

E-PAPER



KOMUNITI

Waktu Solat

Laporan Cuaca

BERITA

Berita Utama

Dalam Negeri

Wilayah

Laporan Khas

Parlimen

Politik

Luar Negara

Sukan

Bisnes

Mahkamah

Jenayah

KOLUMNIS



GAYA HIDUP

Agama

Keluarga

RENCANA

ARKIB : 06/05/2008

Menggerakkan daya gelombang membaca

Oleh KHAIRUSY SYAKIRIN HAS-YUN HASHIM

SETIAP sesuatu yang tercipta di dunia ini mengeluarkan gelombang, percaya atau tidak, walaupun seketul batu yang kecil.

Setiap gelombang mempunyai sifat dan daya kekuatannya yang tersendiri. Seperti gelombang Alpha yang didapati adalah antara bentuk gelombang yang paling 'tenang'. Tsunami yang melanda Aceh pada Disember 2004 pula adalah gelombang 'pemusnah' yang terkenal dengan kekuatan hentaman yang belum pernah terjadi sebelum ini.

Begitu juga dengan usaha untuk mewujudkan gelombang membaca, terutamanya di kalangan rakyat Malaysia. Ia juga perlu mempunyai sifat dan daya kekuatannya tersendiri. Mungkin telah banyak bahan rujukan yang ditulis secara tidak langsung mengenai usaha mewujudkan gelombang ini. Namun begitu, satu usaha yang lebih proaktif dan bersepadu perlu diwujudkan.

Persoalannya, bagaimana?

Untuk mewujudkan daya-daya penggerak gelombang membaca, beberapa ciri daya-daya itu perlu diperjelas dan dibincangkan. Seperti mana para saintis mengkaji, menulis dan menerima komen membina untuk melengkapkan kajian mereka, begitu juga yang harus berlaku kepada perbincangan isu-isu yang melibatkan pewujudan budaya 'baru' di dalam masyarakat kita, seperti budaya membaca.

Antara daya-daya yang perlu diwujudkan ialah daya penggerak iaitu manusia itu sendiri. Mereka yang 'terpilih' perlulah mempunyai ilmu yang cukup untuk memperkatakan tentang budaya membaca, perihal dunia buku, epistemologi, biblioholism dan sebagainya yang amat berkaitan dengan masyarakat, membaca dan budaya.

Ciri-ciri lain yang perlu ada, jika dapat dirujuk pada *The Tipping Point*, tulisan Malcom Gladwell ialah seseorang penggerak itu perlulah dikategorikan di dalam *The Law of the Few*. Gladwell telah membicarakan tentang teorinya ini dengan mencadangkan bahawa walaupun hanya menggunakan sejumlah kumpulan manusia yang sedikit, perubahan besar akan berlaku.

Namun begitu, sejumlah kumpulan manusia yang sedikit itu perlulah mempunyai ciri-ciri yang memungkinkan mereka dikenali sebagai Penggerak. Tiga ciri-ciri tersebut ialah penghubung (connector), pakar (maven) dan jurujual (salesman).

Penghubung ialah mereka yang mempunyai 'kuasa semula jadi' yang dapat menghubungkan masyarakat dengan seseorang individu. Beliau perlulah berkuasa (dalam erti kata masyarakat mendengar dan menerima nasihatnya) dan setiap individu di dalam masyarakat dihubungkan secara langsung atau tidak langsung kepada penghubung tersebut.

Manakala pakar ialah mereka yang mempunyai ilmu dan memahami selok-belok bidang tersebut.

Dan jurujual ialah mereka yang mempunyai ciri-ciri semula jadi yang dapat menarik perhatian masyarakat terhadap perkara atau objek yang menjadi barangan jualannya.

Buku dan industri buku itu sendiri adalah daya penariknya. Buku tidak boleh dianggap sebagai bebanan kepada seseorang atau sesuatu masyarakat. Buku perlu dilihat sebagai penyumbang kepada ekonomi dan perubahan sosiobudaya. Buku perlu 'diubah suai' beresesuaian dengan kehendak masyarakat. Di dalam masyarakat maju seperti di negara-negara Barat dan maju, buku tidak lagi dilihat sebagai sebuah hasil karya yang membosankan atau mempunyai reka kulit buku yang langsung tidak menarik. Perubahan perlu dilakukan dan sesebuah syarikat penerbitan perlu berani berinovasi. Inovasi pula perlulah diikuti dengan penyelidikan dan pembangunan. Maka untuk itu faktor kewangan perlu diambil kira.

Penerbit perlu sanggup mengeluarkan sejumlah wang daripada modalnya untuk memastikan buku-buku terbitannya kelak diterima oleh masyarakat, yang bukan sekadar melihat isinya, malah kulit dan kualiti penerbitannya itu.

Industri buku, terutamanya kedai-kedai buku perlu berani tampil dengan perubahan. Reka letak

Waktu Solat Kuala Lumpur

Subuh 5:45
Zohor 1:07
Asar 4:29
Maghrib 7:03
Isyak 8:18

[Klik untuk waktu solat kawasan lain](#)

IKLAN@UTUSAN

ePlayer Sukan

IKLAN@UTUSAN

IKLAN@UTUSAN

- Hiburan
- Rancangan TV
- Feminin
- Pendidikan
- Sains & Teknologi
- Agro
- Kesihatan
- S3
- Polis & Tentera
- Sastera
- ARTIKEL**
- Rencana
- Cuit
- Selak
- Awang Selamat
- Kolumnis
- Forum
- Catatan Kembara
- CAPAIAN LAIN**
- Classifieds
- Utusan Airtime
- Portal Pendidikan
- Kosmo! Online
- Mangga Online
- Saji Online
- MyBooks
- Kareer
- Utusan Karya
- Laman Xtive
- LAMAN KHAS**
- Liga M 2010
- PRK 2010
- UMNO 2011
- Sharlinie
- Salam Perantauan

rak-rak buku, kaedah-kaedah pemasaran terkini dan alat-alat bantu pemasaran perlu diambil kira.

