



15th Global Islamic Marketing Conference

Tunisia. October 1-3, 2024

A Book based on the proceedings of the 15th Global Islamic Marketing Conference

Advances in Islamic Business

ISSN Online: 2617-5924

ISSN Print: 2617-5916



المحررون	Editors
د.د. بكر احمد السرحان	Dr. Baker Ahmad Alserhan
د. علي هلا البقوم	Dr. Ali Hilal Albagoum

الهيئة العالمية للتسويق الاسلامي

معلومات التواصل

Websites:

<http://www.iimassociation.com>

<https://www.gimachub.com>

Email:

Alserhan@yahoo.com

welcome@iimassociation.com

Mobile and WhatsApp:

Jordan: 00962770548917

00962772222087

Turkey: 00905412758765

المحتويات

2	معلومات التواصل
17	وسائل حماية المستهلك في القرآن الكريم
30	تجارة الوهم -أسباب الانتشار والآثار القانونية المرتبة عنها
55	التصور الأدبي للعملات الرقمية في المجتمعات الإسلامية: تحليل الفوائد والتحديات
66	أحكام رهن العلامة التجارية دراسة مقارنة في الاتجاه والتوجيه والخصوصية
89	الذكاء الاصطناعي في التعليم
122	أثر التمكين الإداري على الإبداع الإداري لدى العاملين في البلديات مدينة يطا
156	تأثير التطورات في الذكاء الاصطناعي على الفرد والمجتمع في قطاع تصنيع المواد الغذائية والمشروبات
172	التأصيل الفقهي للعملات الإلكترونية: دراسة فقهية معاصرة
190	دور الوعي والثقافة في إعادة بناء الدول: العراق نموذجا
211	كشف الجانب المظلم للقروض عبر الإنترنت: مخططات الاحتيال على المستهلك
222	دور المحاسبة الإلكترونية في تطوير الخدمات التي تقدمها المصارف
254	الرقابة على جريمة غسل الأموال في المملكة العربية السعودية
279	تحليل تأثير المقاطعة على سلوك المستهلك في الأسواق الإسلامية: تأثير حملات المقاطعة
302	اثر الموثوقية في نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة في تحسين جودة المعلومات المحاسبية؟
331	تقييم مؤشرات الربحية للمصارف التجارية الليبية
346	العوامل المؤثرة في هيكل رأس المال في البنوك الإسلامية والتقليدية الأردنية
362	دور إدارة المعرفة في تحقيق الرشاقة التنظيمية للحد من البيروقراطية الإدارية في بلدية دورا
403	حكم التجارة الإلكترونية بواسطة الدروب شيبينغ وضوابطها
419	تقسيم حقوق الإنسان على ضوء مقاصد الشريعة
444	أثر التمكين الإداري على الإبداع الإداري لدى العاملين في البلديات مدينة يطا
475	آليات عناصر المزيج الترويجي من منظور إسلامي: دراسة حالة الخدمات الصحية

المؤتمر العالمي الخامس عشر للتسويق الاسلامي: جيماك 15
تونس 1 - 3 اكتوبر 2024
الابتكارات والاتجاهات في الأسواق الإسلامية والعالمية

www.gimachub.com



Selected papers will be published in

الناشر اميرالد كتاب المؤتمر الثاني للأبحاث الإنجليزية ينشر من قبل اميرالد ومصنف في سكوبس	الناشر سبرنجر كتاب المؤتمر الاول للأبحاث الإنجليزية ينشر من قبل سبرنجر ومصنف في سكوبس	جامعة قرطاج - تونس مختبر الاقتصاد واستراتيجيات الاعمال ECSTRA جامعة قرطاج رمز المختبر: LR11ES21	شركاء المؤتمر
--	--	---	------------------

برعاية كريمة من السيدة نادية مزوغي رئيس جامعة قرطاج وبالتعاون مع نخبة من الشركاء على مستوى العالم، يسر الهيئة العالمية للتسويق الاسلامي توجيه الدعوة لكم ولؤمستكم الموقرة للمشاركة في المؤتمر العالمي الخامس عشر للتسويق الاسلامي الذي سيعقد في تونس في الفترة من 1 إلى 3 اكتوبر 2024 سواء عبر الإنترنت أو شخصيًا. والمؤتمر هو الاول والاكبر في العالم في هذا المجال والذي يعتبر ملتقى لرجال الاعمال والباحثين. علما ان المؤتمر هو الان في دورته الخامسة عشرة ويعقد سنويا برعاية كبار المسؤولين كوزير الخارجية التركي ووزيرة التعليم المغربي ووزيرة الاقتصاد الماليزي وغيرهم من كبار المسؤولين في الدول المستضيفة ورؤساء جامعات محلية ومستضيفة، كما انه عقد في العديد من دول العالم الاسلامي ومنها دبي وأبوظبي والقاهرة واسطنبول اربع مرات والدار البيضاء وتونس وكوالالمبور والانيا (تركيا) ثلاث مرات، وتبليسي عاصمة جورجيا في سبتمبر 2023. وتعتبر المشاركة في المؤتمر فرصة متميزة لعرض ابحاثكم وافكاركم ومشاريعكم والتواصل مع الأكاديميين والخبراء من دول العالم المختلفة بالاضافة الى نشر ابحاثكم في مجلات سكوبس ومجلات الهيئة المعتمدة والمحكمة. هذا وقد عقد المؤتمر تحت رعاية أعرق الجامعات العالمية ومنها جامعة اسطنبول وجامعة علاء الدين كيكوبايات وجامعة اسطنبول للتجارة وجامعة جيوميدي في تبليسي وجامعة محمد الخامس وجامعة الزيتونة في تونس وجامعة قطر وجامعة الامارات، والجامعة الاردنية وجامعة جدارا وجامعة آل البيت وجامعة العلوم الاسلامية وجامعة الزرقاء الاهلية، وغيرها من الجامعات. ويعقد هذا العام بالشراكة مع جامعة قرطاج في تونس.

اسم فندق المؤتمر: * 5 Hôtel Méhari Hammamet