KIRKHS IIUM

أبحاث محكَّمة

"النتاج العلمي في دراسات الألسنية الحديثة"

٢٠٢١م

هذا الكتاب

هذا الكتاب هو عرض لما هو جديد في موضوعات النتاج العلمي لدراسات الألسنية الحديثة ونقدها نقدًا علميًّا منهجيًّا، والكشف عن الفجوات في الدراسات الألسنية القديمة، والعمل على ملئها بتفسيرات حديثة، والترويج للكتب الحديثة والتعريف بمؤلفيها وتسليط الضوء على ما يستحق القراءة في مجال الألسنية الحديثة، والتشجيع على القراءة والنقد البناء والمشاركة الفاعلة بتقديم الآراء والانطباعات الشخصية، كما يهدف إلى إبراز جهود الأعمال المترجمة إلى العربية في مجال الألسنية القديمة ونقدها ومراجعتها، وتقديم مراجعة وشروح تفصيلية للكتب الحديثة لتكون مداخل للكتابة الإبداعية وتطوير الدراسات والبحوث والكتب الحديثة المنشورة. وتتجسد هذه الأهداف في أحد المحاور الثلاثة الأساسية للمؤتمر وهو الألسنية وقضاياها المتنوعة قديما وحديثاً.

رئيس التحرير

ISSN 2805-4407

KIRKHS IIUM

أبحاث محكَّمة

"النتاج العلمي في دراسات الألسنية الحديثة"

رئيس هيئة التحرير

الدكتور محمد إخوان بن عبدالله

أعضاء هيئة التحرير

الأستاذ المشارك د. بدري نجيب زبير
الأستاذ المشارك د. عبد الوهاب زكريا
الأستاذ المشارك د. ياسر إسماعيل
الأستاذة المشاركة د. حسلينا بنت حسن
الأستاذة المشاركة د. نئ حنان بنت مصطفى

٢٠٢١م

IRKHS

نشر من قِبل:

Kulliyyah Islamic Revealed Knowledge and Human Sciences

الطبعة الأولى، 1442/2021هـ

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لـ © KIRKHS. ويُحظر طبعُ أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد هذا الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على أشرطة كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على أسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطيّاً.

رقم التسلسل الدولي ISSN 2805-4407

عضو مجلس النشر العلمي الماليزي

(Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia-MAPIM)

طبع من طرف

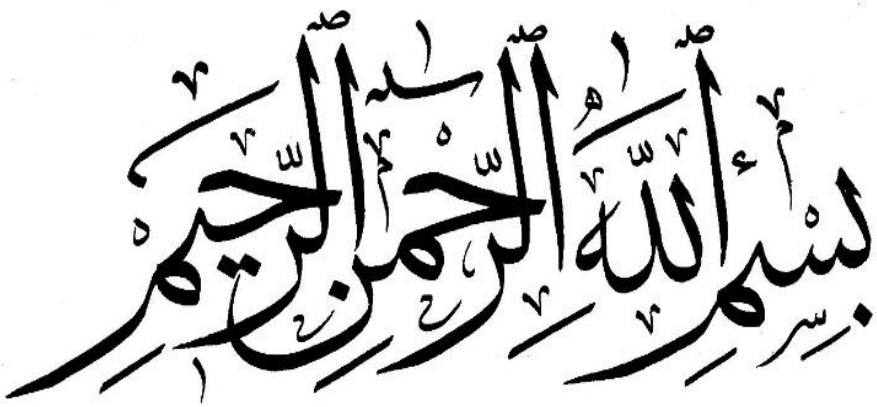
دار شاكر للطباعة والنشر

DARUL SYAKIR ENTERPRIS (001141583-P)

No. 6 Jalan 4/12A Seksyen 4 Tambahan

43650 Bandar Baru Bangi, Selangor Darul Ehsan

Tel: 03-8922 1235 Fax: 038926 5748 Email: darulsyakir@gmail.com


بسم الله الرحمن الرحيم

إهداء

إلى الباحثين وراء المعرفة والعلم من الهيئة التدريسية في الجامعات...

وإلى الطلبة المجتهدين ...

وإلى الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا على ما تقدمه من دعم للمعرفة والفضيلة...

وإلى كلية معارف الوحي والعلوم الإنسانية...

وإلى محبي اللغة العربية؛ لغة القرآن الكريم...

نهدي إليهم جميعاً هذا الجهد الجمعي والعالمي من أنحاء العالم العربي والإسلامي.

شكروتقدير

هذا الكتاب لأوراق المؤتمر العالمي السابع ٢٠٢٠م: "النتاج العلمي في اللسانيات والأدبيات بين الإبداعية والنقد" لقسم اللغة العربية وآدابها **بكلية معارف الوحي والعلوم الإنسانية** لم يكن ليرى النور بعد توفيق الله تعالى إلا بجهود الباحثين الذين نقدم إليهم أسمى آيات الشكر والتقدير.

وإلى **أعضاء اللجان التنفيذية ورؤسائها للمؤتمر السابع** .

والشكر الوفير إلى **عميد كلية معارف الوحي والعلوم الإنسانية الأستاذ الدكتورشكران عبد الرحمن** على تفضله بالموافقة السريعة على نشر الكتاب تحت اسم الكلية.

والشكر موصول كذلك إلى من أسهم في إخراجه تنضيداً ومراجعة وترتيباً.

هذا الكتاب...

هذا الكتاب هو عرض لما هو جديد في موضوعات النتاج العلمي لدراسات الألسنية الحديثة ونقدها نقدًا علميًّا منهجيًّا، والكشف عن الفجوات في الدراسات الألسنية القديمة، والعمل على ملئها بتفسيرات حديثة، والترويج للكتب الحديثة والتعريف بمؤلفيها وتسليط الضوء على ما يستحق القراءة في مجال الألسنية الحديثة، والتشجيع على القراءة والنقد البناء والمشاركة الفاعلة بتقديم الآراء والانطباعات الشخصية، كما يهدف إلى إبراز جهود الأعمال المترجمة إلى العربية في مجال الألسنية القديمة ونقدها ومراجعتها، وتقديم مراجعة وشروح تفصيلية للكتب الحديثة لتكون مداخل للكتابة الإبداعية وتطوير الدراسات والبحوث والكتب الحديثة المنشورة. وتتجسد هذه الأهداف في أحد المحاور الثلاثة الأساسية للمؤتمر وهو الألسنية وقضاياها المتنوعة قديما وحديثاً.

