

THE 5TH INTERNATIONAL HALAL MANAGEMENT CONFERENCE 2025 (IHMC 2025)

9 September 2025

Farah Laili Muda @ Ismail, Nur Ainna Ramli & Anita Ismail

Copyright

Penerbit USIM, Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by means, electronic, mechanical, photocopying, recoding or otherwise without the prior permission of the publisher.

First Published in 2025 by

Penerbit USIM,
Universiti Sains Islam Malaysia,
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai,
Negeri Sembilan.

Tel: 06-790971306-798 6271/6272 | Faks: 06- 798 6083

www.penerbit.usim.edu.my

penerbit@usim.edu.my

Perpustakaan Negara Malaysia
Cataloging-in-Publication Data



OVERVIEW



The International Halal Management Conference (IHMC) is one of the conferences aimed at branding Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) through the Faculty of Economics and Muamalat (FEM), and it is held biennially. This conference highlights areas relevant to the halal industry, reflecting the multidisciplinary nature of knowledge and the opportunities for applying halal principles in various economic and social aspects. The conference theme for this year is “Empowering Halal Industry Towards Globalization”. This conference is organized as a catalyst to transform and voice policy views, strategies, and action plans based on Shariah principles and halal laws with the aim of elevating Malaysia’s presence on the global stage. In addition, the conference is expected to harness all resources and expertise from both academia and practitioners to establish strong collaboration in disseminating information on the opportunities and potential of the global halal industry. Indirectly, it also helps to identify factors, methods, innovations, and strategies that can enhance the quality of products and services based on the halal industry.

PREFACE



The 5th International Halal Management Conference (IHMC 2025) is organized by Faculty of Economics & Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia on 9 September 2025. The theme of 2023 year conference is “*Empowering Halal Industry Towards Globalization*”.

In recent years, the Halal industry has witnessed unprecedented growth, evolving from a niche market to a dynamic force that resonates across diverse sectors worldwide. The need for clear standards, innovation, and collaboration within the Halal ecosystem has become more crucial than ever, and this conference endeavors to address these challenges head-on.

IHMC 2025 Committee would like to extend our deepest gratitude to all the contributors, participants, and organizers who have played a pivotal role in making this conference a reality. It is our sincere hope that the insights presented within these proceedings will inspire new ideas, spark collaborations, and pave the way for the continued success and sustainability of the Halal industry. Thank you for joining us on this transformative journey as we collectively work towards empowering halal industry all over the world.

IHMC 2025 Committee

FOREWORD BY: VICE CHANCELLOR UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Salam Sejahtera and Salam Integrasi Ilmu Naqli and Aqli

All praises to Allah for gathering us in this conference, a place for us to share knowledge that is full of barakah. May every second we spend at this conference be counted as good deeds to bring us to Jannatul Firdaus with our Prophet, Rasulullah PBUH.

Thank you for joining the 5th International Halal Management Conference (IHMC 2025). We are honoured to have both new and returning presenters and participants with us. I also want to thank all Honorable guests, speakers, sponsors, collaborators, panellists, and moderators. This conference would not have been a success without your generous support, and we sincerely appreciate your commitment.

The 5th International Halal Management Conference (IHMC 2025), organized by Faculty of Economics and Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia (USIM). This year's conference theme, "Empowering Halal Industry Towards Globalization," is highly timely and relevant to the current global economic landscape. The selection of this theme is driven by the importance of elevating the halal industry onto the world stage, meeting the increasing global consumer demand, and ensuring that halal products and services adhere to international standards while generating sustainable economic growth. Through strategic empowerment, the halal industry can penetrate new markets, overcome cross-border challenges, and strengthen its position as a driver of global socioeconomic development.

This conference represents a unique and highly meaningful platform for us to share ideas, discuss best approaches, and propose future research directions in the field of halal management. I sincerely hope that by the end of this conference, academics, industry players, and stakeholders will strengthen their collaborations. This close collaboration is key to assisting businesses in the halal industry to overcome challenges, enhance competitiveness, and grow stronger at the international level.

Once again, I extend my heartfelt gratitude to all the honourable guests, speakers, panellists, moderators, presenters, participants, sponsors, collaborators, and the organizing committee of IHMC 2025. May your participation be truly meaningful, and I look forward to meeting you again at future conferences with the faculty and USIM.

Thank you very much.

Jazakumullah khairan khatira.
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Professor Dato' Ts. Dr. Sharifudin Md Shaarani
Vice Chancellor
Universiti Sains Islam Malaysia



**FOREWORD BY: DEAN FACULTY OF ECONOMICS AND
MUAMALAT
UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA**

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh and warm greetings,

Welcome all the participants to the 5th International Halal Management Conference 2025 (IHMC 2025). This innovative event represents a significant opportunity for scholars, industry practitioners, and students alike to collectively delve into the transformative potential of driving the halal industry forward.

In line with the conference theme, “Empowering Halal Industry Towards Globalization,” we witness how the halal industry continues to grow, reshaping traditional practices and introducing new paradigms in trade and management. This conference aims to explore how strategic empowerment, innovation, and global collaboration can enhance the efficiency, transparency, and acceptance of halal products and services worldwide. By bringing together leading experts and practitioners, we aspire to foster discussions that will not only illuminate current trends but also inspire future innovations.

We are honoured to feature our keynote speaker, whose insights will undoubtedly set the tone for an engaging exploration of the challenges and opportunities that lie ahead.

Additionally, our esteemed forum panellists, drawn from diverse backgrounds in halal management, certification, Islamic finance, and global trade, will provide invaluable perspectives and facilitate meaningful dialogue.

This event represents a unique platform for knowledge exchange and networking. I encourage all participants to actively engage with the discussions, share their insights, and take advantage of the opportunities for collaboration that this conference presents.

Thank you for being a part of this significant initiative. Together, we can pave the way for a future where the halal industry is not only responsive to contemporary challenges but also poised to lead through innovation and achieve higher levels of globalization.

Jazakumullah khairan khatira.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Associate Professor. Dr. Syahidawati Hj. Shahwan

Dean

Faculty of Economics and Muamalat Universiti Sains Islam
Malaysia



FOREWORD BY: DIRECTOR OF THE 5TH INTERNATIONAL HALAL MANAGEMENT CONFERENCE (IHMC 2025)

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh and greeting to all,

All praise to Allah SWT for His favour and blessing upon us, for allowing us to organize the 5th International Halal Management Conference (IHMC 2025) according to plan. We extend our warmest welcome to everyone joining us. This year, our conference theme is “Empowering Halal Industry Towards Globalization”.

As the global landscape continues to evolve, the halal industry is experiencing significant growth and increasing demand across borders. This theme highlights the critical need to strategically empower the halal ecosystem, ensuring its products and services meet international standards, foster greater consumer trust, and contribute substantially to global economic development. This conference provides a vital platform for experts, academics, and industry professionals to come together and discuss how we can leverage innovation, robust governance, and cross-border collaborations to propel the halal industry forward and enhance its global competitiveness. We are excited to welcome participants from around the world to this prestigious event. We eagerly anticipate the exchange of ideas, experiences, and insights on how empowering the halal industry can transform it in ways that benefit individuals, communities, and economies worldwide.

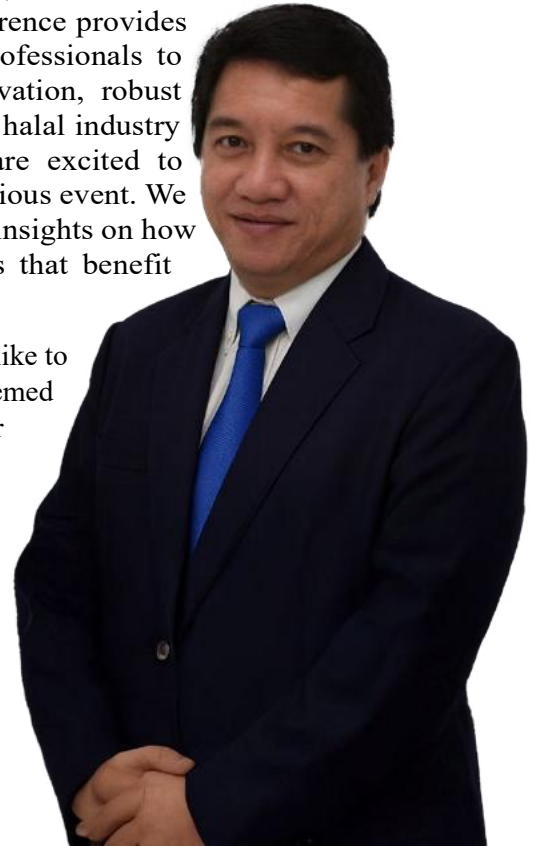
On behalf of the organizing committee of IHMC 2025, I would like to take this opportunity to express our sincere gratitude to our esteemed keynote speaker for their invaluable insights. We also extend our deepest appreciation to all participants, speakers, and committee members for their dedication and hard work. Special thanks are also due to our generous sponsors, whose support has been instrumental in making IHMC 2025 a success. Finally, I wish everyone the best of success and hope you have a meaningful and enjoyable time at the conference.

Thank you very much.

