



CABARAN PENGGUNA BELIA



MENDEPANI ARUS GLOBAL

**KHAIRUNESA ISA
SHAH RUL ANUAR NORDIN**


**Penerbit
UTHM**

© Penerbit UTHM
Cetakan Pertama 2024

Hak cipta terpelihara. Dilarang mengeluarakan mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan kandungan buku ini dalam sebarang bentuk elektronik, fotokopi mekanik, rakaman atau sebarang bentuk lain tanpa kebenaran bertulis daripada Pejabat Penerbit Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM), 86400 Parit Raja, Batu Pahat, Johor Darul Ta'zim, Malaysia adalah dilarang. Sebarang rundingan tertakluk kepada pengiraan royalti dan honorarium.

Perpustakaan Negara Malaysia

Pengkatalogan dalam Penerbitan



Cabaran Pengguna Belia Mendepani Arus Global

Diterbitkan oleh:
Penerbit UTHM
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia
86400 Parit Raja,
Batu Pahat, Johor
Tel: 07-453 7051
Fax: 07-453 6145

Website: <http://penerbit.uthm.edu.my>
E-mail: pt@uthm.edu.my
<http://e-bookstore.uthm.edu.my>

Penerbit UTHM adalah ahli

Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia
(MAPIM)

PRAKATA

Cabaran Pengguna Belia Menghadapi Isu Global adalah bacaan umum yang membahaskan isu-isu semasa belia sebagai pengguna dalam mendepani arus global. Penulisan buku ini memfokuskan kepada tiga aspek yang saling berkaitan dalam kehidupan belia iaitu kewangan, keusahawanan dan kebijaksanaan sebagai pengguna.

Menyelami dunia kewangan dalam arus global, pembaca diperkenalkan dengan elemen ketahanan kewangan yang memainkan peranan penting dalam memastikan kehidupan individu terus sejahtera. Pendedahan mengenai penggunaan e-dompct turut disertakan sebagai gambaran penambahbaikan kemudahan tersebut pada masa hadapan. Turut dibincangkan juga perbincangan berkaitan memperkasakan kepimpinan dalam pengurusan kewangan beretika. Selain itu, peranan kaunseling dalam pengurusan kewangan menurut perspektif Islam disajikan kepada para pembaca bagi melengkapkan perkongsian yang lebih komprehensif.

Penulisan turut menyentuh elemen keusahawanan. Penulisan memaparkan cabaran belia dalam menyediakan perkhidmatan perniagaan warga emas yang mana bidang keusahawanan dilihat mampu menjadi pendorong terhadap pertumbuhan ekonomi dan inovasi negara. Selain itu, buku ini juga mendedahkan bagaimana penerimaan generasi muda dalam bidang keusahawanan dalam arus dunia semasa. Pengguna tidak hanya dilihat dalam konteks membeli belah, malah dalam konteks perkhidmatan seperti jalan raya, penggunaan bekalan air, bekalan elektrik dan sebagainya. Bagi melahirkan pengguna yang berdaya upaya, asas didikan dan amalan perlu benuala dari rumah. Justeru, penulisan ini berkongsi mengenai isu asas pengguna yang timbul di rumah. Pembaziran makanan dan penjimatan air adalah contoh mudah untuk diambil iktibar.

Menariknya penulisan ini menggabungkan olahan idea penulis dari dalam dan luar negara bagi mengesahkan isu global yang dihadapi oleh belia. Buku ini sesuai dijadikan panduan dalam kehidupan di era globalisasi. Setiap bab mempunyai kekuatan yang boleh dijadikan asas untuk penambahbaikan proses kehidupan bagi setiap kategori umur yang ada. Dari aspek lain, setiap bab dalam

buku ini juga boleh dijadikan platform kepada pengembangan ilmu baharu.

