggan. Ia akan menjadi isu besar apabila pencemaran silang berlaku semasa perkhidmatan penghantaran di Foodpanda kerana, dalam logistik halal, produk atau makanan halal mesti dilindungi daripada produk atau bahan tidak halal sehingga sampai di destinasi akhir. Potensi pencemaran silang boleh atau mungkin berlaku apabila makanan halal menjadi haram atau tidak halal apabila ia dimasukkan ke dalam bekas yang sama dengan tidak halal (Zulfakar, Mohamed Anuar, & Ab Talib, 2014).

Berdasarkan soal kaji selidik dari google form dalam Rajah 1 dan Rajah 2, terdapat 7 responden (16.3 %) menjawab pernah menghantar tempahan tidak halal kepada pelanggan dan daripada 43 responden terdapat 2 responden (4.7 %) menjawab tidak mengasingkan beg penyimpanan antara tempahan halal dan tidak halal. Walaupun, peratusan penghantar Muslim Foodpanda tidak mengasingkan beg hantaran adalah kurang tetapi ia masih boleh menyebabkan pencemaran silang apabila tempahan halal datang dengan tidak halal secara sengaja atau tidak sengaja semasa proses penghantaran oleh beg simpanan yang sama.



Rajah 1: Penghantaran Tempahan Makanan Tidak Halal (Sumber: Temubual)

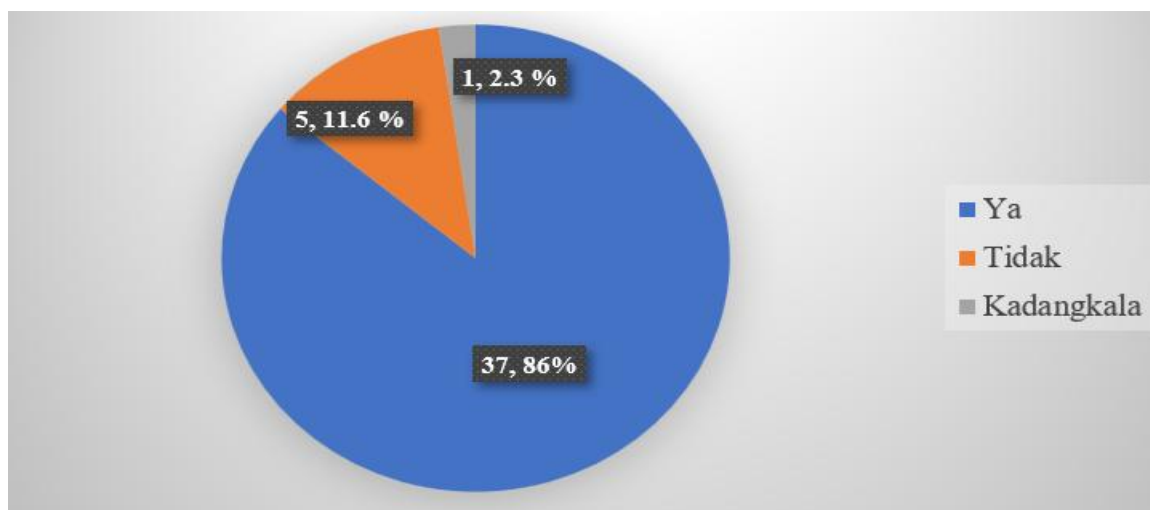


Rajah 2: Penggunaan Storan atau Beg Berasingan antara Tempahan Halal dan Tempahan Tidak Halal (Sumber: Temubual)