Jazakumullah khairan khatira.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dr. Hisham Sabri
Director
The 5th International Halal Management Conference



PROFILE OF THE KEYNOTE SPEAKER

Empowering Halal Industry Towards Globalization



Speaker:

Dato' Dr. Mohmed Razip Hasan

Fellow Budi

Faculty of Economics and Muamalat
Universiti Sains Islam Malaysia

Dato' Dr. Mohmed Razip Hasan is currently a Fellow Budi at Faculty of Economics and Muamalat (FEM), Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) and also a fellow in Institut Tun Perak, Melaka. In this role, he contributes to research, academic-industry engagement, and thought leadership in halal management, Islamic economy, and tourism. His appointment reflects his long-standing commitment to advancing Malaysia's role in Islamic tourism and halal-related sectors.

He previously served as the Director General of the Islamic Tourism Centre (ITC), Ministry of Tourism, Arts and Culture Malaysia (MOTAC) from 2020 to 2022. During his tenure, he played a key role in shaping policies and strategies that strengthened Malaysia's position as the leading Muslim-friendly tourism destination. Prior to this, he was the Deputy Director General of Tourism Malaysia (2018–2020), where he oversaw national and international planning and promotions.

Over more than three decades in the tourism sector, Dato' Dr. Razip held various senior leadership roles, including Acting Director of HR & Administration (2008–2009), Director of Communications and Publicity (2010–2015), Director of Advertising, Senior Director for Management (2015–2016), and Senior Director for International Promotion (2016–2018). His career also includes international postings: as Assistant Director in Vancouver, Canada (1989–1994), and Director for the UK & Ireland (2003–2008) based in London. These assignments provided him with valuable global perspectives and strengthened his ability to develop cross-cultural strategies in tourism promotion.

Beyond government service, Dato' Dr. Razip continues to serve in professional capacities. He is the Honorary Advisor to the Malaysia Association of Wellness Trainers (MAWT), an Advisory Board Member for @Halal magazine, and the Convenor for the OIC/SMIIC Working Committee on Halal Tourism Services: Classification for Wellness Spa, under the Department of Standards Malaysia. His involvement underscores his contribution to integrating halal standards and wellness into the global tourism ecosystem. Academically, he holds a PhD in Hotel and Tourism Management from Universiti Teknologi MARA (UiTM), where he also served as an Adjunct Professor until 2022. He earned his MBA from Universiti Putra Malaysia (UPM) and a Diploma in Business Studies (Transport) from Institut Teknologi MARA (ITM).

Dato' Dr. Razip is also a Chartered Member (MCILT) of the Chartered Institute of Logistics and Transport (M) and a member of the Malaysian Institute of Management (MIM). His career reflects a strong combination of academic expertise, government leadership, and international experience.

MAIN THEMES

“Empowering Halal Industry Towards Globalization”

- Halal in Related Certification
 - Halal Certification System
 - Halal Supply Chain Management
- The Influence of Halal on Marketing and Market Demand
 - Compliance with Halal Laws and Regulations
 - Innovation and Technology in Halal Management
 - Halal in the Tourism Industry
- Challenges and Opportunities in Halal Management
 - Case Studies and Best Practices
 - Entrepreneurship Based on Halal Certification
 - Halal Development in the Era of Globalization
- Any topic based on economic development, particularly involving the halal industry

TABLE OF CONTENTS

| | |
|---|------|
| OVERVIEW | ii |
| PREFACE | iii |
| FOREWORD BY: VICE CHANCELLOR | iv |
| FOREWORD BY: DEAN FACULTY OF ECONOMICS AND MUAMALAT | v |
| FOREWORD BY: DIRECTOR OF THE 5 TH INTERNATIONAL HALAL MANAGEMENT CONFERENCE (IHMC 2025) | vi |
| PROFILE OF THE KEYNOTE SPEAKER | vii |
| MAIN THEMES | viii |
| ID-002-001: STRIKING A BALANCE: CHILDREN’S DEVELOPMENT RIGHTS AND THE HALAL QUANDARY IN CHILDHOOD VACCINATION | 1 |
| ID-008-003: INTEGRATION OF CASH WAQF IN THE HALAL <i>VALUE CHAIN</i> ECOSYSTEM: A STRATEGY TO STRENGTHEN THE COMPETITIVENESS OF HALAL PRODUCTS BASED ON SHARIA ECONOMICS..... | 10 |
| ID-014-007: KEPERLUAN PENDIDIKAN ETIKA URUT MELAYU TRADISIONAL PATUH SYARIAH DALAM KALANGAN PENGAMAL WANITA MELAYU DI KELANTAN | 15 |
| ID-016-008: EXPLORING THE ROLE OF AI-GENERATED CONTENT IN SHAPING MUSLIM TRAVELER TRUST IN HALAL TOURISM | 22 |
| ID-018-012: CONSUMER BEHAVIOUR IN THE HALAL FOOD SECTOR: THE STRATEGIC ROLE OF SOCIAL MEDIA MARKETING IN MALAYSIA | 27 |
| ID-024-016: KONSEP HISBAH DALAM PENGUATKUASAAN HALAL DI MALAYSIA: ANALISIS TADBIR URUS DAN PERUNDANGAN | 37 |
| ID-025-022: HALAL SUPERVISORS BETWEEN FORMALITY AND FUNCTION: AN EVALUATIVE STUDY OF COMPLIANCE PRACTICES IN INDONESIAN COMPANIES | 48 |
| ID-039-030: THE IMPACT OF INFLATION ON CONSUMER PURCHASING BEHAVIOR IN BRUNEI DARUSSALAM’S HALAL FOOD SECTOR..... | 61 |

| | |
|--|------------|
| ID-041-031: A COMPARATIVE STUDY EVALUATING MUSLIM-FRIENDLY COMPLIANT STANDARDS: SULTAN ABDUL AZIZ SHAH AIRPORT VS. YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT (YIA) | 68 |
| ID-042-033: A REVIEW OF SMART AUTOMATION AND IOT SYSTEMS IN ALIGNMENT WITH HALAL PRINCIPLES AND SUSTAINABILITY GOALS | 78 |
| ID-053-044: FROM INTENTION TO READINESS: OPERATIONALISING HALAL LOGISTICS 4.0 IN LIGHT OF MAQASID SHARIAH PRINCIPLES | 84 |
| ID-059-047: EMPOWERING WOMEN’S SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN AVIATION THROUGH HALAL LOGISTICS VALUE CREATION (HLVC) | 92 |
| ID-059-048: ADOPTING HALAL LOGISTICS FOR SUSTAINABLE FOOD SECURITY IN DISASTER MANAGEMENT | 114 |
| ID-059-049: PEMBANGUNAN KONSEP PENSIJILAN HALAL DI PELABUHAN SABAH..... | 127 |
| Paper in Arabic Language..... | 136 |
| ID-033-023 | 137 |
| ID-035-024 | 147 |
| ID-006-028 | 157 |
| ID-003-035 | 173 |
| COMMITTEE..... | 196 |
| APPRECIATION | 197 |

شعار حلال من خلال قضايا الاجتهاد والتقليد: دراسة تحليلية أصولية

مصطفى بن محمد جبري شمس الدين

قسم الفقه وأصول الفقه، كلية عبد الحميد أبو سليمان لمعارف الوحي والعلوم الإنسانية، الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا

mussham@iium.edu.my

الملخص: يتناول هذا البحث إشكالية مدى صحة اعتبار شعار الحلال اجتهاداً شرعياً وما يترتب عليه من آثار أصولية، من خلال الإجابة عن أسئلة تتعلق بمفهوم الاجتهاد عند الأصوليين وحقيقة شعار الحلال، وكيفية اعتباره نوعاً من الاجتهاد، والأدلة المستخدمة فيه، وآثاره المترتبة عليه. اعتمد الباحث على البحث المكتبي والمنهج الاستقرائي بتتبع كتب الأصوليين والدراسات المعاصرة، والمنهج التحليلي الكيفي من خلال التفسير والاستنتاج والتصنيف والاستدلال والمقارنة والتمثيل. توصل البحث إلى نتائج مهمة أبرزها: أن شعار الحلال يُعتبر اجتهاداً جماعياً مؤسسياً صحيحاً معتبراً، وأن خطواته تتألف من ثلاث مراحل هي وضع معايير الحلال (اجتهاد استدلائي)، وتطبيقها على المنتجات (اجتهاد تنزيلي)، ومراقبة الالتزام بها (اجتهاد استصحابي)، وأن الاجتهاد فيه فرض عيني على الجهة المسؤولة مثل مؤسسة جاكيم (JAKIM)، وأنه يستند إلى أدلة شرعية متنوعة من القرآن والسنة والقياس والاستحسان والاستصلاح والعرف والاستصحاب، ويترتب عليه آثار الاجتهاد الأساسية وهي جواز التقليد ومنع نقض الاجتهاد وجواز الاختلاف وظنية المسألة المجتهد فيها.

الكلمات المفتاحية: شعار حلال، الاجتهاد، التقليد، الدراسة الأصولية، ماليزيا.

1. المقدمة

بسم الله والحمد لله والصلاة والسلام على من لا نبي بعد. قال الله تعالى ﴿الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَتْمَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيتُ لَكُمُ الْإِسْلَامَ دِينًا﴾ [المائدة: 3] مشيراً إلى كمال دينه الإسلام منذ ذلك اليوم إلى يوم البعث. ومن مقتضيات كمال الدين أن ما من شيء في هذا الوجود إلا وله حكم لله وحكم من الدين. وقال الإمام الشافعي رحمه الله مؤكداً لهذا: "فليست تنزل بأحد من أهل دين الله نازلة إلا وفي كتاب الله الدليل على سبيل الهدى فيها" (الشافعي، 1940).