SENARAI KANDUNGAN

BAB 1 Ketahanan Kewangan: Memperkasakan Belia Mendepani Realiti Global <i>Khaimmesa Isa & Hussain Othman</i>	1
BAB 2 Penerimaan dan Penggunaan E-dompct dalam kalangan 840 di Malaysia <i>Mohd Nasir Samsulbahri, Ahmad Aizuddin Hamzah, Suddin Lada, Hamid Rizal & Shariff Umar Shariff Abd Kadir</i>	10
BAB 3 Memperkasakan Kepimpinan Belia dan Kewangan Pengguna Beretika <i>Siti Yuliandi Ahmad</i>	21
BAB 4 Peranan Kaunseling dalam Pengurusan Kewangan Keluarga Menurut Perspektif Islam <i>Salasiah Hanin Hamjal, & /mas Kania Rahman</i>	35
BAB 5 Cabaran Belia Keusahawanan dalam Penyediaan Perkhidmatan Ekonomi Perniagaan Warga Emas <i>Muhammad Shakir Zufayri Shuhaimi & Khadijah Alavi</i>	49
BAB 6 Persepsi Pelajar Teknikal Terhadap Kompetensi Keusahawanan dan Minat dalam Bidang Keusahawanan <i>Nlir Amirah Che Mud & Wan Iffanin Nadrah Wan Muda</i>	63
BAB 7 Pola Kepenggunaan Pelajar <i>Doris Padmini Selvaratnam & Jaheer Mukhtar KP</i>	80
BAB 8 Pembaziran Makanan: Faktor dan Peranan Pengguna <i>/smawati Sharkawi</i>	99

TAJUK BAB: MEMPERKASAKAN KEPIMPINAN BELIA DAN KEWANGAN PENGGUNA BERETIKA

1.0 Pengenalan

Pembangunan kepimpinan dan literasi kewangan adalah kemahiran penting bagi generasi muda seiring dengan perkembangan mereka ke alam pekerjaan dan menjadi dewasa. Dalam masyarakat hari ini, keupayaan untuk memimpin secara efektif dan mengurus kewangan peribadi adalah penting untuk kejayaan. Bab ini akan menyelami prinsip-prinsip asas kepimpinan dan pembangunan kemahiran sosial yang penting bagi belia. Memahami implikasi kepenggunaan, pengurusan hutang, dan kepentingan membuat keputusan kewangan yang berinformasi tidak hanya akan memberi impak kepada kebajikan ekonomi mereka tetapi juga kebajikan sosial dan psikologi. Adalah jelas bahawa kompleksiti pengurusan kewangan peribadi dalam dunia hari ini memerlukan pendekatan menyeluruh yang mengambil kira cabaran yang pelbagai dihadapi oleh orang muda dewasa. Individu muda memerlukan lebih daripada pengetahuan asas; mereka memerlukan kemahiran untuk membuat keputusan kewangan yang bijak yang akan membuka jalan kepada kestabilan dan kebebasan kewangan di masa depan. Keupayaan untuk mengawalselia tuntutan kepenggunaan, bersamaan dengan impak krisis kewangan, memerlukan pemahaman mendalam dan asas dalam literasi kewangan. Ini bukan sahaja akan memastikan kebajikan kewangan mereka pada masa kini tetapi juga menetapkan mereka dalam perjalanan kejayaan dalam menguruskan kewangan sepanjang kehidupan mereka.

A. Definisi dan Penetapan Konteks

Literasi kewangan belia mewakili pengetahuan dan kemahiran yang diperlukan oleh individu muda untuk menguruskan kewangan peribadi dengan berkesan (Fernandes et al., 2014). Ia merangkumi pemahaman tentang penyusunan bajet, penjimatan, pelaburan, dan peminjaman secara bertanggungjawab dalam kerangka sistem kewangan peribadi dan masyarakat (Mandell, L., & Klein, L., 2009). Kepimpinan belia yang kukuh memainkan peranan penting dalam meningkatkan kesedaran literasi kewangan dan penggunaan kewangan yang beretika. Selain itu, kepimpinan proaktif dalam kalangan belia juga memainkan peranan penting dalam mempengaruhi tingkah laku penggunaan kewangan bagi generasi masa depan.

Penekanan ini terhadap pemberdayaan kepimpinan beretika dalam kalangan belia mengenai perkara-perkara kewangan menyorot interaksi antara kepimpinan, literasi kewangan, dan penggunaan kewangan yang bertanggungjawab, menetapkan nada untuk penerokaan bahagian-bahagian seterusnya. Literasi kewangan belia mewakili pengetahuan dan kemahiran yang diperlukan oleh individu muda untuk menguruskan kewangan peribadi dengan berkesan (Ndungu, J. dan Abdul, F, 2022). Ia merangkumi pemahaman tentang penyusunan bajet, penjimatan, pelaburan, dan peminjaman secara bertanggungjawab dalam kerangka sistem kewangan peribadi dan masyarakat (Jurkševičiūtė, et al, 2023).