رئيس التحرير

مقدمة الكتاب

الحمد لله وكفي والصلاة والسلام على رسوله المصطفي وآله وصحبه الغر الميامين أجمعين. وبعد؛

فبشكل عام، تتجه الدراسات اللغوية والأدبية العربية نحو الإصلاح بمواضيع منهجية ودينية جديدة؛ إذ كان العلماء القدامى يتخلصون من الأفكار المتناقضة التي تتعارض مع الفكر الإسلامي، كما أن هناك نقلة في دراسة اللغة من خلال تحديث اللغويات وتحديث مناهجها ومحتوياتها؛ وذلك لحاجتنا إلى إصلاح الفكر اللغوي الذي يمكننا من قراءة جديدة للمصادر القديمة. وهذا بسبب طبيعة المحتويات لدى القدامى التي هي مزيج من النصوص غير المنهجية والمعلومات والتفسيرات والتي تعرض بعضها للسرقة الأدبية. تعد مسألة إثبات الحجة لبعض القضايا اللغوية واللغوية موضوعاً معقداً؛ لأن الجهود المبذولة للجدل قد تعثرت ، ومن ثمّ نزع اللغة العربية بوصفها لغة ثانية لمتحدثيها؛ لذلك فإن الإصلاح في الدراسات اللغوية هو تقدم إيجابي حتمي؛ لأن ما كان مناسباً أمس قد لا يكون مفيداً اليوم؛ أي أننا سنأخذ من القديم ما يناسبنا ونرفض العكس.

لقد استفاد العلماء الغربيون المعاصرون بشكل كبير من اللغة العربية والدراسات الأدبية، واستخدموا المنهج العربي القديم في بعض المناسبات؛ لذلك هناك علاقة بين اللسانيات والدراسات الأدبية من جهة والتراث القديم من جهة أخرى. استفادت الدراسات اللغوية والأدبية الحديثة بشكل مباشر أو غير مباشر من تقاليد اللغة العربية. عند ربط إسهامات العلماء القدامى

بالعصر الحديث؛ إذ يجب أن نفرق بين المناهج الآتية: أولاً منهج العلماء العرب القدامى في البحث؛ حيث إن المنهج القديم في الدراسات الأدبية واللغوية العربية يعكس الدراسات الإنسانية القائمة على العلاقة بين الإنسان واللغة التي تركز على خصائصه اللفظية. وقد استفاد العلماء الغربيون من الدراسات اللغوية والأدبية العربية القديمة خاصةً الدراسات الصوتية والنحوية والتراكيب والقصائد والأدب وكتب سيبويه والخليل بن أحمد والجاحظ ومن الشعراء الآخرين؛ لكون المعرفة تراث إنساني مشترك يرتبط بثقافة ووضع كل أمة، ففي تحليل بعض قضايا اللغة العربية، اتبعوا منهجية علماء اللغة العربية التي من شأنها أن تقودهم إلى المراحل الثلاث لتجميع اللغة؛ حيث تم تجميع العناصر المعجمية في اللغة وتفسيرها دون أن تكون في أي ترتيب محدد، كما اعتمدوا على إثبات الجدل اللغوي بالآيات القرآنية، والحديث النبوي، والأدب العربي القديم، وعن طريق الاستماع إلى البدو.

في ضوء ذلك، دعت اللجنة التنفيذية والعلمية للمؤتمر الدولي السابع للغة العربية وآدابها ICALL 2020 الباحثين والأكاديميين المهتمين بقضية المراجعة والنقد على وجه الخصوص، وهذه هي أسس البحث والمنهج الذي يمكن لأي أكاديمي من خلاله تبدأ المتابعة، وتحديد اتجاه البحث المقدم. تولى العلماء القدامى من اللغويين والأدباء مهام مراجعة وانتقاد الأعمال السابقة؛ لإظهار أن أي قصور في تقييم هذه الأعمال سيؤدي حتما إلى خيبة أمل في مستوى البحث أو تحويله عن أهدافه. والاتجاهات، وهذا أيضاً ليكون بمثابة تذكير للباحثين بالغرض الفعلي من عنوان البحث أو لتلخيصه أو تحديد فجوات البحث التي يجب معالجتها. تساعد المراجعة المنهجية الباحث في الكشف عن

تفسير جديد للنتائج السابقة غير قابل للتحقيق إلا من خلال التدقيق فيما تم كتابته مسبقًا، كما أنه يساعد على تحديد النتائج غير المحددة للأبحاث ذات الصلة؛ ما يمهد طرقاً لتفسيرات ونظريات جديدة، وفضلاً عن ذلك فإن المراجعات المنهجية - من خلال توصياتها - تعد بمسارات جديدة للمهام البحثية المستقبلية من شأنها أن تكشف عن بعض المتغيرات الجديدة للنتائج أو تكتشف العوامل المختلفة بين الدراسات، ولا فرق في هذا الصدد بين الدراسات اللغوية والأدبية. ينتقد اللغويون - بجميع تخصصاتهم في مجال الدراسات اللغوية - اللغة العربية بشكل عام دون تفضيل بين نماذجها واتجاهاتها، حيث لم يقدموا على وجه التحديد تقييماً محدداً لبعض اللغويين أو مدارس اللغة؛ أما في مجال الأدب فتم عمل مراجعات لمواقف النقاد من النصوص الأدبية التي تختلف بين ذاتية القارئ وموضوعية النص، وتفسير الإشارات اللغوية في النص الأدبي، ووحدة النحو والبنية البلاغية في الداخل وسياق علاقتهم بالأسلوب.

ما سبق ذكره سبب رئيس في قيام قسم اللغة العربية وآدابها بكلية معارف الوحي والعلوم الإنسانية بتنظيم مؤتمر عالمي هدفه الرئيس جمع الباحثين والأكاديميين النشيطين في مجال البحث في النتاج العلمي في اللسانيات والأدبيات بين الإبداعية والنقد.

محاور المؤتمر:

١. الابتكار الأكاديمي في مواجهة تحديات الثورة الصناعية ٤,٠.

٢. المصنفات المترجمة إلى اللغة العربية في الدراسات اللغوية والأدبية.

٣. المنتجات اللغوية مثل: القواميس وبرامج الحاسب الآلي وغيرها.

٤. المصنفات الأدبية (قصائد / قصص قصيرة / رواية / دراما).

٥. النظريات الكلاسيكية والحديثة في الأدب والنقد.

٦. النظريات الكلاسيكية والحديثة في اللغويات.

٧. الأساليب الحديثة في تعليم اللغة العربية.

أهداف المؤتمر:

يهدف هذا المؤتمر إلى ما يأتي:

١ .عرض أحدث الاتجاهات والقضايا في الدراسات الأدبية واللغوية في أطر نقدية وموضوعية ومنهجية.

٢ .التعرف على الفجوات في الدراسات اللغوية والأدبية الحديثة وسدها بتفسيرات جديدة.

٣ .الترويج لمؤلفي الكتب الحديثة المختارة وإبراز قيمة مصنفاتهم.

٤ .تشجيع القراءة والنقد البناءين من خلال المشاركة الفعالة في إبداء الآراء والانطباعات الشخصية.

٥ .التوكيد والتقييم والمراجعة للمصنفات المترجمة إلى اللغة العربية.

٦. عرض مراجعة وشرح تفصيلي للكتب الحديثة بوصفها مقاربات للكتابة الإبداعية لتطوير البحوث والكتب الحديثة المنشورة.