خلفية البحث:

ولتحقيق هذا فإن الموجودات تنقسم إلى ما له صلة بأفعال الناس وما ليس له صلة بها، فالبحث عن أحكام ما له صلة بالأفعال يكون في درس أصول الفقه لأن الحكم في عند الأصوليين هو خطاب الله المتعلق بأفعال المكلفين (الرازي، 1997). وهذا العلم يوفر أدوات البحث عن الحكم

ومناهجه للوصول إلى أحكام المستجدات، ويسمى العمل الذي يحقق هذا بالاجتهاد. ولذا فإن الاجتهاد من موضوعات أصول الفقه فلا تدرك حقيقته ولا يتم تطبيقه ولا يصح اعتباره إلا بما في هذا العلم من مباحثات الأصوليين ومناقشاتهم.

ومن بين الأحكام الشرعية التي يتوقف العلم بها على الاجتهاد هو حكم الحلال أي أن يكون شيء حلالاً بحيث لا يحرم على المسلم الإقدام عليه. وبسبب تزايد المنتجات الغذائية وغيرها والتي تكون أغلبها معالجة ومصنعةً للحاجة إلى معرفة جليها تكون أمس من قبل المسلمين كيلا يقعوا فيما حرمه الله. وعليه فالبحث عن حكم الحلال في هذه المنتجات يكون متزايداً من قبل الأفراد والمؤسسات لأجل القيام بالفرض الكفائي في هذا المطلوب الشرعي. ومن جملة ما توصلوا إليه في البحث عن الحلال وإعلام الناس به وضع شعار حلال على المنتجات ليتيسر الناس في العلم به، غير أن هذا الشعار لم يصدر من قبل الأفراد وإنما من قبل المؤسسات المعنية بشؤون الحلال.

وفي العصر الراهن يلجأ المسلمون إلى شعار حلال في معرفتهم بحكم المنتجات الغذائية لتعارفهم عليه. هذا من جهة الناس المستهلكين، وأما من جهة واضعي شعار حلال فإنهم يتمثلون في مؤسسات حكومية أو غير حكومية تتولى شؤون الحكم والفتوى للبلد، وهي مرجع معترف به ومعتمد عليه في هذا الأمر. وفي واقع ماليزيا، فشعار حلال يعد أمر معروفاً لدى المسلمين في هذا البلد للعلم بحل المنتجات، وتقوم إدارة التنمية الإسلامية بماليزيا (JAKIM) بهذا الدور في إصدار شعار حلال وإدارته والمراقبة عليه. قد تجاوز هذا الشعار مقصده الأصلي من كونه دليلاً على الحلال حيث يصبح شعاراً للجودة والطيب مما يحذو به غير المسلمين المستهلكين منهم والصانعين إلى العناية بوجود شعار حلال في المنتجات والحصول عليه.

إشكالية البحث:

تتأتى من هذه المقدمة إشكالية البحث وهي مدى صحة اعتبار شعار حلال اجتهاداً، حيث يترتب على شعار حلال ما يترتب على الاجتهاد من الآثار الأصولية. وتتم معالجة هذه الإشكالية من خلال الإجابة عن الأسئلة الآتية:

- أ. ما مفهوم الاجتهاد عند الأصوليين وما حقيقة شعار حلال؟
- ب. كيف يمكن اعتبار شعار حلال نوعاً من أنواع الاجتهاد؟
- ج. ما الأدلة الاجتهادية التي يتم الاستدلال بها على شعار حلال؟
- د. ما آثار الاجتهاد المترتبة على شعار حلال وكيف يتم توظيفها؟

أهداف البحث:

وبناء على هذه الأسئلة، يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- أ. بيان مفهوم الاجتهاد عند الأصوليين وتحديد حقيقة شعار الحلال.
- ب. إثبات إمكانية اعتبار شعار الحلال نوعاً من أنواع الاجتهاد الشرعي.
- ج. استقصاء الأدلة الاجتهادية المستخدمة في إصدار شعار الحلال وتحليلها.
- د. تحديد آثار الاجتهاد المترتبة على شعار الحلال وبيان كيفية توظيفها عملياً.

2. المنهج

سيتم الاعتماد على البحث المكتبي في:

- أ. **جمع المعلومات:** يتم هذا بالمنهج الاستقرائي بتتبع أمهات كتب الأصوليين القديمة في موضوع الاجتهاد لأجل الوصول إلى مفهومه وأركانه وشروطه وآثاره وأدواته، وكذلك بتتبع دراسات معاصرة حول شعار حلال وحقيقته وإجراءاته وخطواته مع التركيز على واقع ماليزيا.
- ب. **تحليل المعلومات:** يتم هذا بالمنهج التحليلي الكيفي للمعلومات المستقرأ وذلك في:
 - **التفسير:** ذلك ببيان المعنى المراد لمصطلحات البحث كشعار حلال والاجتهاد والتقليد بعد النظر في تعريفات الكاتبين والباحثين.
 - **الاستنتاج:** ذلك باستخراج الخلاصة لما كتبه الدارسون كما في إجراءات شعار حلال وخطواته وكذلك أركان الاجتهاد وشروطه وآثاره.
 - **التصنيف:** ذلك بتفريع المستنتجات إلى أصنافها كتقسيم المنتجات إلى ما يحتاج إلى شعار حلال وإلى ما لا يحتاج، وتقسيم الاجتهاد في هذه المنتجات إلى ما يكون فرديا وإلى ما يكون جماعيا.
 - **الاستدلال:** ذلك بالبحث عن الأدلة الشرعية على المستنتجات لأجل معرفة حكمها كالدليل على استخدام شعار حلال ووضعه على المنتجات الغذائية.
 - **المقارنة:** ذلك بمقابلة المستنتجات بعضها ببعض للوقوف على جوانب التساوي وجوانب التباين كالمقارنة بين وضع شعار حلال والاجتهاد، وبين عمليات شعار حلال وأركان الاجتهاد وشروطه.
 - **التمثيل:** ذلك بوضع الأمثلة القابلة للتطبيق في الواقع لنتائج البحث كذكر المثال لأنثار الاجتهاد المترتبة على شعار حلال من جواز التقليد وغيره.

3. المناقشة

يرجع الحديث عن الاجتهاد والتقليد إلى علم أصول الفقه ودراسات الأصوليين إذ إن موضوع الاجتهاد يعد أحدا من مباحث رئيسة لهذا العلم. ويتبين هذا من خلال تعريف أصول الفقه وهو معرفة دلائل الفقه إجمالا وكيفية الاستفادة منها وحال المستفيد (البيضاوي، 2008)، حيث يفيد أن هذا العلم يتكون من أربعة مباحث أساسية وهي الأدلة من لفظ "دلائل" والأحكام من لفظ "الفقه" والاستنباط من لفظ "كيفية الاستفادة منها" والاجتهاد من لفظ "حال المستفيد".

وأما شعار حلال فهو مسألة مستجدة لم يسبق تناوله بين الفقهاء قديما فظهر بعد ظهور اعتماد الناس على الشعارات والإشارات والرموز التي تحمل في دلالتها الوضعية المعاني المعنية. وفي وجه الخصوص، تزايدت حاجة المسلمين إلى ما يدل على الحلال في المنتجات عندما ظهرت شعارات أخرى في المنتجات الغذائية تدل على طبيعة المنتج وجودته ومحتوياته ووزنه وغيرها. وبدأ تاريخ وسم المواد الأغذية (Food Labelling) في بداية القرن التاسع عشر مع بداية عصر تصنيع إنتاج الأغذية (Industrialization of Food production) في الغرب (Moore, 2001).

وأما تاريخ شهادة الحلال فحسب محمد فوزان أنه بدأ منذ عام 1968 عندما أنشأ كبلان خليل شركته في أرجنتينا لتوفير الأغذية الحلال (Abu Bakar, n.d.). ثم بالنسبة لتاريخ شهادة الحلال في ماليزيا فحسب عبد الرزيف أنه بدأ منذ عام 1974 حيث بدأ بمشاركة مركز البحوث التابع لإدارة الشؤون الإسلامية بمكتب رئيس الوزراء في إصدار خطابات تفويض بالحلال للمنتجات المطابقة للشريعة. وقد تم تقديم شهادة الحلال لأول مرة في صورة شهادات وشعارات عام 1994 (Zaini & Yoyo, 2021).

3.1 شعار حلال ومفهوم الاجتهاد:

في هذا الجزء من الدراسة، يحاول الباحث إبراز التوافق بين شعار حلال ومفهوم الاجتهاد من خلال المقارنة بينهما قصد الوقوف على الإجابة عن سؤالين وهما هل شعار حلال اجتهاد؟ وما نوع هذا الاجتهاد؟ ولأجل هذا يتناول الباحث أولاً معنى الحلال وحقيقة شعار حلال ثانياً ومفهوم الاجتهاد ثالثاً.