B. Literasi Kewangan Golongan Belia

Kajian-kajian lepas secara konsisten menekankan peranannya yang penting dalam membentuk tingkah laku ekonomi pada masa depan (Sinkovska, V., 2022). Remaja yang dilengkapi dengan pengetahuan kewangan yang kukuh lebih cekap dalam menavigasi landskap kewangan yang kompleks dan membuat keputusan yang difikirkan dengan matang (Rooij, Lusardi, A., & Alessie, R., 2011). Remaja merupakan peringkat penting untuk membina asas tingkah laku kewangan yang bertanggungjawab. Asas yang kukuh dalam literasi kewangan memberi kuasa kepada individu muda untuk memahami risiko kewangan, menguruskan hutang dengan bertanggungjawab, dan membudayakan tabiat simpanan jangka panjang (Azma et al., 2019). Tambahan pula, pemahaman yang kukuh terhadap konsep-konsep kewangan memperlengkapi belia dengan kemahiran untuk menilai produk kewangan dan membuat pilihan yang berinformasi, menyumbang kepada kesejahteraan kewangan mereka dalam jangka masa panjang (Gallery et al., 2011). Belia yang mempunyai literasi kewangan bukan sahaja lebih bersedia untuk pengurusan kewangan peribadi tetapi juga memberi sumbangan positif kepada kestabilan ekonomi dalam masyarakat secara menyeluruh. Keputusan kewangan yang difikirkan oleh mereka membuka jalan untuk pinjaman yang lebih bijak, peningkatan simpanan, dan pilihan pelaburan yang lebih baik, dengan itu membina masa depan yang lebih kukuh dari segi kewangan untuk diri mereka sendiri dan ekonomi secara keseluruhan.

C. Kerelevanan kepimpinan dalam membentuk tingkah laku kewangan

Kerelevanan kepimpinan dalam membentuk tingkah laku kewangan ini adalah sangat penting. Kajian lepas terus menekankan peranan yang penting ini dalam membentuk tingkah laku ekonomi pada masa hadapan (Sinkovska, V., 2022). Remaja yang memiliki pengetahuan kewangan yang kukuh lebih mampu mengendalikan landskap kewangan yang kompleks dan membuat keputusan yang lebih berasaskan maklumat (Rooij, Lusardi, A., & Alessie, R., 2011). Kepimpinan, terutamanya dalam konteks pendidikan, berperanan sebagai pemangkin dalam membentuk tingkah laku kewangan dalam kalangan individu muda. Pengaruh figur berwibawa seperti guru, ibu bapa, dan mentor telah ditekankan dalam membimbing proses membuat keputusan kewangan (Konowitz, et al, 2023). Pemimpin pendidikan, termasuk guru dan mentor, mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan sikap dan tingkah laku kewangan dalam kalangan belia. Mereka berperanan sebagai contoh teladan yang panduannya melampaui pengajaran akademik tradisional, membentuk sikap terhadap wang, perbelanjaan, dan penjimatan. Contoh teladan positif daripada tokoh-tokoh berpengaruh ini menggalakkan tingkah laku kewangan yang bertanggungjawab dan menanamkan rasa tanggungjawab kewangan dalam kalangan generasi muda (Erno, G., 2022).

Selain itu, bimbingan ibu bapa dan mentor memainkan peranan penting dalam menanam nilai-nilai dan tingkah laku kewangan dalam kalangan belia. Persekitaran keluarga secara ketara membentuk sikap terhadap pengurusan wang dan corak penggunaan, yang mempengaruhi tabiat kewangan jangka panjang dan proses membuat keputusan (Karpysyn, N. dan Tabaka, S., 2020). Mentor, sama ada di dalam atau di luar persekitaran pendidikan, menawarkan panduan dan wawasan praktikal yang memberi sumbangan besar kepada perkembangan pemahaman kewangan yang kukuh dalam kalangan belia. Dengan mengakui peranan penting individu-individu pemimpin

seperti pendidik, ibu bapa, dan mentor, bahagian ini menyorot peranan berpengaruh individu-individu ini dalam membentuk tingkah laku kewangan dan sikap belia, yang menekankan kepentingan panduan positif dan pemodelan peranan dalam pendidikan kewangan.

