

بنة:

الإعلامية لدى روبرت دي بوجراند وتجلياته في آيات القرآن الكريم: دراسة دلالية

The Standard of Robert De Beaugrande's Standard of Informativity in the Quranic Verses: A Semantic Study

Manifestasi Robert De Beaugrande piawaian nilai makluma ayat-ayat Al-Quran: Satu Kajian Semantik

نعى حنان مصطفي*

محمد إخوان بن عبد الله**

ث:

ث موضوع الإعلامية التي تعنى بمدى ما يتصف به النص من عناصر متوقعة مقابل عناصر غير متوقعة غير معلومة بالنسبة للمتلقين، ويقصد بالمتلقين في هذا البحث متلقو القرآن الكريم على وجه الخصوص. القرآنية نصوص إلهية، فمن المتوقع أن تتميز إعلاميته من سائر النصوص البشرية؛ ولذا، يهدف هذا بعض تجليات الإعلامية العامة في القرآن الكريم من خلال المحاور التالية: الآيات المتشابهة، واللغة المقطعة، والإشارات العلمية في القرآن. وقد تم مناقشة هذه المحاور المختصة بالقرآن في ضوء الإطار لمية الإعلامية، وبيان أثر هذه التجليات الإعلامية في التلقي عند الجاهليين، والعلماء القدامى مثل الباحثان إلى أن القرآن يحتوي على درجات مختلفة من الإعلامية، بعضها منخفض وهو المحكم من مرتفع وهو المتشابه من الآيات، وأن القدامى من المفسرين والعلماء قد بذلوا جهودهم في خفض الكرم من خلال القرآن نفسه، والمحدث الشدق، وأقال الصحابة والتابعين، ومن خلال الأشارات