أ. الحلال لغة واصطلاحاً

ذكر صاحب مقاييس اللغة "الحاء واللام له فروع كثيرة ومسائل وأصلها كلها عندي فتح الشيء، والحلال ضد الحرام، وهو من الأصل الذي ذكرناه، كأنه من حللت الشيء، إذا أبحته وأوسعته لأمر فيه" (ابن فارس، 1979). تبين من هذا أن الحلال في اللغة يشمل الفتح والإباحة والتوسعة، والمعاني الأخرى له من النزول والطلق والوجوب والخروج من الحرمة (الرازي، 1999).

وأما الحلال في الاصطلاح فذكر الجرجاني (1983) أنه "كل شيء لا يعاقب عليه باستعماله، وما أطلق الشرع فعله". وورد في تعريف آخر أنه "ما انتفى عن حكم التحريم" (المنائي، 1990)، وأنه "ما لا يعصى الله فيه، وهو المطلق بالإذن من جهة الشرع" (الكفوي، 1998). وذكر السمعاني (1999) أن الحلال هو الموسع في إثباته، وأما السمرقندي (1984) فأورد تعريفاً مشابهاً لما سبق وهو "المطلق بالإذن شرعاً". تفيد هذه التعريفات أن الحلال في معناه الاصطلاحي هو المطلق من الطلب فيدخل فيه المطلوب فعله جازماً وغير جازماً والمخير بين فعله وتركه، وهو ما أذنه الشرع بحيث لا يكون حراماً، إذ ما يطلب تركه جزماً لا يكون حلالاً.

فالحلال بهذا المفهوم العام يشمل الأحكام التكليفية الأربعة من الوجوب والندب والإباحة والكراهة (Md Ariffin, et.al., 2023)، لأن الواجب والمندوب مطلوبان في فعلهما فالمطلوب مأذون، والمباح مخير بين الفعل والترك فالمخير مأذون، والمكروه غير مطلوب الترك فهو مأذون الفعل. ثم الحلال من حيث هو الحكم التكليفي لا يتعلق إلا بالفعل (السبكي، 1995)، وإذا غُلّق الحلال بالأعيان فتَقَدَّرَ أفعال المكلفين المناسبة لتلك الأعيان. وعلى سبيل المثال، إذا حكم على المنتج الغذائي بأنه حلال فالمراد تناوله، وإذا حكم على المنتج التجميلي بأنه حلال فالمراد استعماله، وإذا حكم على الخدمات بأنها حلال فالمراد استخدامها واشتراكها.

ب. شعار حلال في واقع التطبيق

يُعد شعار حلال جزءاً من النظام بل ومن القانون في واقع تطبيقه حالياً، لأنه نتيجة تحصل بعد خطوات وعمليات وتعليمات وتخضع لقانون يراقب وضعه ويحاسبه مستخدمه. كما أشارت الدراسات إلى أن صناعة الحلال تخضع لقوانين متعددة تنظم استخدام شعار الحلال. وتتضمن هذه القوانين

"قانون الأغذية 1983، وقانون حماية المستهلك 1999، وقانون أوصاف التجارة 2011، وأمر أوصاف التجارة (شهادة ووسم الحلال) 2011 (Mustafa 'Afifi et al., 2019).

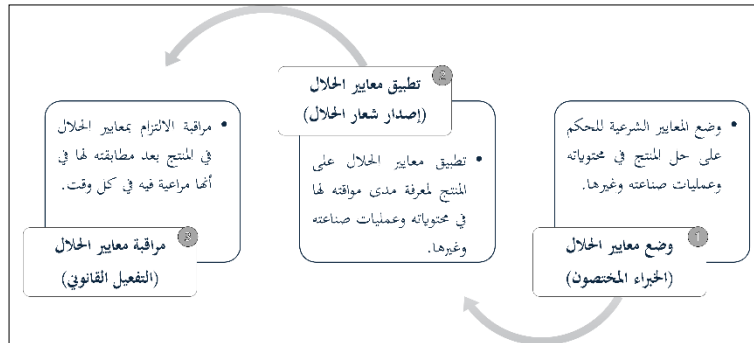
ويعتبر شعار حلال دليلاً على منتج حصل على شهادة الحلال التي تصدرها مؤسسة بعد أن تقوم هذه المؤسسة بالنظر فيه واختباره وفحصه وتحصيله وفق المعايير المعينة. حيث إن شعار الحلال هو العلامة الرسومية الأكثر شيوعاً المستخدمة للحلال ماليزيا والتي هي رمز للإشارة إلى أن المنتج أو العمل معتمد حلال من قبل إدارة التنمية الإسلامية بماليزيا (JAKIM)، وهذا أيضاً مؤشر على أن المنتج أو العمل متوافق مع الشريعة (Wan Rusni et al., 2016). وبعد حصول هذه الشهادة رُحِّص لصانع المنتج قانونياً وضع شعار حلال على منتجه واستخدامه لهدف التسويق والترويج.

وفي واقع ماليزيا، تتولى إدارة التنمية الإسلامية بماليزيا (JAKIM) شؤون شعار حلال في المستوى الوطني بالتعاون مع إدارات الشؤون الإسلامية التابعة للولايات في ماليزيا. فهذه الإدارة هي الوحيدة في هذا البلد مسؤولة عن إصدار شهادة الحلال وإعطاء شعار حلال للشركات والأفراد في منتجاتهم. كما تؤكد الدراسات أن جاكيم هي الوكالة الرئيسية في نظام شهادة الحلال، حيث تتعامل مع الممارسة الحالية وقضايا نظام شهادة الحلال في ماليزيا (Ainnur Husna et al., 2023).

وقد تطور هذا النظام عبر الزمن ليصبح نظاماً متكاملًا، حيث تكشف نتائج الدراسات وجود مزيج من عوامل مختلفة كأساس للمأسسة وتحقيق قابلية نظام شهادة الحلال الماليزي. وهذه هي كما يلي:

- إطار قانوني وسياسات تطوير صناعة الحلال،
- إرادة سياسية قوية من الحكومة لتسهيل الممارسات الدينية لمواطنيها، وكذلك التزام الموارد للحكومة المركزية لممارسات إدارة الحلال وإنفاذ معايير الحلال،
- معرفة قوية بالإسلام وممارسات الحلال الحقيقية داخل السلطة المركزية،
- دور نشط للمستهلكين الذين يطالبون بنزاهة ممارسات الحلال (Adham et al., 2022).

وباختصار شديد يسعى الباحث إلى إيضاح خطوات وعمليات شعار حلال من ضمن شهادة الحلال عند هذه الإدارة، وعمدتها هي معايير الحلال (Halal Standards) حيث تشير الدراسات إلى أن معالجة شهادة الحلال هي واحدة من المواضيع الموجودة في واحد من موثيق العملاء في جاكيم، حيث إنه وعد يُقدم لمقدمي الطلبات خلال فترة معينة لإكمال شهادة الحلال (Madihatun et al., 2023). وذلك كما في الآتي:



الرسم البياني 1: خطوات تنظيمية لشهادة الحلال وشعاره

اتضح من هذا الرسم البياني أن إصدار شعار حلال للمنتج يكون بعد موافقته لمعايير الحلال أي في الخطوة الثانية (تطبيق معايير الحلال). وكما تؤكد الدراسات فإن المسلمين يوظفون بوعي متطلبات الشريعة في كل جانب من جوانب حياتهم. إنه التزامهم الديني للفصل بين الحلال والحرام. في الفترة المعاصرة، الطعام الحلال هو الأمر الأكثر مناقشة حول العالم والطلب عليه في ازدياد (Rokshana, 2017). وتوجد هذه المعايير بصياغتها في الخطوة الأولى (وضع معايير الحلال) من قبل الخبراء الذين هم أهل الاختصاص في المجالات المتعلقة في صناعة المنتجات الغذائية وغيرها. حيث إن مفهوم الحلال الشامل الذي يغطي ليس فقط متطلبات الشريعة، ولكن أيضا مفهوم الاستدامة للنظافة والصرف الصحي وجانب السلامة، يجعل الطعام الحلال مقبولا بسهولة من قبل المستهلكين الذين يهتمون بسلامة الأغذية ونمط الحياة الصحي (Kasmarini et al., 2015).

ثم لأجل التأكد من استدامة موافقة المنتج لهذه المعايير جاء دور المراقبة والمحاسبة في الخطوة الثالثة (مراقبة معايير الحلال) من خلال تفعيل القانون الخاص بالحلال واستخدام شعار حلال. وفي هذا الصدد تشير الدراسات إلى أن الحكومة الماليزية وجاكيم بحاجة إلى تعزيز عمليات شهادة الحلال وطرق المراقبة، بينما يجب على الصناعات الوفاء بجميع المتطلبات التي وضعتها الحكومة وتوفير الطعام المشروع للمستهلكين (Ainnur Husna et al., 2023).

ج. الاجتهاد في الدرس الأصولي

يرجع مصطلح الاجتهاد في اشتقاقه اللغوي إلى كلمة جهد، وقال ابن فارس (1979) "الجيم والهاء والdal أصله المشقة، والجهد الطاقة". وأما كلمة الاجتهاد فهي بذل الوسع (الرازي، 1999) لأنه على وزن افتعال وهو يدل على المبالغة في المشقة والطاقة. ووردت في كتب المصطلحات تعريفات متقاربة كتعريف الجرجاني (1983) الاجتهاد "استفراغ الفقيه الوسع ليحصل له ظنٌ بحكم شرعي" أو "بذل المجهود في طلب المقصود من جهة الاستدلال"، أو هو "بذل المجهود في طلب المقصود" (المناوي، 1990)، أو هو "استفراغ الفقيه الوسع، بحيث يحس من نفسه العجز عن المزيد عليه؛ وذلك لتحصيل ظن بحكم شرعي" (الكفوي، 1998). ويتبدى من هذا أن المعنى الاصطلاحي للاجتهاد مبني على المعنى اللغوي وهو بذل الوسع، مع زيادات في بيان القائم به والمقصود منه وكيفية.