II. Memahami Tingkah Laku Pengguna Belia

A. Perspektif Psikologi dan Sosiologi

Teori-teori psikologi dan sosiologi memberikan pandangan mengenai tingkah laku penggunaan belia. Dari segi psikologi, kecenderungan kognitif dan pendorong emosi memberi impak kepada tabiat penggunaan wang dan pilihan kewangan (Bihari et al., 2023). Dari segi sosiologi pula, norma masyarakat dan pengaruh rakan sebaya memainkan peranan penting dalam membentuk tingkah laku penggunaan di kalangan belia (Li, Z., Choi, S., & Forrest, J., 2022). Perspektif psikologi dan sosiologi memberikan pandangan penting terhadap kompleksiti tingkah laku penggunaan belia. Dari sudut psikologi, bias kognitif dan pemacu emosi memberi kesan besar terhadap tabiat pengeluaran dan pembuatan keputusan kewangan dalam kalangan belia (Zhang, et al., 2022). Bias kognitif seperti kesan pengetikan atau kecenderungan kehadiran seringkali mengakibatkan pilihan kewangan yang tidak optimum, memberi impak kepada kesejahteraan kewangan mereka. Faktor emosi, termasuk pembelian impuls dan perbelanjaan emosi, turut membentuk tingkah laku kewangan, sering kali memberi kepuasan jangka pendek dengan mengorbankan kesihatan kewangan jangka panjang.

Secara sosial, norma-norma masyarakat dan pengaruh rakan sebaya memegang peranan penting dalam tingkah laku penggunaan belia (Elkington, et al., 2010). Remaja cenderung meniru atau menyesuaikan diri dengan tren-tren masyarakat dan tingkah laku rakan sebaya, yang mempengaruhi corak penggunaan dan pilihan kewangan mereka. Tekanan sosial dan keinginan untuk menyesuaikan diri atau memaparkan gaya hidup tertentu sering mempengaruhi tabiat belanja, mempengaruhi barang-barang dan perkhidmatan yang mereka gunakan serta corak belanja yang mereka amalkan. Memahami dinamik psikologi dan sosiologi ini memberikan landasan untuk menyusun program pendidikan kewangan yang efektif. Dengan mengakui pengaruh ini, pendidik dan pembuat dasar boleh merangka strategi yang mengurangkan kecenderungan negatif, menggalakkan pembuatan keputusan yang berpengetahuan, dan melengkapi individu muda dengan kemahiran yang diperlukan untuk menavigasi pengaruh-pengaruh sosial dan psikologi ini bagi hasil kewangan yang lebih baik.

B. Impak Faktor Sosioekonomi ke atas Kepenggunaan

Perbezaan sosioekonomi memberi kesan yang besar terhadap tingkah laku penggunaan kewangan di kalangan belia. Kajian menegaskan bahawa latar belakang ekonomi yang berbeza menghasilkan sikap dan tingkah laku kewangan yang pelbagai di kalangan remaja (Broady, T., 2013). Perbezaan ini timbul dari ketidaksamaan dalam pendapatan, akses kepada sumber-sumber, dan pendedahan kepada pendidikan kewangan. Belia dari latar belakang ekonomi yang kurang berkemampuan sering menunjukkan tingkah laku kewangan yang berbeza berbanding dengan rakan sebaya yang lebih berkemampuan. Faktor-faktor seperti akses yang terhad kepada sumber-sumber kewangan,

kurangnya pendedahan kepada program literasi kewangan, dan fokus yang lebih tinggi kepada keperluan kewangan segera mungkin menghasilkan sikap dan tabiat kewangan yang berbeza (Collins, J. dan Holden, K., 2014). Di sisi lain, belia dari latar belakang yang lebih berkecukupan mungkin memiliki pendedahan yang lebih besar kepada pendidikan kewangan, akses kepada sumber-sumber, dan tekanan kewangan yang kurang segera, yang membentuk tingkah laku kewangan mereka secara berbeza.

Memahami perbezaan sosioekonomi ini adalah penting dalam menyesuaikan inisiatif pendidikan kewangan yang berkesan. Pengiktirafan terhadap cabaran unik yang dihadapi oleh belia dari latar belakang ekonomi yang berbeza membolehkan pembangunan intervensi yang berterusan bertujuan untuk menyelesaikan kesenjangan ini. Dengan menangani perbezaan ini, program-program pendidikan kewangan dapat menjadi lebih inklusif, adil, dan memberi impak, dengan matlamat untuk memberdayakan semua belia, tanpa mengira keadaan ekonomi mereka, dengan kemahiran dan pengetahuan kewangan yang penting.