قامت اللجنة العلمية باختيار الأوراق المقدمة إلى المؤتمر، بحيث يمكن للقارئ الوقوف على موضوعات عدة. وقد قامت هيئة التحرير بمراجعات علمية للبحوث المقدمة، وقامت أحيانا بتعديلات على البحوث بعد مراجعتها وتحكيمها من أعضاء اللجنة العلمية، وإعادة ترتيب البحوث مرة أخرى وفق قواعد النشر التي اشترطناها في المؤتمر، وقد قررت هيئة التحرير اتباع توثيق الجمعية النفسية الأمريكية (APA)؛ إذ وجدنا أن نسبة من الباحثين لم يلتزموا بقواعد النشر، بل إن هناك من وثّق البحث توثيقاً يدوياً، ورفضنا بعض البحوث؛ لأنها لا تتوافق مع محاور المؤتمر والقواعد العلمية المتبعة في كتابة ورقة المؤتمر. وثمّ تقسيم موضوعات كتاب أبحاث المؤتمر العالمي السابع ٢٠٢٠م: "النتاج العلمي في اللسانيات والأدبيات بين الإبداعية والنقد"، وتم تقسيم الموضوعات حسب المحاور التي تتوافق مع موضوع الورقة المقدمة، وفي خاتمة الأمر نقدم الشكر الجزيل لإسهامات كل من **الدكتور أدهم محمد علي حموية**، **والدكتور عبد الحليم سامي**، وطالب الدكتوراه **كمارا محمد موسى** على مراجعة البحوث لغوياً وأسلوبياً وإملائياً فلهم منا كل شكر وتقدير.

فهرس المحتويات

توظيف معايير القصدية والمقبولية والموقفية عند روبرت دي بوجراند في آيات مختارة لمفهوم الصبر
الدكتورة سعاد بنت سعيد بن علي الدغيشية ١

مفهوم الخطأ الترجمي: ترجمة الشيخ والبحر أنموذجاً
محمد برهان عبد الحميد والأستاذ المشارك الدكتور أكمل خزيري بن عبد الرحمن ١١

الاتجاهات المتنوعة للنظريات الدلالية الحديثة
محمود أحمد موسى والأستاذ الدكتور حنفي حاج دوله ٢٠

أخطاء شائعة في استخدام المذكر والمؤنث لدى دارسي اللغة العربية من الملايو في الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
أقونق يوسف والدكتورة نور أزلينا عبد الله ٣٣

أسلوب القصر بطريق تقديم ما حقه التأخير في سورة الأعراف
دراسة تحليلية بلاغية PAN SHI TONG ٤٤

الأفعال الثلاثية المزيدة في المصادر العربية وغيرها دراسة تحليلية لصيغة "استفعل" في "سنن أبي داود" أنموذجًا
أمين بن عزمان ومحمد فخري ذو الهادي بن عبد الرحيم
ومحمد زهير بن محمد ٥٧

الألفاظ العربية المقترضة في لغة قومية هوي الصينية: دراسة تحليلية صوتية دلالية
وانغ تاو ٦٨

الإمالة من منظور النحو (المفهوم والأسباب والموانع)
أمين بن عزمان ٧٨

التداولية وأثرها في تشكيل الوعي الجمعي الاجتماعي
سجود عمر بني ياسين والأستاذ الدكتور عاصم شحادة علي ٩٢

التركيب النحويّ العربيّ المخالِف للقاعدة في ضوء المتبقّي ونظرية الأفضلية: مثلٌ من المفعول به
الدكتور محمّد نيزوان بن موسلينغ ١٠٠

التطور الدلالي في الألفاظ الملايوية والأردية المقترضة من العربية: دراسة تحليلية مقارنة
الدكتور محمد إخوان بن عبد الله ولبنى شكيل مير ١١٨

التناص.. مفهومه وأشكاله وتجلياته في الشِّعر الفلسطيني المعاصر
الدكتورة مريم مخلص يحيى برزق ١٣٣

الدلالات اللغوية وأثرها في التفسير من خلال كتاب "فتح البيان في مقاصد القرآن" للشيخ صديق حسن خان القنوجي رحمه الله المتوفي ١٣٠٧م : دراسة تحليلية نموذجية
الدكتور سيد آصف محمود ١٤٩

النحو القرآني لدى القدماء والمحدثين: تطوراته وفعاليات تطبيقاته
عارف عزرائي بن محمد نور ومحمد ذاهن بن محمد يوسف والأستاذ الدكتور حنفي بن دوله ١٥٦

أهمية "أصل الحديث اللغوي" لدى ابن هشام في الاستشهاد النحوي وتطبيقاتها
محمد نورحان بن حمسي ووان محمد شاكر بن وان عدنان ١٦٦

تقديم المفعول به على الفاعل وحذفه في كتاب رياض الصالحين
نصيرة إسماعيل، والأستاذ المشارك الدكتورة ياسر إسماعيل ١٧٥

دراسة في أنواع الإدغام في الفعل الثلاثي المضعف وأحكامه الوارد في الجامع الترمذي: باب الطهارة أنموذجا
نورالأفرينا بنت نورومي والأستاذ الدكتور حنفي دوله الحاج ١٨٧

دلالات الأفعال الثلاثية المزيدة في كتاب سنن أبي داود (كتاب الطهارة والاستسقاء والتطوع أنموذجا)
أمين بن عزمان ١٩٩

دلالة الأفعال باعتبار الزمن والجهة والقرائن والسياق عند النحاة العرب بين القدامى والمحدثين
رجا نور حنيسة بنت رجا سليمان
الدكتور محمد إخوان بن عبد الله ٢١٦

علاقة وزن اسم الفاعل الثلاثي المجرد بضبط وزن مصدر الفعل الثلاثي المجرد "دراسة مقارنة بين كتاب سيبويه ومعجم تاج العروس"
الأستاذ الدكتور حنفي دولة والدكتور رجب دومة ٢٢٦

علم اللغة الاجتماعي وأثره في تعليم العربية للطلبة الناطقين باللغة الصينية: المبادئ الاجتماعية أنموذجا
ماتيانبينج والأستاذ الدكتور عاصم شحادة علي والأستاذ المشارك الدكتور شمس الجميل يوب ٢٤١

قضايا في إعجاز ترجمة القرآن الكريم
أمين بن عزمان والدكتور عبد الحليم بن صالح ٢٦٣

لغة الإعلام وأثرها في تشكيل الوعي الجمعي الاجتماعي: دراسة وصفية تداولية
الأستاذ الدكتور عاصم شحادة علي وسجود عمر بني ياسين ٢٧٨

مساهمة علم اللغة الجنائي في قبض المجرمين: دراسة استكشافية
عبد الهادي عبد الرحيم وخير الأكبر بن خالب ونور حظلنا بنت محمد نور حظلي ومحمد فرحان بن مت عيسى ٢٨٧

تعليمية النحو العربي من منظور اللسانيات الإدراكية مقاربة نظرية
الدكتور أدهم محمد علي حموية ٢٩٤

المدرسة التّوليديّة التّحويليّة: بين الإبداع والنّقد
الدكتورة هيام المعمريّ ٣٠٦

نحو الأطر المعجمية العصرية: كتاب "دراسات معجمية ولغوية تقابلية للدارسين في الجامعات الماليزية" أنموذجا
الدكتورة نورأزلينا عبد الله والأستاذ الدكتور حنفي دوله

التداولية وأثرها في تشكيل الوعي الجمعي الاجتماعي

سجود عمر بني ياسين[٤]
الأستاذ الدكتور عاصم شحاته علي[٥]

المقدمة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على المبعوث رحمة للعالمين، سيدنا محمد وعلى آله وأصحابه الغر الميامين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، أما بعد.