ولا يبعد هذا المفهوم أيضا عما تكلم عنه الأصوليين في معنى الاجتهاد، فعرفه السمعاني (1999) بأنه "بذل الجهد في استخراج الأحكام من شواهد الدالة عليها بالنظر المؤدى إليها". وأما الرازي (1997) فعرفه بأنه "استفراغ الوسع في النظر فيما لا يلحقه فيه لوم مع استفراغ الوسع فيه"، وعلى غرار عرّفه البيضاوي (2008) بأنه "استفراغ الوسع في درك الأحكام الشرعية". ويتلخص مفهوم الاجتهاد عند الأصوليين في الآتي:

أ. الاجتهاد عمل يتوخى معرفة الحكم الفقهي.

ب. الاجتهاد عمل يتألف من البحث والنظر وغيرها.

ج. الاجتهاد عمل يقوم على الأدلة الشرعية.

د. المقارنة بين شعار حلال والاجتهاد

يُعلم مما سبق الحديث عنه حقيقة شعار حلال ومفهوم الاجتهاد، ولغرض الحكم على شعار حلال بأنه اجتهاد أو غيره فيقدم الباحث إلى المقارنة بينهما كما في الآتي:

| العناصر | شعار حلال | الاجتهاد |
|---------|---------------------|--|
| التشابه | طبيعة العمل | بذل الجهد في الاختبار والفحص وغيرها |
| | هدف العمل | بذل الجهد في الأصول والقواعد غيرها |
| | مستند العمل | معرفة الحكم الشرعي العملي الظني |
| | موضوع العمل | الأدلة الشرعية بطريقة معايير الحلال |
| التباين | مفهوم العمل | المسائل التي لا حكم لها في النص أو الإجماع |
| | طبيعة القائم بالعمل | المسائل التي لا حكم لها في النص أو الإجماع |
| | مجال العمل | جهد يقوم بالنظر والتفكير والاستدلال |
| | أثر العمل | مؤسسة يشترك فيها جماعة من المختصين |
| | | بعض المسائل الشرعية من المنتجات والخدمات |
| | | جميع المسائل الشرعية من الأبواب الفقهية |
| | | جميع الأحكام التكليفية والوضعية من جهة الشرع |

الصندوق 1: المقارنة بين شعار حلال والاجتهاد

تشعر هذه المقارنة بأن شعار حلال اجتهاد من شتى أنواع الاجتهاد عند الأصوليين. وبيانه أن شعار حلال يتم وضعه وإشعاره بمشاركة جملة من الأفراد المختصين من المجالات المختلفة في خطوات شهادة الحلال وشعاره ابتداء من وضع معايير الحلال ومرورًا بتطبيقها وانتهاؤها بمراقبتها، وهذا من نوع الاجتهاد الجماعي. وقد أشار صالح بن عبد الله بن عبد الحميد (2008) إلى أن الاجتهاد الجماعي هو وسيلة لضبط الفتوى وتنظيمها، لا سيما في النوازل المعقدة ذات الطابع العام، مؤكدًا على أن نشأة المجامع الفقهية جاءت لتفعيل هذا النمط من الاجتهاد.

ثم الخطوة الأولى في وضع معايير الحلال، والتي تتم بالفحص والتدقيق في محتويات المنتجات وعمليات صناعتها وتركيبها وتخزينها وتوصيلها وغيرها، فهي من نوع الاجتهاد الاستدلالي، لأنه يعتمد على استخراج الحكم من أدلته الشرعية. ويؤكد (Wijayanti & Meftahudin, 2018) أن إصدار الحكم في المنتجات الحلال يتم وفق منهجية استنباطية تستند إلى القرآن والسنة والقياس والمصالح المرسلة وغيرها من الأدلة، وهو ما يوافق الاجتهاد الاستدلالي من حيث طبيعته. وأما الخطوة الثانية في تطبيق معايير الحلال على المنتجات، فهي أشبه بالاجتهاد التنزيلي في

تحقيق مناط الحلال في المنتجات من خلال مطابقتها لهذه المعايير. وهذا النوع من الاجتهاد يشبه ما أشار إليه (Safia Jaffar et al., 2025) في أن الاجتهاد في القضايا المعاصرة يتطلب تنزيل النصوص على الوقائع المتغيرة، مثل قضايا الأغذية والمنتجات الجديدة، باستخدام أدوات مثل القياس والمقارنة. والخطوة الثالثة التي تُعنى بمراقبة الالتزام بمعايير الحلال في المنتجات، فيمكن اعتبارها من الاجتهاد الاستصحابي، للتحقق من استمرار أصل الحلال وعدم تغييره إلى خلافه، وهي وظيفة أساسية في العمليات الشرعية المعاصرة، كما أشار إلى ذلك (Abozaid, 2016) في دراسة أدوات الاجتهاد في المالية الإسلامية، حيث يُستخدم الاستصحاب في تتبع ثبات الأحكام وضمان الاستمرارية في التوافق مع الشريعة.

يناسب الاجتهاد الاستدلالي الخطوة الأولى من وضع معايير الحلال لأن هذه المعايير تستخرج من الأدلة الشرعية مباشرة أو غير مباشرة من خلال فروع الفقهاء في المذاهب، شاملة للأدلة الأصلية من القرآن والسنة والإجماع، والأدلة الفرعية من القياس والاستحسان والاستصلاح والعرف والاستصحاب. وتؤكد دراسة (Saadan Man, 2023) على أهمية فقه الواقع (الفقه المعاصر) في هذه المرحلة، حيث تتطلب استيعاباً للنصوص وفهماً للتغيرات المجتمعية والمنتجية. ويناسب الاجتهاد التنزيلي الخطوة الثانية من تطبيق معايير الحلال لأن المنتجات التي يراد الحكم عليها تخضع لهذه المعايير قصد العلم بالمطابقة أم عدمها. وقد بين (Shawish Murad, 2024) أن من التحديات الفقهية الحديثة ضرورة المواءمة بين النصوص ومجالات مثل التكنولوجيا والتصنيع الغذائي، مما يتطلب تعاوناً بين الفقهاء والمهنيين لتطبيق الأحكام على الواقع. ويناسب الاجتهاد الاستصحابي الخطوة الثالثة من مراقبة معايير الحلال لأن المنتجات بعد مطابقتها للمعايير يُعطى لها شعار حلال، وبعد تحقق هذه المطابقة فلا بد من وجودها استمراراً واستدامة. وهو ما ينسجم مع مقاصد الشريعة في التحقق من الديمومة والثبات، كما في أعمال المتابعة والرقابة الشرعية (Ainnur Husna et al., 2023).

ويركز الباحث على الخطوة الثانية، وهي تطبيق معايير الحلال على المنتجات، لأن فيها يصدر شعار حلال وتُعطى شهادة الحلال لصانعي المنتجات من الشركات. وتبين مما سلف أن نوع الاجتهاد في هذه الخطوة هو الاجتهاد التنزيلي من حيث طبيعته، والاجتهاد الجماعي من حيث القائم به، كما بينت آلاء السلمي (2023) أن الاجتهاد الجماعي المؤسسي هو النموذج الأمثل للتعامل مع القضايا التي تمس الأمة عامةً، ويجمع بين فقه النص وفقه الواقع في آنٍ واحد.



الرسم البياني 2: خطوات شعار حلال وأنواع الاجتهاد

3.2 شعار حلال وحكم الاجتهاد:

في هذا الطرف من الدراسة يسعى الباحث إلى بيان حكم الاجتهاد في شعار حلال متناولا لموضوعين وهما أولا حكم القيام بهذا الاجتهاد من جانب الفرض العيني أو الفرض الكفائي أو غيرهما وثانيا حكم وقوعه من جانب صحته وبطلانه بالنظر إلى أركان الاجتهاد وشروطه.

أ. حكم القيام باجتهاد شعار حلال

الاجتهاد في حق العلماء على ثلاثة أنواع، قد يكون فرضا عينيا وذلك في حق نفس المجتهد وفيما تعين عليه الحكم، وقد يكون فرضا كفائيا وذلك عند وقوع حادثة ويوجد أكثر من مجتهد، وقد يكون مندوبا وذلك في طلب حكم ما لم يقع بعد (السمعاني، 1999). وسبب كونه فرضا عينيا في حق نفسه لكون تقليده غيره حراما عليه، وفيما تعين عليه لتعيينه بالاجتهاد من قبل السلطان. وسبب كونه فرضا كفائيا عند وجود المجتهدين لأن وجوب الاجتهاد يصير عليهم بالتساوي، وإذا قام أحد منهم سقط الوجوب عن جميعهم. وسبب كونه مندوبا لفعل الاجتهاد نفسه حيث يؤجر المجتهد على فعله وإن أخطأ لقوله ﷺ ((إِذَا حَكَمَ الْحَاكِمُ فَاجْتَنَدَ ثُمَّ أَصَابَ فَلَهُ أَجْرَانِ، وَإِذَا حَكَمَ فَاجْتَنَدَ ثُمَّ أخطأَ فَلَهُ أَجْرٌ)) [البخاري، رقم الحديث: 7352].