Masyarakat itu sendiri merupakan daya penolak. Sesuatu budaya adalah terhasil daripada amalan yang telah diamal dan diterima oleh sesuatu masyarakat. Ia tentunya mengambil tempoh masa tertentu untuk berevolusi. Bagaimana ia bermula, tentunya daripada seseorang individu yang kemudiannya diterima pakai oleh keluarga tersebut, lantas diterima dan diamalkan oleh masyarakat setempat. Kita sebagai umat Melayu di Malaysia tentunya mempunyai 1,001 amalan yang telah sebat dengan umat ini sendiri. Dan disebabkan itulah budaya terhasil dan menjadi darah daging pengamalannya.

Begitu juga dengan budaya membaca yang diperbincangkan di dalam tulisan ini. Ia perlu diamalkan terlebih dahulu oleh individu-individu yang telah dikenal pasti sebagai penggerak. Lantas, penggeraklah juga yang akan menolaknya ke hadapan supaya kemudiannya dapat dijadikan amalan masyarakat setempat.

Ia tentunya bukan satu perkara yang mudah. Daya-daya yang telah dibincangkan di atas perlulah mengalami proses evolusi yang akan mengambil masa. Sekiranya daya-daya tersebut dapat diwujudkan terlebih dahulu, tidak mustahil siri gelombang akan wujud. Tidak besar, kecil pun memadailah sebagai permulaan. Gelombang-gelombang air di lautan, walaupun mungkin ada yang kecil, tetapi tidak mustahil berupaya mewujudkan siri gelombang air yang lebih besar, lantas dapat meranapkan pantai-pantai berbatu di pesisirnya. Itulah kekuatan sesebuah gelombang.

0 0 0 2

Like

TAJUK-TAJUK BERITA LAIN:

- "Jangan sekali-kali tikam belakang"
- LIMA rangsang industri tempatan
- Ke arah memperkasakan sekolah aliran agama
- BISIK-BISIK AWANG SELAMAT
- PAP Singapura mula lakukan transformasi
- Kenapa UMNO terus menegur Pas?
- PRU13 medan ujian kepimpinan Palanivel

IKLAN@UTUSAN

IKLAN TEKS

- **BACA QURAN SETIAP HARI**, tapi tajwidnya ditahap beginner-kah?, pertengahan atau pro? **UPGRADE** sekarang!
- **Buy Windows 7 PC and Office 2010 now! See offers here.**

IPAC
 Pendaftaran Peringkat Kebangsaan
 Daftar di www.ipac.my

KLIK DISINI DAFTAR SEKARANG

Persediaan awal untuk pelajar dan ibubapa menjelang sesi akademik 2012 bersama 2 ikon motivasi Malaysia

MENARIK

- Sertai Peraduan Perdana Spot Bola**
Menangi MyVi dan pelbagai hadiah hebat.
- Debat Bahasa Melayu 211 jam**
Catat rekod baru Malaysia Book of Records.
- Saksikan TV1, TV2, TV A-Hijrah**
Streaming secara langsung dari PC anda.
- Ruang iklan percuma hartanah, produk**
Promosikan perniagaan anda kepada dunia.
- Jom langgan akhbar Utusan Malaysia**
Dapatkan terus akhbar dengan cara mudah.
- Aduan sukar dapat nashkah akhbar**
Beritahu kami jika akhbar tiada di tempat anda.
- Gambar kahwin Album Raja Sehari**
Abadikan kenangan indah anda di dada akhbar.
- Mari baca Utusan Melayu Mingguan**
Kekalkan tradisi, pelajari tulisan jawi.
- SMS News Alert Utusan Malaysia**
Dapatkan berita terkini di telefon bimbit anda.

DARI TUTOR.COM.MY

“ **Dapatkan Pakej Pembelajaran Online yang boleh membantu anda berhadapan peperiksaan dengan penuh yakin!** ”

KAREER.COM.MY Jawatan Terkini

- Accounts Executive › EXQUISITE RESOURCES SDN BHD
- **PENOLONG PEGAWAI PROJEK BENGKEL JAHIT (PEMOTON) › MAIS Zakat Sdn Bhd**
- **PEGAWAI NAZIRAN › MAIS Zakat Sdn Bhd**
- **PENOLONG PEGAWAI PROJEK AGIHAN MAKANAN › MAIS Zakat Sdn Bhd**
- Application Analyst (Domain) › Kareer Advertiser
- Shopping Centre Manager › Kareer Advertiser
- Customer Service front office › Kareer Advertiser
- Maintenance Supervisor › Kareer Advertiser
- Leasing Manager › Kareer Advertiser
- Administration Manager › Kareer Advertiser
- Customer Service (Walk in interview) › Kareer Advertiser

Utusan Online
Like

235,969 people like **Utusan Online**.

Utusan Online on Facebook