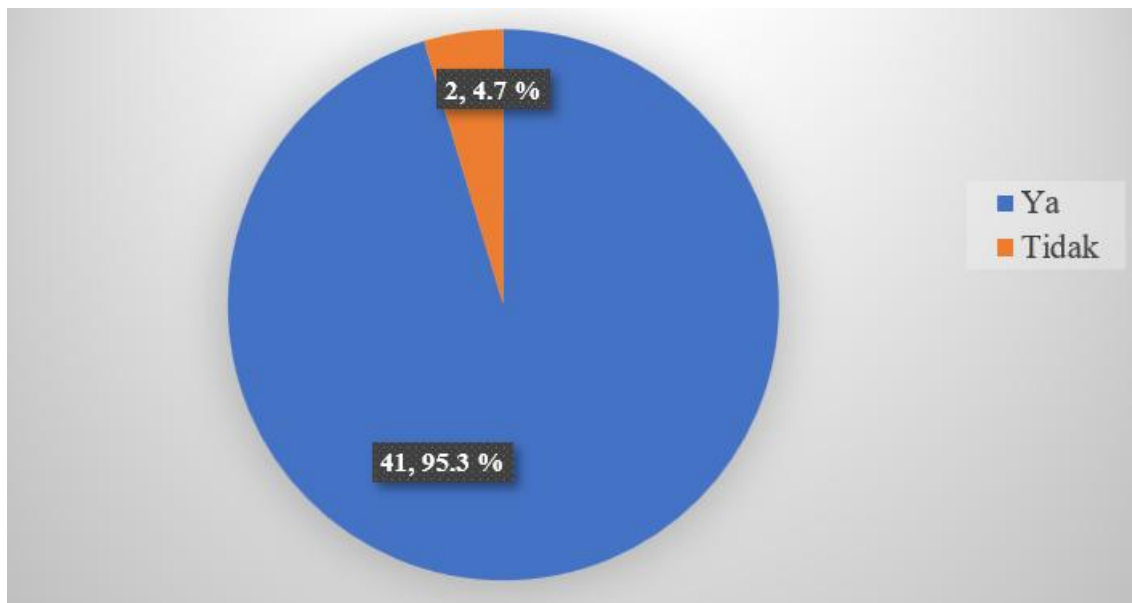
Dalam logistik halal, setiap proses termasuk pengangkutan dan penghantaran mesti mencapai pergerakan produk atau makanan merentasi rantai bekalan dengan mencegah sebarang potensi pencemaran silang (Mahidin, Mohd Saifudin, & Othman, 2017). Selain itu, jika berlaku sebarang hubungan secara langsung (antara produk halal dan haram), produk halal tersebut akan hilang statusnya dan tidak lagi dianggap halal. Ia secara automatik menjadi haram dan tercemar silang. Oleh itu, adalah sangat penting untuk menentukan risiko pencemaran produk makanan halal semasa pengangkutan bagi memastikan tempahan yang dihantar adalah selamat, bersih, dan bebas daripada sebarang unsur tidak halal yang boleh menjejaskan status halal makanan tersebut.

Kurangnya Kesedaran di Kalangan Penghantar Muslim

Istilah "kesedaran" merujuk kepada pemahaman sebenar tentang sesuatu isu atau situasi. Dalam konteks halal, kesedaran melibatkan minat khusus atau pengetahuan tentang sesuatu, serta sihat dan sedar tentang apa yang berlaku pada masa itu untuk makanan, minuman dan perkhidmatan halal. Menurut Kamus Cambridge, kesedaran ialah pengetahuan bahawa sesuatu itu wujud atau pemahaman semasa tentang sesuatu situasi atau isu berdasarkan maklumat atau pengetahuan (Dictionary, 2022). Tambahan pula, kesedaran halal ditakrifkan sebagai mengenali sama ada seseorang Muslim itu halal, mengetahui kaedah penyembelihan yang betul, dan memilih makanan halal untuk dimakan, maka dalam Foodpanda, belajar menerima dan menghantar makanan halal adalah sangat penting, khususnya bagi penghantar Muslim. Di samping itu, kesedaran halal adalah sangat penting bukan sahaja untuk pembekal atau pelanggan tetapi juga untuk penghantar perkhidmatan penghantaran makanan, yang mesti sentiasa mengetahui apa yang mereka sediakan kepada pelanggan mereka kerana ia adalah pengetahuan individu tentang keperluan halal.



Rajah 3: Menyemak Tempahan Sebelum Menerima Tempahan (Sumber: Temubual)



Rajah 4: Kesedaran Terhadap Status Tempahan Halal (Sumber: Temubual)

Matlamat rantaian bekalan makanan halal adalah untuk memuaskan hati pelanggan di samping memastikan status halal produk makanan dikekalkan sepanjang proses rantaian bekalan. Akibatnya, meningkatkan pengetahuan tentang rantaian bekalan halal di kalangan perkhidmatan penghantaran makanan, khususnya, Foodpanda, adalah penting. Setiap daripada mereka harus memahami keperluan profesion masing-masing dan mengendalikannya dengan sewajarnya terutama sebagai seorang pelumba Islam bagi mengelakkan isu ini berlaku.