وبالنسبة لشعار حلال، فالاجتهاد فيه يكون فرضا عينيا على الجهة المسؤولة كمؤسسة جاكيم (JAKIM) لأنه تعين عليها هذا الاجتهاد حيث لا يمكن لغيرها ولا يجوز قانونيا. وبالنظر إلى كون الاجتهاد في شعار حلال اجتهادا جماعيا فيراد بالعين في هذا الفرض هو هذه المؤسسة بحكم الشخصية الاعتبارية لا الأفراد والأشخاص فيها. وهذا في جانب أصول الفقه، وأما في جانب واقع التطبيق الماليزي فالحصول على شهادة الحلال وشعاره لا يعد لازما على أصحاب المنتجات، بل وجعل هذا أمرا اختياريا. وهذا يفيد أن كون الاجتهاد الجماعي في شعار حلال فرضا عينيا على المؤسسة في حالة طلب أصحاب المنتجات ورغبتهم. وفي ناحية المستهلكين المسلمين، فمن حقهم أن يعلموا بحكم الحلال في المنتجات التي تتداول في الأسواق لأن جهلهم بهذا الحكم يؤدي بهم إلى الوقوع في الحرام والإثم.

ب. حكم وقوع اجتهاد شعار حلال

التمييز بين الاجتهاد الصحيح والاجتهاد غير الصحيح هو باللجوء إلى استكمال الأركان واستيفاء الشروط وانتفاء الموانع. وقد أورد الأصوليون أن أركان الاجتهاد ثلاثة وهي الاجتهاد والمجتهد والمجتهد فيه (الرازي، 1997)، ثم لكل ركن شروطه. ويقدم الباحث إلى النظر في هذه الأركان وتحليل مدى توفرها في اجتهاد شعار حلال، وكما ينظر في أهم الشروط ودراسة مدى تحققها في هذا الاجتهاد.

وبخصوص الركن الأول وهو الاجتهاد من حيث هو بذل الوسع إلى الحكم الشرعي، وقد اتضح خلال المقارنة بين الاجتهاد وشعار حلال أن كلا منهما بذل الجهد ومستند إلى الدليل، وهذان شروط الاجتهاد (فهد العتيبي، 2020). ذلك لأن الأعمال التي تقوم بها المؤسسة في خطوات شهادة الحلال بذل لكبير الجهد، ثم إن معايير الحلال التي يتم وضعها من قبل المؤسسة مستنبطة من أدلة الشرع وأصوله وقواعده ومقاصده. ويتناول الركن الثاني موضوع المجتهد وهو القائم بالاجتهاد، وقد فصل الأصوليون شروط المجتهد التي ترجع إلى أهليته وكفاءته بهذا العمل. وقد سبق تحديد نوع الاجتهاد في شعار حلال وهو الاجتهاد الجماعي المؤسسي مما يجعل هذه الشروط تتباين من حيث استكمالها وتحقيقها. وبناء على مبدأ الشورى (آلاء السلمي، 2023) تتوزع شروط المجتهد بين أفراد الاجتهاد الجماعي حسب اختصاصاتهم وخبراتهم إذ إنهم يقومون بالتشاور

والتباحث والتناظر للوصول إلى الحكم الشرعي. وفي ضوء الاجتهاد الجماعي في شعار حلال أن معايير الحلال التي تعد مرجعا في هذا الأمر نتيجة من العمل المشترك بين الخبراء المختصين.

وأما الركن الثالث وهو المجتهد فيه فأهم شروطه أنه مسألة فقهية ظنية (فهد العتيبي، 2020)، وكونه مسألة لأنه ما وقع أو ما يقبل الوقوع، وكونه مسألة فقهية لأنها تتعلق بالفعل، وكونه مسألة ظنية لأنها عارية من الحكم من النص أو الإجماع. وفي ضوء الاجتهاد الجماعي في شعار حلال أن المجتهد فيه هو معايير الحلال في الخطوة الأولى أي وضع المعايير بالاجتهاد الاستدلالي، وأما في الخطوتين الثانية والثالثة فالمجتهد فيه هو المنتجات المطبقة عليها هذه المعايير لقصد الحصول على شعار حلال بالاجتهاد التنزيلي واستمرار الالتزام بهذا الشعار بالاجتهاد الاستصحابي.

| أركان الاجتهاد | الاجتهاد في شعار حلال |
|----------------|----------------------------------|
| الاجتهاد | بذل الجهد في الإجراءات والعمليات |
| المجتهد | المؤسسة في الاجتهاد الجماعي |
| المجتهد فيه | معايير الحلال والمنتجات |

الصندوق 2: أركان الاجتهاد في شعار حلال

3.3 شعار حلال وأدلة الاجتهاد:

الركن الأول للاجتهاد هو فعل الاجتهاد نفسه كما سبق بيانه، وأهم ما يشترط فيه أن يكون مستنداً إلى الأدلة الشرعية بصفتها أدوات الاجتهاد وطرق المجتهد إلى الحكم. ولغرض التأكيد على أن شعار حلال اجتهاد فيأتي الحديث عن مستند إجراءات شعار حلال من هذه الأدلة الشرعية. وذلك كما يلي:

أ. الأدلة على معايير الحلال:

يتوقف إصدار شهادة الحلال وشعاره للمنتجات على معايير الحلال (Halal Standards)، وهذه المعايير تم وضعها وصياغتها وترتيبها من قبل المؤسسة التي تتكون من الأفراد المختصين بالمجالات المتعلقة بهذه المعايير. هذه المعايير تتضمن جوانب مختلفة، فبعضها في المواد، وبعضها في الآلات، وبعضها في الأعمال والعمليات، وبعضها في الإدارات والتدابير (Azam, & Abdullah, 2021).

وما يتعلق بالمواد فإن الشارح قد فصل في كتابه وسنة نبه ﷺ ما يحل منها وما يحرم، وهذا التفصيل إما بالبيان النطقي وإما بالبيان السكوتي. وأما البيان النطقي فهو ما ورد نصاً في القرآن والسنة ما يحل وما يحرم سواء كان على وجه الخصوص كتحليل السمك وتحريم الخنزير أو على وجه العموم كتحليل الجملادات وتحريم الخبائث. وأما البيان السكوتي فهو ما يرجع إلى القرآن والسنة بطريقة القياس كحل مشيمة الحيوان المذبوح وحرمة المخدرات، وبطريقة الاستحسان كحل قليل الدم، وبطريقة الاستصلاح كحل المواد الاصطناعية، وبطريقة العرف كحل الطيب من الحيوان، وبطريقة الاستصحاب كحل أصل الماء وحرمة أصل الحيوان. وبالنسبة للمعايير المتعلقة بغير المواد فهي تستند غالباً إلى دليلين أساسيين

وهما الاستصلاح والعرف، لأنها تحقق مصلحة مرسله مندرجة تحت جنس مصلحة معتبرة، وأنها مصلحة مرسله مندرجة تحت المعروف والمعهود لدى الناس.

ب. الأدلة على شعار حلال:

يستند استخدام شعار حلال في الدلالة على حل المنتجات إلى دليلين أيضا وهما الاستصلاح والعرف. ويدل الاستصلاح على جواز استخدام هذا الشعار لما فيه من معنى تيسير الناس في معرفة حكم الحلال بمجرد النظر إلى هذا الشعار. وهذا يحقق مصلحة مرسله ويمكن أن تندرج في مصالح مرسله كحفظ الدين من منع الوقوع في الحرام وحصول اليقين أو غلبة الظن في الحلال، وحفظ النفس بتناول الحلال من المأكول والمشرب وغيرها، وحفظ العقل بعدم تناول ما لا يضر بالعقل من الطيبات، وحفظ المال بجلبه بالمعاملات المالية المتعلقة بالمنتجات الحلال (Hilme & Raffi, 2024).

وأما العرف فيدل على جواز استخدام شعار حلال في كونه أمرا معروفا واردا فيما سكت عنه الشرع ومدركا في مصلحته وغير مخالف للنص أو الإجماع. وسبب كونه معروفا أن استخدام الشعارات والرموز والإشارات يعد أمر منتشر ومقبولا في هذه الأيام للدلالة على المعاني المعينة. وسبب كونه واردا فيما سكت عنه الشرع أن الشارع لم يذكر شأنه في نصوصه وإنما ذكر أصل حكمه، مما يدل على أنه من باب الوسائل لا من باب المقاصد في الأحكام. وكونه مدرك مصلحته أن ذلك ظاهر في دلالة الاستصلاح عليه كما مضى، وزيادة عليه أن مصلحته أرجح من مفسدته. وكونه غير مخالف للنص والإجماع لسكوت النص وعدم الإجماع في تحريم استخدام هذا الشعار.

| الأدلة على شعار الحلال | الأدلة على معايير الحلال |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • الاستصلاح • العرف | <ul style="list-style-type: none"> • القرآن، السنة، الإجماع • القياس، الاستحسان، الاستصلاح، العرف، الاستصحاب |

الرسم البياني 3: أدلة الاجتهاد في شعار حلال

3.4 شعار حلال وآثار الاجتهاد:

وبعد أن توصل الباحث إلى أن شعار حلال اجتهاد جماعي وأن حكم الحلال الذي يستفاد منه حكم اجتهادي، يترتب عليه ما يترتب على الاجتهاد من الآثار واللوازم، وأهما كالآتي:

أ. جواز التقليد:

يتم العلم بالحكم إما بالاجتهاد وإما بالتقليد، وفرض الاجتهاد على كل مكلف تكليف بما لا يطاق لأن فيهم الجاهل والعاجز عن طلب الحكم. وعليه، يجوز لغير القادر على طلب الحكم أن يتبع ويقلد القادر عليه بشرط أن يكون ذلك الحكم المقلد مما يجوز في التقليد من الأحكام الاجتهادية الظنية.