فإننا اليوم نعيش في عصر متشابك معقد من حيث التأثر والتأثير، فأسباب التأثير التي تشكل وعي الإنسان كثيرة ومتشابكة ومتداخلة، وتتطلب وعياً كبيراً، وبصيرة قوية للانتباه لها، ومحاولة السيطرة عليها، للاستفادة منها بما يخدم الأهداف العامة والخاصة للفرد والمجتمع.

وفي ظل الثورة التكنولوجية الحديثة والتقنيات الرقمية، أصبح عصرنا اليوم عصر الصورة والكلمة التي تخترق المسامع والعقول دون تركيز في المعنى المراد، وأصبح للإعلام دور في تشكيل الوعي الجمعي والفردي، من حيث تكوين المعتقدات والرأي حول القضايا المستجدة[١] لذلك كان لا بد من تناول اللغة المستخدمة في وسائل الإعلام المختلفة بالدراسة والتحليل، لبيان أثرها، وللتوصل لنتائج في كيفية التعامل معها والانتباه لأثرها، للاستفادة منها وتطويعها لخدمة الفرد والمجتمع قدر الإمكان.

المبحث الأول: لغة الإعلام

تحظى لغة الإعلام في أي مجتمع بأهمية بالغة بالنظر إلى الدور الذي تمارسه في التواصل الجمعي؛ فهي عالم رحبٌ وفسيحٌ يمارس من خلاله الإنسان حرية التعبير والتفكير؛ فاللغة رداء الفكر ولباسه، وكلُّ تطورٍ يحصل في المجتمع يتردد صداه من خلال مؤسسة اللغة باعتبارها الناطق الرسمي باسم الأمة والمعبر عن حياتها. وتؤدي اللغة وظيفة اتصالية أو بمعنى آخر أنَّ الاتصال وظيفة من وظائف اللغة التي لا بد وأن تكون قادرةً على التعبير عن مختلف الموضوعات بسلاسة ودون تعسف، ويقصد بها أن تكون متعددة المستويات بحيث تستطيع مخاطبة أكثر من جمهور ومعالجة أكثر من موضوع وقضية[٢]

وغيّرت ثورة التكنولوجيا وسائل وأساليب الاتصال تغييراً جذرياً، حيث أسهم ظهور الانترنت في تحويل العالم إلى قريةٍ صغيرةٍ عبر الشاشات الالكترونية التي أتاحت استخدام المنتديات والمحادثة والمدونات، ما أسهم في التواصل الاجتماعي من خلال وسائل الإعلام الجمعي المختلفة كالفيسبوك، والتوتير، والسكايب، والانستغرام وغيرها، والتي أقبل عليها الجميع من مختلف الأعمار بحيث أصبحت مكاناً يعيش فيه الفرد كافة تفاصيل حياته اليومية، من خلال

---

[٤] طالبة دكتوراة في قسم اللغة العربية وآدابها– كلية معارف الوحي والعلوم الإنسانية– الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا.

[٥] رئيس قسم اللغة العربية و آدابها –كلية معارف الوحي والعلوم الإنسانية– الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا.

صفحته الشخصية التي يعرض فيها أفكاره ومعلوماته الشخصية ويشاركها مع أصدقائه،[٣] من هنا ظهر الإعلام الجمعي الذي يرتكز على تقنيات النشر العالية معتمداً على تقنيات الاتصال المتطورة في الانترنت لإنشاء الحوارات التفاعلية.[٤]

المطلب الأول: مفهوم لغة الإعلام

جاء في لسان العرب لابن منظور في باب لغا، أن اللغة على وزن فعلة من لغوت أي تكلمت، وأصلها: لغوة ككرة، وثبة، وقيل أصلها لغي أو لغو والهاء عوض لام الفعل، وجمعها لغى مثل برة أو برى والجمع لغات أو لغون[٥].

واللغة اصطلاحاً: أداة تواصل وتعبير عما يتصوره الإنسان ويشعر به، وهي وعاء للمضامين المنقولة، سواء أكان مصدرها الوحي، أم الحس، أم العقل، وهي أداة لتمحيص المعرفة الصحيحة، وضبط قوانين التخاطب السليم.[٦]

ولغة الإعلام: هي اللغة التي تشيع على أوسع نطاق في محيط الجمهور العام، وهي قاسم مشترك أعظم في كل فروع المعرفة والثقافة والصناعة والتجارة والعلوم البحتة والعلوم الاجتماعية والإنسانية والفنون والآداب... ذلك لأن مادة الإعلام في التعبير عن المجتمع والبيئة تستمد عناصرها من كل فن وعلم ومعرفة.[٧]

تحظى لغة الإعلام في أي مجتمع بأهمية بالغة بالنظر إلى الدور الذي تمارسه في التواصل الاجتماعي فهي عالم رحب وفسيح يمارس من خلاله الإنسان حرية التعبير والتفكير. فاللغة رداء الفكر ولباسه وكل تطور يحصل في المجتمع يتردد صداه من خلال مؤسسة اللغة باعتبارها الناطق الرسمي باسم الأمة والمعبر عن حياته[٨].

ولغة الإعلام هي وسيلة الإعلام أو المنهج الذي تنقل به الرسالة من المرسل إلى المستقبل. فاللغة اللسانية والإشارات والصور والسينما كلها وسائل لنقل الرسالة، وأنّ اللغة وعاء الفكر وأن وظيفتها هي التعبير عن الفكر البشري سواء كان متعلقاً بأمور عقلية أم بالعواطف والأحاسيس والرغبات الإنسانية[٩].

المطلب الثاني: الخصائص العامة للغة الإعلام

تتميز اللغة الإعلامية بجملة من المميزات والسمات التي تميزها وذلك بغض النظر عن طبيعة كل وسيلة من وسائل الإعلام:

الوضوح: الوضوح من أبرز سمات لغة الإعلام وأكثرها بروزا ويرجع ذلك إلى طبيعة وسائل الإعلام من ناحية، وإلى خصائص جمهورها من ناحية أخرى فإذا كانت الكلمات غير واضحة في الراديو فقد المستمع المضمون المقدم، ولم يستطع استرجاعه للتأكد منه أو للاستفهام عما غمض منه، لذا يجب أن تكون الكلمات والجمل والمعاني واضحة كل الوضوح حتى تحقق أهدافها.[١٠]

المعاصرة: ويقصد بها أن تكون الكلمات والجمل والتعبيرات اللغوية متماشية مع روح العصر ومتسقة مع إيقاعه، فالجمل الطويلة والكلمات المعجمية والجمل المركبة قد لا تكون مناسبة للغة الإعلامية إلا في موضوعات معينة وفي حالات محددة.[١١]

الملائمة: معناها أن تكون اللغة متلائمة مع الوسيلة من ناحية ومع الجمهور المستهدف من ناحية أخرى، فلغة الراديو هي لغة ذات طابع وصفي وهي لغة تتوجه إلى حاسة السمع ولذا يجب أن تكون مفردات هذه اللغة ملائمة لهذه الحاسة ولغة الصحافة تستهدف فئات اجتماعية وتعليمية واقتصادية معينة وتتوجه إلى حاسة البصر فيجب أن تكون ملائمة أيضا[١٢].