C. Peranan Teknologi dan Media Sosial

Teknologi dan platform media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap corak penggunaan belia masa kini (Sujon, Z., et al., 2018). Platform-platform ini membentuk persepsi gaya hidup dan keinginan bahan, memberi kesan kepada tabiat perbelanjaan dan proses membuat keputusan kewangan. Pengaruh meluas teknologi dan platform media sosial mempengaruhi corak penggunaan belia masa kini secara signifikan (Muthuraman, S, 2023). Medium digital ini berperanan sebagai saluran yang berpengaruh dalam membentuk persepsi mengenai gaya hidup serta kehendak bahan, memberi kesan yang besar terhadap tabiat belanja dan proses membuat keputusan berkaitan kewangan. Platform media sosial, melalui kandungan yang dipilih dan individu pengaruh, sering menggambarkan gaya hidup yang diidamkan, menyajikan imej yang diidealisasikan mengenai harta benda, pengalaman, dan status sosial. Penerangan ini mempengaruhi persepsi mengenai apa yang dianggap sebagai gaya hidup yang diinginkan di kalangan individu muda, seterusnya membentuk corak penggunaan dan tabiat belanja mereka. Paparan yang berterusan kepada representasi ini menimbulkan kehendak terhadap harta benda dan pengalaman, yang mungkin membawa kepada belanja secara impulsif dan keutamaan kewangan yang terpesong (Ankeny, et al., 2019).

Selain itu, kemajuan teknologi telah menyempurnakan akses dan kemudahan membeli-belah dan urus niaga dalam talian. Kesenangan pembayaran digital dan platform e-dagang turut memudahkan konsumerisme di kalangan belia dengan menyediakan kepuasan serta aksesibiliti kepada pelbagai barang dan perkhidmatan. Walaupun kemudahan ini meningkatkan pengalaman membeli-belah, ia juga mencetuskan cabaran dalam membentuk tabiat belanja yang bertanggungjawab di kalangan generasi muda.

III. Persimpangan antara Kepimpinan dan Kewangan Belia

A. Gaya Kepimpinan dan Pengaruh Mereka Terhadap Pembuatan Keputusan Kewangan

Gaya kepimpinan yang berbeza memperlihatkan impak yang berbeza dalam membuat keputusan kewangan di kalangan belia (Lord J et al., 2020). Kepimpinan berwibawa mendorong rasa tanggungjawab dan membuat keputusan yang bijak, manakala kepimpinan berpartisipasi menggalakkan kerjasama dan pemilihan yang berinformasi dalam hal kewangan.

Kepimpinan Authoritarian (*Authority Leadership*)

Mempunyai ciri dengan panduan yang jelas, arahan, dan pengambilan keputusan yang teratur, kepimpinan berwibawa menanamkan rasa tanggungjawab dan kewaspadaan dalam hal kewangan di kalangan individu muda. Gaya kepimpinan ini menekankan pematuhan terhadap pelan kewangan yang telah ditetapkan dan strategi yang terancang, menggalakkan pendekatan disiplin dalam pengurusan kewangan. Di bawah kepimpinan berwibawa, belia digalakkan untuk mengikuti kerangka kewangan yang telah ditetapkan sebelumnya, membina rasa tanggungjawab dan kebolehpercayaan dalam membuat keputusan kewangan. Ndungu, J. dan Abdul, F. (2022) menekankan dalam kajian menyeluruh mereka tentang impak kepimpinan berwibawa dalam menanamkan tanggungjawab dan kewaspadaan dalam hal kewangan di kalangan belia, menekankan kepentingan pengambilan keputusan yang terstruktur dalam membimbing tingkah laku kewangan.