وبالنسبة لشعار حلال، فبعد أن اعتبرناه حكما اجتهاديا صادرا عن الاجتهاد الجماعي، يجوز للعوام من المسلمين أن يقلدوا هذا الحكم ويعتمدوا عليه في علمهم بحكم المنتجات الغذائية وغيرها. وإذا وجدوا هذا الشعار فيها فيقوم في حقهم مقام الدليل على الحكم الشرعي وهو الحلال، وهذا يغنيهم عن البحث عن الدليل وسؤال العالم واستفتاء المفتي.

وهذا في حق العوام، وأما في حق المؤسسات المعنية بالحلال فالأصل أنهم لا يقلدون بل ويجتهدون في حكم المنتجات، إلا في حالة شعار الحلال الصادر عن المؤسسات الخارجية. وذلك لأن في هذه الحالة مؤسسة جاكيم (JAKIM) في ماليزيا مثلا غير قادر على تطبيق معايير الحلال على المنتجات في خارج البلد لعوائق معينة، وعند وجود مؤسسة تعنى بالحلال في ذلك البلد فتعتمد مؤسسة جاكيم على شهادة الحلال الصادرة عن تلك المؤسسة. ولهذا السبب، تعترف جاكيم بشعارات حلال صادرة عن المؤسسات الخارجية في حكم المنتجات المستوردة.

ب. منع نقض الاجتهاد:

من آثار الاجتهاد أيضا عدم نقض الاجتهاد بالاجتهاد مثله لقاعدة "الاجتهاد لا ينقض بمثله" (السمرقندي، 1984؛ السبكي، 1995). وبيانه أن الاجتهاد إذا وقع صحيحا باستكمال أركانه وشروطه لا يبطله اجتهاد آخر مثله في القوة بالمخالفة في الحكم لأن هذين الاجتهادين سواء وليس أحدهما أقوى وأرجح من الآخر. وقيد "مثله" هنا يؤكد على عدم الترجيح بينها، ويدل على أن الاجتهاد الثاني إذا كان أقوى من الأول فيبطله، وإذا كان أضعف منه فلا يبطله من باب الأولى.

وتطبيق هذا في شعار حلال أن المؤسسة جاكيم مثلا إذا أعطت شهادة الحلال لمنتج ما ورخصت للشركة وضع شعار الحلال فيه فلا ينتقض كونه حلالا بمخالفته من الاجتهاد الآخر سواء كان من الأفراد أو المؤسسات، فضلا عن أن هذه الاجتهادات ليست بمثل اجتهاد المؤسسة في القوة والاعتبار لأنها متعينة بالاجتهاد من قبل السلطان. ويستثنى من هذا إذا كانت المؤسسة نفسها ترجع عن اجتهادها الأول لسبب من الأسباب فيترك اجتهاد الأول في حكم الحلال.

ج. جواز الاختلاف:

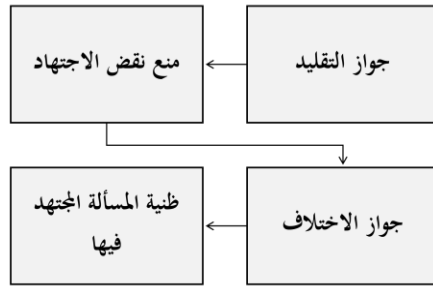
من آثار الاجتهاد من حيث إنه لا يكون إلا في المسائل الظنية جواز وقوع الاختلاف أي وجود الحكم المخالف مع عدم نقض بعضه بعضا كما سبق الكلام عنه. وسببه أن المجتهد فيه ظني ولا يرد حكمه واضحا وقطعيا في القرآن أو السنة أو الإجماع، فكل يطلبه ويجتهد في طلبه حسبما ظهر له من الدليل والاستدلال والحكم.

ويظهر هذا الأثر في شعار حلال في وجود الاختلاف بين المؤسسات أو الأفراد في شأن حكم المنتجات بين الحلال والحرام لاختلافهم في العوامل الكثيرة المحيطة بهذه المنتجات. وينبغي على المسلمين ألا يتذرعوا بهذا الاختلاف إلى التفرقة والتضليل والتخطفة، وكل واحد يتبع الحكم الذي توصلت إليه المؤسسة في بلد ويعتمد على اجتهاده في شعار الحلال. ويفهم من هذا أن فهم الحكم بطريقة مفهوم المخالفة عند العوام غير

سائع وباطل، ويراد بمفهوم المخالفة هنا أنه إذا وجد شعار الحلال في المنتج فهو حلال وإذا لا يوجد فهو حرام، فلا يستعجل المسلم بهذا الفهم أن يحرم المنتجات التي لا يوجد عليها شعار الحلال.

د. ظنية المسألة المجتهد فيها:

من آثار الاجتهاد من حيث شروط المجتهد فيه أن المسألة التي يقوم المجتهد بطلب حكمه ظنية، ويراد بكونها ظنية أن حكمها غير وارد في القرآن أو السنة أو الإجماع من المسائل الجديدة أو ما يسمى بمسائل الفروع. أما المسائل التي لها حكم في القرآن أو السنة أو الإجماع فليست من مسائل الاجتهاد لورود حكمها فلا يطلب بالاجتهاد، لأن وقوع الاجتهاد مع ورود الحكم تحصيل الحاصل فتحصيل الحاصل محال (الرازي، 1997). ووجه تطبيق هذا على شعار الحلال أن ليست كل منتجات تحتاج إلى شعار الحلال بالاجتهاد، فالمنتجات التي لها حكم في الشرع لا تتوقف على شعار الحلال لمعرفة حكمها كالفواكه الطبيعية والأسماك وغيرها، وهي أيضا ليس مجالاً للاجتهاد في شعار الحلال. أما ما يدخل في نطاق الاجتهاد في شعار الحلال فهو من المنتجات غير الطبيعية والتي قد تم تركيبها من المواد الأخرى وتم تغييرها وتحويلها إلى الصفات غير الأصلية.



الرسم البياني 4: آثار الاجتهاد في شعار حلال

4. الخاتمة

توصل الباحث في هذه الدراسة إلى النتائج وأهمها:

- أ. الحلال في معناه الاصطلاحي هو المطلق من الطلب فيدخل فيه المطلوب فعلة جازما وغير جازما والمخير بين فعله وتركه، وهو ما أذنه الشرع بحيث لا يكون حراما، إذ ما يطلب تركه جزما لا يكون حلالا.
- ب. تتألف خطوات شهادة الحلال وشعاره من وضع معايير الحلال وتطبيقها ومراقبتها، ونوع الاجتهاد في هذه الخطوات هو الاجتهاد الجماعي. الخطوة الأولى من نوع الاجتهاد الاستدلال، والخطوة الثانية من نوع الاجتهاد التنزيلي، والخطوة الثالثة من نوع الاجتهاد الاستصحابي.
- ج. الاجتهاد في شعار حلال فرض عيني على الجهة المسؤولة كمؤسسة جاكيم (JAKIM) لأنه تعين عليها هذا الاجتهاد حيث لا يمكن لغيرها ولا يجوز قانونيا.

- د. الاجتهاد في شعار حلال صحيح معتبر لاستكمال الأركان والشروط في: فعل الاجتهاد أنه بذل الوسع في أعمال المؤسسة والاعتماد على الأدلة الشرعية، وفي المجتهد أنه مستكمل شروط الاجتهاد الجماعي في الأفراد المعنيين، وفي المجتهد فيه أنه واقع في المسائل الفقهية الظنية من أحكام المنتجات والخدمات.
- هـ. أدلة الاجتهاد على معايير الحلال وشعاره تشمل الأدلة الأصلية من القرآن والسنة والإجماع والأدلة الفرعية من القياس والاستحسان والاستصلاح والعرف والاستصحاب.
- و. تترتب على شعار الحلال آثار الاجتهاد وهي جواز التقليد ومنع نقض الاجتهاد وجواز الاختلاف وظنية المسألة المجتهد فيه.