الجاذبية: أن تكون الكلمة قادرة على الشرح والوصف بطريقة حية ومسلية ومشوقة فلا وجود لجمهور يتشوق إلى الاستماع أو المشاهدة أو القراءة لمضمون جاف خال من عوامل الجاذبية والتشويق[١٣].

الاختصار: لابد من الاختصار ولابد أن تكون اللغة الإعلامية قادرة على الاختصار والإيجاز[١٤].

المرونة: ويقصد بها أن تكون اللغة قادرة على التعبير عن مختلف الموضوعات بسلاسة ودون تعسف، ويقصد بها أن تكون متعددة المستويات بحيث تستطيع مخاطبة أكثر من جمهور ومعالجة أكثر من موضوع وقضية[١٥].

الاتساع: يجب أن يكون عدد المفردات التي يستخدمها الإعلام في لغته كبيرا بحيث تلبي الاحتياجات المختلفة واللغة الإعلامية متسعة وتتسع بشكل يومي وقد يكون للاتصال مع الثقافات الخارجية وضرورة الترجمة اليومية لكثير من المصطلحات أثره في زيادة حجم اللغة الإعلامية وفي اتساعها[١٦].

القابلية للتطور: وهي سمة ملازمة للغة الإعلامية، فلغة الإذاعة في الثلاثينيات غير مثيلتها في الخمسينيات والستينيات وهذه بدورها تختلف عن مثيلتها في السبعينيات وحتى التسعينيات ولغة وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة مختلفة عما سبقها، صحيح أن بها عناصر ضعف ولكنها أصبحت أكثر قدرة على التعبير، وأكثر قدرة على الجذب[١٧].

المبحث الثاني: الوعي الجمعي الاجتماعي

المطلب الأول: مفهوم الوعي الجمعي الاجتماعي وأشكاله

يعد الإعلام الجمعي أحد أهم أشكال وتطبيقات الإعلام المتقدم، كما يعد جزءاً لا يتجزأ من الإعلام بكل قنواته ووسائله وأهدافه، وتبرز مهمة لغة الإعلام الجمعي الرئيسية في نقل الرسالة بما يعزز الوعي الجمعي ويحقق أهدافه.[١٨]

يعرف الوعي الاجتماعي بأنه: " مجموعة من المفاهيم والتصورات والآراء والمعتقدات الشائعة لدى الأفراد في بيئة اجتماعية معينه، والتي تظهر في البداية بصورة واضحة لدى مجموعة منهم تم تبنيها الآخرون؛ لإقناعهم بأنها تعبر عن موقفهم" [١٩]

أشكال الوعي الجمعي

يوجد العديد من الأشكال للوعي الجمعي:

الوعي الاجتماعي: الوعي الاجتماعي وعي عام يشمل على إحاطة أفراد المجتمع بمجمل القضايا الاجتماعية والسياسية، والاقتصادية وحتى العلمية التي لها دخل في حياتهم[٢٠].

الوعي السياسي: إن الحياة الاجتماعية هي المكان الذي يعيش فيه الإنسان، فهو بحاجة إلى السياسة، فالحكم طبيعة في الإنسان لما فيه من طبيعة الاجتماع كما يقول ابن خلدون: "فلا بد من نظم سياسية ينتظم بها أمر العمران البشري"[٢١]، فالوعي السياسي خبرة عامة نحتاجها من أجل شئون المجتمع. كما يلعب الوعي السياسي دوراً هاماً في إنارة الطريق للممارسة السياسية

الوعي الاقتصادي: يعبر الوعي الاقتصادي عن نفسه في التصورات النظرية واليومية مثل: تنظيم وإدارة وسائل الإنتاج على المستوي، وفاعليه البشر وروابطهم في عملية الإنتاج، والتوزيع، والتبادل، والاستهلاك [٢٢].

الوعي الديني: يمثل الدين جزءاً لا يتجزأ من السلوك الاجتماعي وينظر إليه باعتباره مجموعة من المعتقدات الإلهية والشعائر، والثواب والعقاب التي تؤثر في أشكال ودرجات ومستويات الوعي الفردي والجماعي[٢٣].

الوعي الثقافي: الثقافة في مجملها هي المعرفة والتعليم وأن الوعي بهما يرقى بالفرد إلى مستوي اجتماعي أفضل، والوعي الثقافي يعني الوعي بالحياة اليومية بما يشمل من عادات وتقاليد وأعراف وتدين وأحكام وتفاعل وصور النشاط العام التلقائي المنظم. وهناك أشكال أخري من أشكال الوعي وهي، الوعي الأخلاقي والوعي القانوني، والوعي العلمي، والوعي الجماهيري، والوعي بالذات، والوعي الطبقي[٢٤].

المطلب الثاني: لغة الإعلام وتشكيل الوعي الجمعي الاجتماعي

لغة الإعلام الجمعي ذات أهميةٍ كبيرة، خاصةً في ظل الثورات المعلوماتية وتطور وسائل الاتصال والانفتاح العالمي؛ لأنّ الإنسان يكون دائماً بحاجةٍ إلى معرفة الأحداث والوقائع المحيطة به، كي ينتبه للأخطار قبل وقوعها، لذا فهو بحاجةٍ إلى وسائل الاتصال الحديثة، ومنها الإذاعة، والصحافة، والتلفزيون، ووسائل التواصل الاجتماعي، وقد يختلف تأثير لغة الإعلام الجمعي في الوعي الجمعي الاجتماعي، وقد يختلف تأثيرها بطبيعة تأثيرها في المتلقي، وكذلك يختلف تأثيرها حسب اختلاف المجتمعات.[٢٥]

وللغة الإعلام الجمعي اليوم دورٌ مهمٌ وجوهريٌ في إثارة اهتمام الجمهور بالقضايا والمشكلات المطروحة؛ حيث يعدُّ الإعلام الجمعي مصدراً رئيساً يلجأ إليه الجمهور في استقاء معلوماته عن كافة القضايا السياسية، والثقافية، والاجتماعية بسبب فاعليته الاجتماعية وانتشاره الواسع فهو بقدرته على الحراك ومخاطبة القسم الأعظم من التكوين المجتمعي، يمتلك الإمكانية على التأثير الذي لا يأخذ صورة مباشرة وإنما يقوم بالتأثير على الوعي الجمعي الاجتماعي بصورة غير مباشرة، وبوتيرة متسارعة غير ملحوظة دون مقدمات.[٢٦]

يشير البعض إلى حقيقة أن العملية الإعلامية من خلال وسائل الإعلام، والثقافة تتحرك من خلال أيديولوجية المجتمع، فأيديولوجية المجتمع هي مفهوم متغير، بمعني أنه يتحدد وفقاً للتيارات الفكرية والثقافية، والاتجاهات السياسية، والثقافية في المجتمع[٢٧].