Kepimpinan berorientasikan penyertaan (*Participative Leadership*)

Di sisi lain, kepimpinan yang bersifat penyertaan menggalakkan kerjasama, inklusiviti, dan pengambilan keputusan yang dikongsi dalam kalangan individu muda dalam perkara-perkara kewangan. Gaya ini mendorong penglibatan dalam perbincangan dan penyertaan aktif dalam proses pengambilan keputusan berkaitan kewangan. Dengan melibatkan belia dalam perbincangan kewangan dan membenarkan mereka menyumbang kepada keputusan, kepimpinan participative meningkatkan rasa pemilikan, pemahaman, dan autonomi mereka dalam perkara-perkara kewangan. Gaya kepimpinan yang berbeza ini menawarkan pendekatan yang berbeza dalam melibatkan belia dalam proses pengambilan keputusan kewangan. Manakala kepimpinan yang berkuasa menekankan bimbingan yang terstruktur, kepimpinan participative mendorong keterlibatan, kerjasama, dan pemberdayaan, kedua-duanya bertujuan untuk membentuk tingkah laku kewangan yang bertanggungjawab di kalangan individu muda.

V. Strategi untuk Kepimpinan yang Berkesan dalam Pendidikan Kewangan Belia

A. Inisiatif Kolaboratif: Kerajaan, Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO), dan Syarikat-syarikat

Usaha-usaha kerjasama di antara entiti kerajaan, pertubuhan bukan kerajaan (NGO), dan syarikat adalah penting dalam menubuhkan program pendidikan kewangan menyeluruh (Jiar, Y., et al., 2018). Kerjasama ini memudahkan perkongsian sumber dan mencapai audiens yang lebih luas. Usaha-usaha kerjasama di antara entiti kerajaan, pertubuhan bukan kerajaan (NGO), dan syarikat merupakan asas dalam menubuhkan program pendidikan kewangan yang komprehensif dan

berkesan. Kerjasama ini menggabungkan kekuatan kolektif entiti yang pelbagai, memudahkan perkongsian sumber, kepakaran, dan rangkaian, dengan itu secara ketara meningkatkan skop dan keberkesanan inisiatif pendidikan kewangan yang ditujukan kepada belia.

Perkongsian Sumber dan Pakar di antara badan-badan Kerajaan, NGO, dan syarikat mempunyai sumber, kepakaran, dan kemampuan jangkauan yang berbeza. Dengan berkolaborasi, entiti-entiti ini memanfaatkan kekuatan mereka untuk mencipta program-program pendidikan kewangan yang serba sisi yang memenuhi keperluan pembelajaran yang berbeza dan demografi yang pelbagai. Badan-badan Kerajaan menyediakan kerangka kerja pengawalseliaan dan sokongan infrastruktur, NGO menawarkan pengetahuan khusus dan jangkauan komuniti, manakala syarikat-syarikat membawa pandangan industri dan sumber kewangan ke meja perbincangan. Gbadegesin, et al, (2020) menekankan dalam penyelidikan mereka peranan penting inisiatif kolaboratif di kalangan badan-badan Kerajaan, NGO, dan syarikat, dengan menekankan pengumpulan sumber dan kepakaran untuk menubuhkan program pendidikan kewangan yang komprehensif yang menyasarkan pelbagai golongan belia.

Usaha-usaha kolaboratif ini meluaskan jangkauan inisiatif pendidikan kewangan kepada khalayak belia yang lebih luas, termasuk komuniti yang kurang terlayani dan golongan yang terpinggir. Dengan menggabungkan usaha, perkongsian ini merangka program yang inklusif, mengambil kira latar belakang sosioekonomi yang berbeza dan keperluan pembelajaran, sekaligus menyelesaikan kesenjangan literasi kewangan di kalangan pelbagai golongan belia. Selain itu, usaha-usaha kolaboratif menggalakkan pelaksanaan yang lebih berkesan dan kelestarian program pendidikan kewangan dalam jangka masa yang panjang. Pelbagai perspektif dan sumber yang dibawa oleh entiti yang berbeza memastikan pendekatan inovatif, adaptabiliti, dan skalabiliti inisiatif, memastikan keabadian dan relevansi mereka dalam menangani keperluan yang berubah-ubah di kalangan belia. Inisiatif kolaboratif ini mencerminkan kuasa sinergi antara kerajaan, NGO, dan syarikat, menawarkan pendekatan menyeluruh dalam pendidikan kewangan belia yang memaksimumkan sumber, kepakaran, dan jangkauan, pada kesudahannya menghasilkan program yang lebih efektif dan inklusif.