المراجع

البحوث في الدوريات

- Abozaid, A. (2016). Critical review of the tools of Ijtihad used in Islamic finance. *Journal of Islamic Economic Studies*, 24(1), 77-94. <https://doi.org/10.12816/0025317>
- Abu Bakar, M. F. (n.d.) The Development of Halal Logo. https://www.academia.edu/6434094/The_Development_of_Halal_Logo
- Adham, K. A., Abdul Rahim, A., Muhamad, N. S., Masood, A., & Said, M. F. (2022). Evolution of the Malaysian Halal Certification System: Viable System Model as the Diagnostic Framework. *Jurnal Pengurusan*, 66, 29–40. <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2022-66-03>
- Ainnur Husna Mohd Daud, Umi Hamidaton Mohd Soffian Lee, Anita Ismail. (2023). The Practice of Halal Certification: A Case of Malaysia's Halal Meat-Based Industry. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(8), 1484–1497. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBS/v13-i8/17666>
- Azam, M. S. E., & Abdullah, M. A. (2021). Halal Standards Globally: A Comparative Study of Unities and Diversities Among the Most Popular Halal Standards Globally. *Halalsphere*, 1(1), 11–31. <https://doi.org/10.31436/hs.v1i1.20>
- Hilme, S. I., & Raffi, R. M. (2024). Maqasid Approach and Shariah Rules Towards Halal Industry. *Journal of Halal Science, Industry, and Business*, 2(2), 1–14. <https://doi.org/10.31098/jhasib.v2i2.2691>
- Jaffar, S., Ahmad, M., & Khalil, H. (2025). The Contemporary Relevance of Qiyas and Ijtihad in Responding to Modern Social Challenges. *Scholar Insight Journal*, 2(2), 52-69.
- Kasmarini Baharuddin, Norliya Ahmad Kassim, Siti Khairiyah Nordin, Siti Zahrah Buyong. (2015). Understanding the Halal Concept and the Importance of Information on Halal Food Business Needed by Potential Malaysian Entrepreneurs. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 5, No. 2. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBS/v5-i2/1476>
- Madihatun Zainuddin, Mohamad Diniazmi Sabri, Azwanis Azemi, Adila Abdullah. (2023). Analysis of Halal Certification Management in Jakim through Public Complaint Feedback. *International Journal of Religion*, 5(1), 1-16. <https://doi.org/10.61707/x9mfqz48>
- Man, S. (2014). Patterns of Contemporary Ijtihad in Malaysia: Analysis on Fatwas of Malaysian National Fatwa Council. *Proceedings of the International Conference on Advances In Management, Economics And Social Science*.
- Man, S. (2023). Fiqh Semasa: Konsep Dan Aplikasinya. *Jabatan Agama Islam Selangor*. https://www.jais.gov.my/wp-content/uploads/2023/12/ARTIKEL-FIQH-SEMASA_new.pdf

- Md Ariffin, M. F. ., Rosele, M. I. ., & Harun, M. S. (2023). Konsep Al-Karahah Dalam Kerangka Pemakanan Halal Menurut Hukum Islam: Al-Karahah's Concept in the Framework of Halal Food From An Islamic Law Perspective. *Journal of Muwafaqat*, 6(2), 120–132. <https://doi.org/10.53840/muwafaqat.v6i2.151>
- Moore, M. (2001). Food Labeling Regulation: A Historical and Comparative Survey. Harvard Law School. <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:8965597>
- Murad, S. (2024). الاجتهاد الفقهي المعاصر: تحديات وحلول. *Akif*, 54(2), 403-423. <https://doi.org/10.51121/akif.2024.72>
- Mustafa 'Afifi Ab. Halim, Hammad Mohamad Dahalan, Mohd Zulkifli Bin Awang. (2019). Legal Status Of Malaysian Logo And The Application Of Malaysian Laws To The Misuse Of The Halal Logo. 5th Muzakarah Fiqh & International Fiqh Conference (MFIFC 2019).
- Rahimin Affandi Abdul Rahim, Paizah Ismail, & Nor Hayati Mohd Dahlan. (2009). Ijtihad Dalam Institusi Fatwa Di Malaysia: Satu Analisis. *Jurnal Syariah*, 17(1), 195–222.
- Rimayanti, F. N. (2019). Halal Awareness: Peran Ijtihad Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Akan Produk Halal Bagi Muslim Milenial. *Proceeding Antasari International Conference*, 1(1).
- Rokshana Shirin Asa. (2017). Malaysian Halal Certification: It's Religious Significance And Economic Value. *Jurnal Syariah*, 25(1), 137–156. <https://doi.org/10.22452/js.vol25no1.7>
- Wan Rusni Binti Wan Ismail, Mohhidin Othman, Russly Abdul Rahman, Nitty Hirawaty Kamarulzaman, Suhaimi Ab. Rahman. (2016). Halal Malaysia Logo or Brand: The Hidden Gap. *Procedia Economics and Finance*, Volume 37, 2016, Pages 254-261. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30122-8](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30122-8)
- Wijayanti, R., & Meftahudin, M. (2018). Kaidah Fiqh dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istibath dan Ijtihad dalam Menetapkan Hukum Produk Halal. *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din*, 20(2), 241–268. <https://doi.org/10.21580/ihya.20.2.4048>
- Zaini, A. R. & Yoyo. Y. (2021). The Awareness of Muslim Consumers towards the Halal Logo in Malaysia. *Akademika* 91(Special Issue), 27-37. <https://doi.org/10.17576/akad-2021-91IK-03>
- آلاء السلمي. (2023). الاجتهاد الجماعي والمجامع الفقهية المعاصرة. مجلة كلية الشريعة والقانون بأسبوط، العدد الخامس والثلاثون الإصدار الأول. <https://dx.doi.org/10.21608/jfsu.2022.148715.1067>

صالح بن عبد الله بن عبد الحميد. (2008). الاجتهاد الجماعي وأهميته في نوازل العصر. مؤتمر الفتوى وضوابطها، الجمع الفقهي الإسلامي.

فهد بن خالد بن جزاء العتيبي. (2020). الاجتهاد في الشريعة الإسلامية حقيقته وشروطه. مجلة كلية الدراسات الإسلامية والعربية للبنات بالاسكندرية، 36(10)، 633-672. <https://doi.org/10.21608/bfda.2021.145466>

الكتب

- ابن فارس، أ. (1979). معجم مقاييس اللغة (ع. س. م. هارون، محقق؛ 6 مج.). دار الفكر.
- البيضاوي، ع. ب. ع. (2008). منهاج الوصول إلى علم الأصول (ش. م. إسماعيل، محقق؛ ط. 1). دار ابن حزم.
- الجرجاني، ع. (1983). كتاب التعريفات (ط. 1). دار الكتب العلمية.
- الرازي، م. (1999). مختار الصحاح (ي. الشيخ محمد، محقق؛ ط. 5). المكتبة العصرية - الدار النموذجية.

- الرازي، م. ب. ع. (1997). المحصول (طه جابر فياض العلواني، دراسة وتحقيق) (ط. 3). مؤسسة الرسالة.
- السبكي، ع.، والسبكي، ع. و. (1995). الإبهاج في شرح المنهاج. دار الكتب العلمية.
- السمرقندي، م. (1984). ميزان الأصول في نتائج العقول (م. ز. عبد البر، محقق؛ ط. 1). مطابع الدوحة الحديثة.
- السمعاني، م. (1999). قواطع الأدلة في الأصول (م. ح. م. ح. إسماعيل الشافعي، محقق؛ ط. 1). دار الكتب العلمية.
- الشافعي، م. ب. إ. (1940). الرسالة (أحمد شاكر، محقق). مكتبة الحلبي.
- الكفوي، أ. (1998). الكليات معجم في المصطلحات والفروق اللغوية (ع. درويش ومحمد المصري، محققان). مؤسسة الرسالة.
- المنأوي، ع. ر. (1990). التوقيف على مهمات التعاريف (ط. 1). عالم الكتب.

COMMITTEE

Patron:

Prof. Dato' Ts. Dr. Sharifudin Md Shaarani

Advisors:

Assoc. Prof. Dr. Syahidawati Hj. Shahwan

Assoc. Prof. Dr. Syadiyah Abdul Shukor

Director:

Dr. Hisham Sabri

Deputy Director:

Dr. Anita Ismail

Secretary:

En. Lukhman Syafiq Mohd Jamil

Treasurer:

Dr. Nur Hidayah Laili

Assistant Treasurer:

Dr. Noradilah Abdul Hadi

Paperwork, Registration & Certificate

Dr. Farah Laili Muda@Ismail

Prof. Madya Dr. Nur Ainna Ramli

Dr. Anita Ismail

Promotion, Sponsorship & Collaboration

Assoc. Prof. Dr. Nur Ainna Ramli

Dr. Umi Hamidaton Mohd Soffian Lee

Dr. Anita Ismail

Technical, Logistics, Website & Physical

Conference Videography

Mr. Lukhman Syafiq Mohd Jamil

Souvenirs & Program Book

Assoc. Prof. Dr. Khairil Faizal Khairi

Dr. Hisham Sabri

Technical Online Conference Sessions

Mr. Agoos Munalis Tahir

Dr. Norman Hamdan

Dr. Nur Aqilah Hazirah Mohd Anim

Dr. Nik Mohd Fadhil Nik Mohammad

Mr. Lukhman Syafiq Mohd Jamil

Mr. Dzarif Fikri Lokman

Main Sponsorship

Dr. Muhammad Iqmal Hisham Kamaruddin

Prof. Dato' Dr. Mohammad Hj Alias

Prayer Reciter

Assoc. Prof. Dr. Khairil Faizal Khairi

Master of Ceremony

Pn. Siti Nurulhuda Nordin

APPRECIATION

Co-Hosts



Gold Sponsor



Silver Sponsors