Meningkatkan Kemungkinan Integriti Halal Dikompromi

Produk halal tidak terhad kepada barangan boleh guna seperti peralatan mandian, makanan, farmaseutikal, produk kecantikan, dan perkhidmatan kewangan, tetapi adalah penting untuk mengekalkan status Halal dari tempat asal dan sepanjang proses rantaian bekalan, termasuk operasi logistik (Abdul Rahman, et al., 2018). Pengangkutan dan penyimpanan produk halal juga penting untuk memastikan produk tersebut kekal halal apabila sampai kepada pelanggan akhir.

Tambahan pula, matlamat utama logistik halal adalah untuk memastikan integriti halal produk halal sehingga ia sampai kepada pelanggan pada akhirnya. Sementara itu, sebagai pengguna Islam yang menggunakan perkhidmatan penghantaran makanan, pengambilan makanan halal menjadi semakin penting kerana ia dikaitkan dengan kualiti, kebersihan, dan keselamatan, yang semuanya ditangani dalam prinsip Syariah. Integriti produk makanan halal mesti dikekalkan pada semua kos, dan semua pihak yang mengambil bahagian dalam rantaian bekalan mesti mengambil semua langkah berjaga-jaga yang perlu untuk mengelakkan pencemaran

silang, yang mungkin mengakibatkan makanan menjadi tidak halal, atau haram. Barangan makanan mestilah halal bukan sahaja pada permulaan rantai bekalan, tetapi juga di sepanjang rantai bekalan sehingga ia mencapai tahap yang sewajarnya.

Bagaimanapun, dalam Foodpanda sebagai perkhidmatan penghantaran, risiko integriti halal dikompromi meningkat. Ini berlaku memandangkan sesetengah penghantar Foodpanda Muslim tidak menggunakan beg penyimpanan khusus, yang diasingkan dengan menetapkan ruang antara makanan halal dan tidak halal dalam simpanan secara berasingan, yang akan meningkatkan peluang integriti halal dalam industri ini dilanggar. Kompromi integriti halal boleh berlaku apabila pemain industri dalam industri makanan khususnya dalam Foodpanda sebagai perkhidmatan penghantaran tidak mengetahui keperluan halal. Bukan itu sahaja, kesukaran untuk mengesan dan mengesan sikap dan prosedur penghantar yang diamalkan pada hentian selang semasa proses penghantaran makanan halal turut menjadi risiko kepada integriti halal (Ahmad Nizar & Zainal Abidin, 2021).

KESIMPULAN

Foodpanda ialah perkhidmatan penghantaran makanan dalam talian dengan sistem rumit yang memastikan pengguna menerima makanan mengikut citarasa, masa dan lokasi pilihan. Ia memainkan peranan penting dalam rantai bekalan halal dengan memastikan sesuatu produk, khususnya makanan, mengekalkan status halalnya. Foodpanda mesti menjaga pengangkutan, pembungkusan, dan perkhidmatan pelanggan untuk menjaga integriti halal sesuatu produk. Foodpanda telah mengambil banyak langkah berjaga-jaga untuk mengekalkan status halalnya, termasuk mengasingkan vendor halal dan tidak halal. Walau bagaimanapun, masih terdapat beberapa isu, seperti kekurangan pengetahuan penghantar terhadap konsep halal, ketiadaan perbezaan antara beg penyimpanan yang digunakan, dan penghantar Muslim yang membuat penghantaran makanan tidak halal. Usaha Foodpanda untuk memastikan integriti halal sesuatu produk harus dipertingkatkan. Dengan isu-isu yang dinyatakan, perlu ada garis panduan yang perlu diikuti oleh pihak penghantar makanan dari segi menjaga rantai bekalan halal di negara kita. Hasilnya, sebagai salah satu faktor dalam rantai bekalan halal, Foodpanda dapat memastikan integriti produk halal sehingga sampai kepada pelanggan.

RUJUKAN

- Ab Rahman, S. (1 May, 2020). *Tinta Minda*. Retrieved from Industri Penghantaran Makanan Halal Perlu Kawalan Kerajaan: <https://www.bernama.com/bm/tintaminda/news.php?id=1837382>
- Abdul Rahman, N. A., Mohamad, M. F., Muda, J., Ahmad, M. F., Abdul Rahim, S., & Abdul Majid, Z. &. (2018). Nor Aida Abdul Rahman, Mohamad Fakhrulnizam Mohamad, Jailani Muda, Md Fauzi Ahmad, Suzari Abdul Rahim, Zawiah