B. Membangunkan Literasi Kewangan melalui Pembelajaran Berpengalaman (*Experiential Learning*)

Pendekatan pembelajaran secara pengalaman, seperti simulasi dan skenario kewangan dunia nyata, membantu menggalakkan kemahiran kewangan praktikal (Angafor, et al, 2023). Pengalaman langsung membolehkan pengekalan dan aplikasi pengetahuan kewangan dengan lebih baik. Metodologi pembelajaran secara pengalaman, seperti simulasi dan skenario kewangan dunia nyata, merupakan alat yang berkesan dalam memupuk kemahiran kewangan praktikal di kalangan individu muda, seperti yang ditekankan oleh Valdez, A. dan Cervantes, A. (2018). Pendekatan yang melibatkan pengalaman langsung ini membenamkan belia dalam situasi kewangan dunia nyata, membolehkan mereka mengaplikasikan pengetahuan teori secara praktikal dan meningkatkan pemahaman mereka terhadap konsep kewangan.

Simulasi dan skenario kewangan dunia nyata menawarkan persekitaran interaktif dan menyeluruh di mana belia dapat mengaplikasikan teori-teori kewangan secara praktikal. Melalui pengalaman-pengalaman ini, individu muda terlibat dalam membuat keputusan, penyusunan bajet, simulasi pelaburan, atau pengurusan sumber kewangan, membolehkan mereka mengembangkan kemahiran kewangan penting dan memahami konsekuensi sebenar dari tindakan mereka. Valdez, A. dan Cervantes, A. (2018) menjalankan kajian yang menunjukkan keberkesanan pendekatan pembelajaran secara pengalaman, menekankan bagaimana simulasi dan skenario kewangan dunia nyata membolehkan penyimpanan dan aplikasi pengetahuan kewangan yang lebih baik di kalangan belia, yang membantu membentuk kemahiran kewangan praktikal yang penting untuk kesejahteraan kewangan mereka pada masa depan. Sifat interaktif pembelajaran secara pengalaman mendorong penglibatan yang lebih tinggi dan penyimpanan konsep kewangan berbanding dengan kaedah pengajaran tradisional. Dengan mengambil bahagian secara aktif dalam skenario kewangan, belia memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai prinsip-prinsip kewangan, yang meningkatkan penyimpanan dan aplikasi pengetahuan yang diperoleh.

Pendekatan pembelajaran eksperimental ini turut mempersiapkan belia untuk menangani cabaran kewangan sebenar dengan mendedahkan mereka kepada situasi yang mencerminkan keputusan kewangan sebenar. Pendedahan praktikal ini melatih mereka dalam pemikiran kritis, kemahiran menyelesaikan masalah, serta pemahaman yang lebih baik tentang risiko dan akibatnya, mempersiapkan mereka untuk membuat pilihan kewangan yang difikirkan dalam kehidupan mereka. Metodologi pembelajaran eksperimental ini berperanan penting dalam pendidikan kewangan belia dengan menyediakan pengalaman yang menyeluruh dan praktikal yang meningkatkan kemahiran kewangan, pemahaman, dan kesiapan, memastikan bahawa individu muda lebih bersedia untuk mengendalikan situasi kewangan dunia sebenar dan membuat keputusan yang berinformasi di masa hadapan.

C. Membangunkan Budaya Penggunaan Bertanggungjawab

(Fostering a Culture of Responsible Consumerism)

Mempromosikan kepenggunaan yang bertanggungjawab melibatkan penanaman nilai-nilai penggunaan yang berwawasan dan kelestarian di kalangan individu muda, seperti yang ditekankan oleh Bublitz, et al. (2022). Pendekatan ini menekankan pemahaman terhadap impak pilihan penggunaan terhadap alam sekitar, masyarakat, dan kesejahteraan peribadi, menggalakkan tabiat penggunaan yang beretika dan berpengetahuan di kalangan belia. Penanaman nilai-nilai penggunaan yang berwawasan melibatkan pendidikan kepada belia tentang kesan pilihan penggunaan mereka terhadap alam sekitar, masyarakat, dan kesejahteraan kewangan mereka. Dengan meningkatkan kesedaran mengenai kesan alam sekitar, amalan pengeluaran yang beretika, dan impak sosial produk dan perkhidmatan, individu muda digalakkan untuk membuat keputusan penggunaan yang berpengetahuan dan bertanggungjawab.