إن التحولات في التكنولوجيا لها تأثيرها الواضح على التنظيم الاجتماعي وعلي المشاعر الإنسانية، ويتحدد النظام الاجتماعي بطبيعة وسائل الإعلام التي تتم من خلالها عملية الاتصال، فبدون فهم الأسلوب الذي تعمل بمقتضاه وسائل الإعلام لا نستطيع الوصول إلى المعرفة لكيفية التغيرات الاجتماعية، والثقافية التي تطرأ على المجتمعات[٢٨].

ويتزايد دور وسائل الإعلام في تنمية وعي الأفراد وزيادة معلوماتهم وتطلعاتهم، وتعد تلك الوسائل في الوقت الراهن، مصدراً هاماً، بل وأهم مصدر نأخذ منه معارفنا ومعلوماتنا عن العالم المحيط بنا، فهي تلعب دوراً مؤثراً في تشكيل وعي المواطنين، حيث تؤثر هذه الوسائل في الطريقة التي يدرك بها الأفراد والأمور، كما وترسم الصورة الذهنية لدى الأفراد عن الدول، والمواقف، والقضايا، والأحداث[٢٩]

وتأتي وسائل الإعلام في المجتمع الحديث لتقوم بدور بارز في تشكيل الوعي الجمعي الاجتماعي، وهذا الدور يزداد أهمية وتأثيرًا بانتشار هذه الوسائل، وتطورها التقني، واختراقها لجهات الحياة المختلفة، وقبولها الفاعل بين الأفراد. وباعتبار أن الإعلام ووسائله تعتبر مؤسسة اجتماعية، فلها دور في غرس القيم الاجتماعية وصقل الشخصية وتحديد المعايير الثقافية[٣٠].

ويري " راو- Rao" أن وسائل الإعلام عاملا ميسرًا للانتقال السهل من الطرق التقليدية إلى الطرق العصرية في الحياة، ويقول:" شرام "إن وسائل الإعلام تشارك في التغيير الاجتماعي مثل الثورات الفكرية، والاجتماعية، والسياسية.

وتشمل لغة الإعلام الجمعي جميع أوجه النشاط الاتصالية التي تعمل على تزويد الإنسان بجميع الحقائق والمعلومات المعرفية، باعتبار أنَّ الاتصال هو قوةٌ محركةٌ للمجتمع؛ بحيث يؤدي إلى حركة المجتمع حركة تفاعلية مؤثرة ومتأثرة، فالاتصال عمليةٌ اجتماعيةٌ، وتجري في بيئة معينه، تؤثر فيها وتتأثر بها، وهناك تفاعل بين الاتصال والمجتمع[٣١] ويتزايد دور لغة الإعلام الجمعي في تنمية وعي الأفراد اجتماعياً وزيادة معلوماتهم وتطلعاتهم، وتعد مصدراً هاماً، بل وأهم مصدر نأخذ منه معارفنا ومعلوماتنا عن العالم المحيط بنا، فهي تؤدي دوراً مؤثراً في تشكيل وعي جمعي اجتماعي؛ حيث تؤثر لغة الإعلام الجمعي في الطريقة التي يدرك بها الأفراد الأمور، كما وترسم الصورة الذهنية لدى

الأفراد عن الدول، والمواقف، والقضايا، والأحداث. فضلاً عن أن للغة الإعلام الجمعي وسائل تأثير واضحة في تشكيل الوعي الاجتماعي؛ حيث يعمل الإعلام الجمعي للمجتمع خلال ما يتبناه من اتجاهات فكرية، وأيديولوجية، وطبقية على صياغة وعى الأفراد، ويعتمد ذلك على لغة الإعلام الجمعي نفسها، وأساليب تلك اللغة في معالجة الرسالة الإعلامية[٣٢]

ويعد استخدام التقنيات الاعلامية المتاحة أمراً حاسماً في تعزيز الوعي الجمعي الاجتماعي تجاه قضايا المجتمع، والمستجدات العالمية وتكوين ثقافة اجتماعية تساعد الفرد على التعايش وعلى بناء شخصية انسانية متوازنة[٣٣].

وتؤدي لغة الإعلام دوراً مهما في توعية الفرد اجتماعياً بهدف اشاعة الوعي الجمعي لديهم بواقع المجتمع[٣٤]، إلى جانب ترسيخ القيم والسلوكات البناءة في نفوس الأفراد، والتطور الواقعي للأحداث والتركيز على محاربة القيم السلبية، بشكل يتناسب مع حجم خطورتها والآثار الضارة التي يمكن أن تتسبب عنها، وبناء منظومة قيمية تنطلق من القيم الأصلية التي ارتضاها المجتمع[٣٥].

إن دراسة التداولية في لغة الإعلام يعد منهج له دور مهم بدراسة المنجز اللغوي داخل إطار التواصل وليس بمعزل عنه، وذلك لأنّ اللغة لا تؤدي وظائفها إلا فيه، فهي ليست وظائف مجردة، وبما أن الكلام يحدث في سياقات اجتماعية، فمن المهم معرفة تأثير هذه السياقات على نظام الخطاب المنجز. [٣٦]

إن معرفة المحيط التداولي الذي يتم فيه وضع الرسالة أو المصطلح الإعلامي، ويجري فيه استعماله تستدعي أولاً تحديد عناصر الحدث التواصلي بوصفه يشكل النواة التي يقوم على أساسها الاتصال الإعلامي، ثم الكشف عن علاقات التفاعل التي تحدث بين هذه العناصر بهدف الوصول إلى مختلف الوظائف التي يمكن للمصطلح الإعلامي أن يؤديها وذلك ضمن السياقات المختلفة الخاصة بكل استعمال. [٣٧]

فالتداولية إذن هي دراسة للجانب الإستعمالي للغة الإعلام. وتكمن وظيفة التداولية في استخلاص العمليات التي تمكن لغة الإعلام من التجذر في إطارها الذي يشكل الثلاثية الآتية: المرسل والمتلقي والوضعية التبليغية، حيث إن أي تحليل تداولي يستلزم بالضرورة التحديد الضمني للسياق الذي تؤول فيه الجملة[٣٨].