- AbduLinking Halal Requirement and Branding: An Examination of Halal Flight Kitchen Provider in Malaysia". Inter. *Nor Aida Abdul Rahman, Mohamad Fakhrulnizam Mohamad, Jailani Muda, Md Fauzi Ahmad, Suzari Abdul Rahim, Zawiah Abdul Majid & Hazariah Md Noh*. 2018. "International Journal of Supply Chain Management, 208-215.
- Ahmad Nizar, N. N., & Zainal Abidin, S. A. (2021). Online Food Delivery Service: Make or Break the Halal Supply Chain? *Journal of Food an Pharmaceutical Sciences*, 385-388.
- Ali, M. H., & Mohd Yunan, Y. S. (16 Ogos, 2021). *Aspek halal lagi suci dalam industri penghantaran makanan*. Retrieved from Berita Harian: <https://www.bharian.com.my/rencana/komentar/2021/08/851761/aspek-halal-lagi-suci-dalam-industri-penghantaran-makanan>
- Compliance, H. (2021). *Panda riders*. Retrieved from <http://pandariders.my/halal-compaliance#pembersihan>.
- Creswel. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pusaka Pelajar.
- Dictionary, C. (2022). *Awareness Definition*. <https://dictionary.org/dictionary/english/awareness>.
- Evans. (2019). Halal Food Delivery Malaysia. *Evans*. 2019. "Halal Food Foodpanda Magazine MY. Foodpanda MY Magazine. <https://magazine.Foodpanda.my/halal-food-delivery-malaysia/>.
- Haji Abd Rahman, I., Khairi, N. B., & Aziz, A. (2021). Pembelian Makanan secara Atas Talian Semasa Pandemik Covid-19. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 32-42.
- Hooi, R., Leong, T. K., & Yee, L. H. (2021). Intention to Use Online Food Delivery in Malaysia among University Students. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science* (pp. 60-73). Batam: Research and Community Service Center.
- Jaafar, H. S., Omar, E. N., Osman, M. R., & Faisal, N. (2013). The Concept of Halal Logistics – An Insight. *ICLT*, (pp. 1-7). Kyoto Japan.
- Mahidin, N., Mohd Saifudin, A., & Othman, S. N. (2017). Halal Food Logistics: The Challenge among Food & Beverages Small and Medium Sizes Manufacturers. *International Journal of Supply Chain Management*, 337-346.
- Nordin, N. A., Ibrahim, A., & Elias, E. M. (2016). Kesedaran dan Pengetahuan terhadap Halal Logistik di Kalangan Pengusaha Trak Makanan. *MAN* 26, pp. 813-821.
- Said, J. ', & Samat, N. (2021). Kecenderungan Pengguna Perkhidmatan Penghantaran makanan secara dalam Talian di Pulau Pinang. *Malaysian Journal of Society and Space*, 206-220.
- Setiyawan, G. (2021). *Halal Logistics & Suply Chain*. Selangor: Darul Syakir.

- Subagyo, A. (2020). Aplikasi metode riset: praktik penelitian kualitatif, kuantitatif & Mix methods. *Inteligensia Media*.
- Suleiman, A. S., Kee, D. M., Azmi, A. M., Chan, D. w., Aw, J. H., Khanun, W. R., & Utama, A. G. (2021). The Performance of Foodpanda During the Pandemic: A Study of Costumers' Perspective. *Journal of Community Development in Asia*, 36-37.
- Ab Rahman, S. (1 May, 2020). *Tinta Minda*. Retrieved from Industri Penghantaran Makanan Halal Perlu Kawalan Kerajaan: <https://www.bernama.com/bm/tintaminda/news.php?id=1837382>
- Abdul Rahman, N. A., Mohamad, M. F., Muda, J., Ahmad, M. F., Abdul Rahim, S., & Abdul Majid, Z. &. (2018). Nor Aida Abdul Rahman, Mohamad Fakhrulnizam Mohamad, Jailani Muda, Md Fauzi Ahmad, Suzari Abdul Rahim, Zawiah AbduLinking Halal Requirement and Branding: An Examination of Halal Flight Kitchen Provider in Malaysia". Inter. *Nor Aida Abdul Rahman, Mohamad Fakhrulnizam Mohamad, Jailani Muda, Md Fauzi Ahmad, Suzari Abdul Rahim, Zawiah Abdul Majid & Hazariah Md Noh. 2018. "International Journal of Supply Chain Management*, 208-215.
- Ahmad Nizar, N. N., & Zainal Abidin, S. A. (2021). Online Food Delivery Service: Make or Break the Halal Supply Chain? *Jornal of Food an Pharmaceutical Sciences*, 385-388.
- Ali, M. H., & Mohd Yunan, Y. S. (16 Ogos, 2021). *Aspek halal lagi suci dalam industri penghantaran makanan*. Retrieved from Berita Harian: <https://www.bharian.com.my/rencana/komentar/2021/08/851761/aspek-halal-lagi-suci-dalam-industri-penghantaran-makanan>
- Compliance, H. (2021). *Panda riders*. Retrieved from <http://pandariders.my/halal-compaliance#pembersihan>.
- Dictionary, C. (2022). *Awareness Definition*. <https://dictionary.org/dictionary/english/awareness>.
- Evans. (2019). Halal Food Delivery Malaysia. *Evans. 2019. "Halal Food Foodpanda Magazine MY. Foodpanda MY Magazine. https://magazine.Foodpanda.my/halal-food-delivery-malaysia/*.
- Haji Abd Rahman, I., Khairi, N. B., & Aziz, A. (2021). Pembelian Makanan secara Atas Talian Semasa Pandemik Covid-19. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 32-42.
- Hooi, R., Leong, T. K., & Yee, L. H. (2021). Intention to Use Online Food Delivery in Malaysia among University Students. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science* (pp. 60-73). Batam: Research and Community Service Center.
- Jaafar, H. S., Omar, E. N., Osman, M. R., & Faisal, N. (2013). The Concept of Halal Logistics – An Insight. *ICLT*, (pp. 1-7). Kyoto Japan.

- Mahidin, N., Mohd Saifudin, A., & Othman, S. N. (2017). Halal Food Logistics: The Challenge among Food & Beverages Small and Medium Sizes Manufacturers. *International Journal of Supply Chain Management*, 337-346.
- Nordin, N. A., Ibrahim, A., & Elias, E. M. (2016). Kesedaran dan Pengetahuan terhadap Halal Logistik di Kalangan Pengusaha Trak Makanan. *MAN* 26, pp. 813-821.
- Said, J. ', & Samat, N. (2021). Kecenderungan Pengguna Perkhidmatan Penghantaran makanan secara dalam Talian di Pulau Pinang. *Malaysian Journal of Society and Space*, 206-220.
- Setiyawan, G. (2021). *Halal Logistics & Supply Chain*. Selangor: Darul Syakir.
- Suleiman, A. S., Kee, D. M., Azmi, A. M., Chan, D. w., Aw, J. H., Khanun, W. R., & Utama, A. G. (2021). The Performance of Foodpanda During the Pandemic: A Study of Costumers' Perspective. *Journal of Community Development in Asia*, 36-37.
- Zahari, M. Z., Razali, M. R., & Mohd Ashar, M. I. (2021). Perkembangan Sektor Penghantaran Makanan ke Rumah melalui Pembelian Atas Talian Sepanjang Pandemik Covid-19 di Malaysia. *Malaysian Journal of Social Sciennces and Humanities*, 277-281.
- Zulfakar, M. H., Mohamed Anuar, M., & Ab Talib, M. S. (2014). Conceptual Framework on Halal Food Supply Chain Integrity Enhancement. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58-67.

SAIS 2025

SEMINAR ANTARABANGSA ISLAM DAN SAINS

E-prosiding ini bertujuan untuk menerbitkan dan mengetengahkan kajian yang ditulis oleh ahli akademik dan penyelidik, dan akan disemak oleh ahli berpengalaman dalam semua cabang merentas tema yang dipilih oleh Seminar Antarabangsa Islam dan Sains 2025 (SAIS 2025) tahun ini. Tema persidangan SAIS 2025 diselaraskan dengan inspirasi Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) dan fokus kepada integrasi ilmu Naqli dan 'Aqli. Tema persidangan SAIS 2025 ke-8 ialah 'Merentas Generasi: Naqli Aqli Pemangkin Transformasi Ummah'. Tema ini menggalakkan perbincangan yang produktif dalam kalangan ahli akademik merentasi kepakaran dalam bidang Sains dan Teknologi, Perubatan dan Sains Kesihatan, Pergigian, bidang Seni Bina & Kejuruteraan serta bidang lain seperti Syariah & Undang-undang, Al-Quran dan Sunnah, Kepimpinan dan Pengurusan, Pengajian bahasa, Ekonomi, Muamalat serta Tamadun dan Pemikiran.