إن التداوليين ينظرون إلى اللغة على أنها لعبة، ويقصد بها الصبغة المؤسساتية للغة أثناء الاستعمال. فعندما يتكلّم الإعلامي، فقد يخضع أقواله لمجموعة من القواعد الضمنية تجعله يميز بين الكلام "السوي" وغيره. والتداولية وفق هذا التصور لها أنماط ثلاثة: القانون والمسرح واللعبة. إن الكلام باعتباره فعلا متحققا لا ينفصل عن المؤسسة إذ مجرد التلفظ بالأمر، يضفي على المتكلم مرتبة الأمر، فيضع غيره في مرتبة المأمور، وهذا قابل للتحقيق وفق شروط تحددها أعراف كل لغة. وهذا ما يمثل التعاقد الذي يمكن المتكلمين من التعارف على الصيغ الكلامية المناسبة لكل حال من أحوال الخطاب[٣٩].

وأخيراً، حتى يتم تشكيل الوعي الجمعي الاجتماعي بشكل إيجابي لابد من إحداث أمرين في غاية الأهمية، أولاً: التركيز على كوادر إعلامية مهنية ذات شفافية ومصداقية، ولديها خبرة علمية وعملية في تشكيل الوعي الاجتماعي، دون التركيز على الوظائف التقليدية. ثانياً: التركيز على نوعية البرامج الاعلامية ذو الطابع الاجتماعي ليس فقط في بُعد واحد بل في شتى الأبعاد والمجالات، والخروج عن النمط التقليدي المتعارف عليه لوسائل الإعلام ولغته، لاسيما وأن غالبية البرامج الإعلامية تركز على الجانب التقليدي في برامجها الإذاعية والصحفية التلفزيونية خاصة في المسائل التي تتعلق بالقضايا الاجتماعية، حيث ان أغلب تلك المسائل في بعض المجتمعات المتحضرة عُولجت من قبل بعض دوائر الاختصاص، فكان من الأولى أن يتم التركيز على قضايا هامة تمثل طريقاً نحو تشكل الوعي الجمعي الإجتماعي[٤٠].

الخاتمة والخلاصة

تحظى لغة الإعلام الجمعي بأهميةٍ كبيرة، خاصةً في ظل سرعة التغير التقني وتطور وسائل الاتصال والانفتاح العالمي، إذ أننا بحاجة ملحة إلى وسائل الاتصال الحديثة لمعرفة الأحداث والوقائع المحيطة بنا، قد يختلف تأثير لغة الإعلام الجمعي في الوعي الجمعي الاجتماعي بطبيعة تأثيرها في المتلقي وحسب اختلاف المجتمعات.

تظهر أهمية لغة الإعلام في جذب المواطنين بالقضايا والأحداث المطروحة؛ حيث يعدُّ الإعلام الجمعي مصدراً رئيساً يلجأ إليه الجمهور في جمع معلوماته عن كافة القضايا باختلاف أنواعها بسبب فاعليته الاجتماعية وانتشاره الواسع وتأثيره على الوعي الجمعي.

تتأثر العملية الإعلامية بالثقافة المجتمعية والفكرية والاتجاهات السياسية الحاصلة في المجتمعات، بالإضافة الى التكنولوجيا وتأثيرها على التنظيم الاجتماعي والذي يتأثر بوسائل الاعلام التي تسهل الوصول إلى المعرفة الاجتماعية والثقافية، وتنمية وعي الأفراد والمجتمع، فكلما كانت وسائل الاعلام انتشاراً وتطوراً كانت أكثر تأثيراً في غرس القيم الاجتماعية وصقل الشخصية وتحديد المعايير الثقافية، باعتبار أن وسائل الاتصال هي قوةٌ محركةٌ للمجتمع والأحداث، حيث يعد استخدام التقنيات الاعلامية أمراً حاسماً في تعزيز الوعي الجمعي الاجتماعي تجاه قضايا المجتمع، والمستجدات العالمية وتكوين ثقافة اجتماعية تساعد الفرد على التعايش وعلى بناء شخصية انسانية متوازنة.

حتى يتم تشكيل الوعي الجمعي الاجتماعي بشكل فعال لابد من التركيز على كوادر إعلامية مهنية ذات شفافية ومصداقية، ولديها خبرة علمية وعملية في تشكيل الوعي الاجتماعي، والتركيز على نوعية البرامج الإعلامية ذات الطابع الاجتماعي ليس فقط في بُعد واحد بل في شتى الأبعاد والمجالات، والخروج عن النمط التقليدي المتعارف لوسائل الإعلام ولغته.

التوصيات

يوصي البحث بما يلي:

العمل على تقديم برامج إعلامية وصحفية هادفة حيث تكون اللغة الإعلامية ومضمونها هادف، لتحقيق حاجات أفراد المجتمع الاجتماعي وذلك من خلال دراسات تقييمية يتم إعدادها قبل طرح البرنامج أو المادة الإعلامية.

وضع آليات وإستراتيجيات عملية لمواجه التأثيرات السلبية للغة الإعلامية، غير الهادفة والتي قد تسيء لقيم ومفاهيم أفراد المجتمع، والعمل على تحقيق الإشباع الثقافي، والاجتماعي عند طرح المادة الإعلامية.

التركيز على أن تكون الوسائل الإعلامية بالأخص التلفزيون قادراً على طرح هذه القضايا والمشاكل بشكل متميز، الذي يلعب دوراً واضحاً في تشكيل وبلورة الوعي الجمعي الاجتماعي وذلك على اعتبار وسائل الإعلام من أهم المصادر التي تلعب دوراً هاماً في إثارة اهتمام أفراد المجتمع بالقضايا الاجتماعية إلى جانب طرحها العديد من المشاكل الاجتماعية

العمل على تطوير الأداء والتخطيط العلمي السليم ورسم سياسة هادفة يمكن من خلالها إحداث نوع من التوازن بين حاجات الفرد والمجتمع والمواد الإعلامية والتركيز على لغة الإعلام التي تؤثر على فهم المادة الإعلامية والمراد منها.

هوامش البحث:

١الكتامي، احمد، **دوروسائل الاتصال الجماهيري في تشكيل الوعي الاجتماعي بقضايا الفساد في المجتمع المصري. دراسة سسيولوجية لعينة من النُخبة المُثقفة**. (اطروحة دكتوراه غير منشورة. جامعة عين شمس. مصر ٢٠١٥م).
٢زوبع، باسم، دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. **مجلة مداد الأدب**. عدد خاص بالمؤتمرات. الجامعة العراقية. العراق، ٢٠١٩م.
٣الرشيد، آلاء، **أثر شبكتي التواصل الاجتماعي الفيسبوك والتوتير والاشباعات المختلفة لدى طلبة الجامعات الأردنية" دراسة ميدانية على جامعتي الأردنية والشرق الأوسط**، (رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، ٢٠١٥)..
٤سلطان، محمد، **وسائل الإعلام والاتصال دراسة في النشأة والتطور**، (الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢م).
٥ابن منظور، ابو الفضل جمال الدين، **لسان العرب**، (بيروت: دار صادر، باب لغا، ط٣، ٤١٤١)، ج١، ص ٢٥٢.
٦عبد السلام، أحمد شيخ، **اللغويات العامة مدخل إسلامي وموضوعات مختارة**. ط٢. كوالالمبور. الجامعة الإسلامية العالمية بماليزيا. دار التجديد للطباعة والنشر والترجمة. (٢٠٠٦). ص٨..
٧الشريف، سامي، وندا، أيمن، **اللغة الإعلامية المفاهيم والأسس والتطبيقات.** (القاهرة: كلية الإعلام. جامعة القاهرة. ٢٠٠٤م).
٨زوبع، باسم، دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. **مجلة مداد الأدب**. عدد خاص بالمؤتمرات. الجامعة العراقية. العراق، ٢٠١٩، ص ٦٠٢.
٩الحسناوي، مصطفى محمد، **واقع لغة الإعلام المعاصر**، (عمان: دار أمامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠م).ص٤٨.
١٠شريف، عبد العزيز، **اللغة الإعلامية**، ط١، (بيروت: دار الجيل، ١٩٩١م)، ص ٢٦.
١١الشريف، سامي، والمنصور، أيمن (٢٠٠٤). **اللغة الإعلامية المفاهيم- الأسس- التطبيقات**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص ٣٨.
١٢الخطاب، أحمد **الإعلامي العربي آفاق وتحديات**، ط٢، (الجزائر: دار همة للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٧م)، ص٦٣.
١٣شريف، عبد العزيز، **اللغة الإعلامية**، ط١، (بيروت: دار الجيل، ١٩٩١م)، ص ٢٦.
١٤الشريف، سامي، والمنصور، أيمن **اللغة الإعلامية المفاهيم- الأسس- التطبيقات**، (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٤م)، ص ٣٨.
١٥شريف، عبد العزيز، **اللغة الإعلامية**، ط١، (بيروت: دار الجيل، ١٩٩١م). ص ٢٦.
١٦خليل، محمود، ومنصور، محمد، **إنتاج اللغة الإعلامية في النصوص الإعلامية**، (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢م)، ص ٣٤.
١٧بن نعوم، الحبيب، **اللغة الإعلامية في الصحافة المكتوبة**، دراسة وصفية لجريدة النهار الجديد، (رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة عبد الحميد بن باديس. الجزائر، ٢٠١٣م).
١٨الضبياني، عامر، **استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية**، (رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة ذمار. اليمن، ٢٠١٨م).
١٩حلس، موسى، ومهدي، ناصر دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفللسطيني. دراسة ميدانية على عينة من طلاب كلية الآداب جامعة الأزهر. **مجلة جامعة الازهر بغزة**. سلسلة العلوم الإنسانية. المجلد ١٢. العدد ٢. ٢٠١٠م، ص ١٣-١٨٠.
٢٠بو جلال، عبد الله، الإعلام وقضايا الوعي الاجتماعي في الوطن العربي، **مجلة المستقبل العربي**، العدد ١٤٧، ١٩٩١م، ص ٤٢.
٢١ابن خلدون، **العبروديوان المبتدأ والخبر في أيام العرب والعجم والبربر ومن عاصرهم من ذوي السلطان الأكبر**، مقدمة ابن خلدون، تحقيق على عبد الواحد وافي ط ٢، ا(لقاهرة: لجنة البيان العربي، ١٩٦٥م)، ج٤، ص٧١١-٧١٢.
٢٢Curran, James (1979). *mass communication ad- society. The open university.* First published, London, p 50.
٢٣عبد المعطي، عبد الباسط، **الإعلام وتزييف الوعي**، (القاهرة: دار الثقافة الجديدة، ١٩٧٩م)، ص ٧-٨.
٢٤محمد، علي محمد، **الشباب والمجتمع**، ط١، (الإسكندرية: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٠م)، ص ٢٢٢.
٢٥العنزي، عبد الله، **دوروسائل الإعلام المحلية الكويتية في تعزيز الثقافة السياسية لدى الشباب الكويتي**. (رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الشرق الأوسط. الأردن، ٢٠١٤).
٢٦Sharma, V. (2019). Saudi students' perspective on social media usage to promote EFL learning. *International Journal of Linguistics,* Literature and Translation, 2 (1), 290200

٢٧البطريق، نسمة أحمد، **نظرية الإعلام المرئي السمعي دراسة في المدخل الاجتماعي**، ط٢، (القاهرة: مكتبة مدبولي، ١٩٨٩م)، ص ٢٤-٢٥.

٢٨نجم، طه، **علم اجتماع المعرفة**، ط١، (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٦م)، ص ١٥٤.

٢٩العاقد، أحمد، من نسق الانغلاق إلى نسق الانفتاح عن التواصل الثقافي القنوات الفضائية، **المجلة العربية للثقافة**، السنة السادسة عشر، ع٣٣، تونس، ١٩٩٧م، ص ٦٨.

٣٠عبد المعطي، عبد الباسط، **الإعلام وتزييف الوعي**، (القاهرة: دار الثقافة الجديدة، ١٩٧٩م)، ص٢٤.

٣١Sander, T. & Teh, P. (2019*). Is Social Media Changing the Awareness of Individuals*? International Conference on New Trends in Social Sciences

٣٢حلس، موسى، ومهدي، ناصر، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني. دراسة ميدانية على عينة من طلاب كلية الآداب جامعة الأزهر. **مجلة جامعة الأزهر، سلسلة العلوم الإنسانية**. العدد ٢. المجلد ١٢. ٢٠١٠م). ص ١٣٥-١٨٠

٣٣الشلبي، ج. **الإعلام والتعليم في الأردن في ظل العولمة**، (عمان: منشورات وزارة الثقافة، ٢٠١٣م). ص ٢٦.

٣٤Gawdy, P. (2014). Examining the Influence of Social Media-Infused Teacher Education Courses on Pre-Service Teachers' First Teaching Practices, *Proceedings of the European Conference on e-Learning*. 8, (1): 73-80

٣٥السيد، م.. **تقنيات الإعلام التربوي والتعليمي**، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١١م)، ص ٣٢.

٣٦بوكلخة، صورية، **المصطلح الإعلامي العربي. دراسة في ضوء اللسانيات التداولية**. (رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة وهران. ٢٠٠٨م)، ص ١٠٠.

٣٧شرف، عبد العزيز، **علم الإعلام اللغوي**. ط١. (القاهرة: دار ندبار للطباعة، الشركة المصرية للنشر، لونجمان، (٢٠٠٠م)، ص١٠.

٣٨Orecchioni, C. K (1980). *Enonciation de la subjectivité dans le language*. - Paris, Armand Colin, p. 185.

٣٩الكتامي، احمد، **دوروسائل الاتصال الجماهيري في تشكيل الوعي الاجتماعي بقضايا الفساد في المجتمع المصري، دراسة سسيولوجية لعينة من النُخبة المُثقفة**، (اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، مصر، ٢٠١٥م).

٤٠بلخير، عمر، مدخل إلى دراسة بعض الظواهر التداولية في اللغة العربية (الخطاب المسرحي نموذجاً)، المجلة الجزائرية في الأنثروبولوجيا **والعلوم الاجتماعية**، (١)، ٢٠٠١م)، ص ١٠١-١٢٥.