Kempen pendidikan yang bertujuan untuk mempromosikan penggunaan kewangan yang bertanggungjawab merupakan platform penting untuk menyebarkan maklumat, meningkatkan kesedaran, dan mempengaruhi perubahan tingkah laku dalam kalangan belia. Kempen-kempen ini

menggunakan pelbagai medium, termasuk kurikulum pendidikan, bengkel, media sosial, dan acara komuniti, untuk menyampaikan pengetahuan dan nilai-nilai berkaitan dengan penggunaan yang bertanggungjawab. Tarka et al. (2021) menekankan dalam kajian mereka tentang kepentingan kempen pendidikan dalam membentuk tingkah laku pengguna yang berkesedaran di kalangan belia, menonjolkan peranan mereka dalam menyebarkan maklumat dan memupuk nilai-nilai penggunaan yang berfikiran dan mampan.

Inisiatif masyarakat melengkapi kempen pendidikan dengan memupuk persekitaran sokongan yang memperkuat tingkah laku pengguna yang bertanggungjawab. Inisiatif-inisiatif ini melibatkan pertubuhan tempatan, kumpulan masyarakat, dan usaha-usaha kerjasama yang menggalakkan amalan mampan, pemilihan penggunaan yang beretika, serta pertukaran idea dan pengalaman di kalangan belia. Dengan menyatukan kempen pendidikan dan inisiatif masyarakat, pihak berkepentingan bertujuan untuk mencipta perubahan tingkah laku yang berkekalan. Mendidik belia dan memberi mereka peluang untuk terlibat secara aktif dalam amalan mampan dalam komuniti mereka menanamkan nilai-nilai yang mungkin mempengaruhi tabiat penggunaan mereka sepanjang hayat.

Secara kesimpulannya, memupuk budaya pengguna bertanggungjawab melibatkan pendidikan kepada belia tentang impak pilihan penggunaan mereka dan melibatkan mereka dalam inisiatif yang menggalakkan amalan beretika dan mampan. Kempen pendidikan dan inisiatif masyarakat menjadi alat penting dalam membentuk tingkah laku pengguna yang berwawasan di kalangan individu muda, membina asas bagi tabiat penggunaan yang bertanggungjawab pada masa depan.

VI. Hala tuju dan Cadangan Masa Depan

A. Trend-trend perubahan dalam tingkah laku penggunaan belia dan kewangan

Meramalkan dan menyesuaikan diri dengan landskap dinamik tingkah laku penggunaan belia dan kewangan adalah amat penting dalam membentuk program pendidikan kewangan yang bersedia menghadapi masa depan, seperti yang ditekankan oleh Campenhout, G. (2015). Menyelami trend-trend yang sedang berubah membolehkan pihak berkepentingan menyesuaikan inisiatif pendidikan kewangan yang mencerminkan keperluan dan pilihan yang berubah-ubah dalam kalangan individu muda. Memahami impak kemajuan teknologi terhadap tingkah laku penggunaan belia adalah penting. Pengintegrasian teknologi yang cepat ke dalam kehidupan seharian membentuk bagaimana individu muda berinteraksi dengan perkhidmatan kewangan, membuat keputusan pembelian, dan menguruskan kewangan mereka. Menyelami teknologi yang muncul, seperti sistem pembayaran digital, inovasi fintech, dan aplikasi mudah alih, membantu dalam menggabungkan pendekatan yang relevan dan berkeupayaan teknologi ke dalam program pendidikan kewangan. Meramal dan menyesuaikan diri dengan landskap dinamik tingkah laku pengguna belia dan kewangan memegang kepentingan utama dalam membentuk program pendidikan kewangan yang bersedia menghadapi masa depan, seperti yang ditekankan oleh Campenhout, G. (2015). Mengetahui trend-trend yang sedang berubah membolehkan pihak berkepentingan menyelaraskan inisiatif pendidikan kewangan yang sesuai dengan keperluan dan pilihan yang berubah-ubah di kalangan individu muda.

Selain itu, kesepadanan terhadap perubahan dalam masyarakat dan pilihan yang berubah di kalangan belia adalah penting. Perubahan trend sosial dan budaya mempengaruhi corak penggunaan, aspirasi kewangan, dan sikap terhadap wang secara signifikan. Faktor-faktor seperti kesedaran alam sekitar, tanggungjawab sosial, dan perubahan pilihan gaya hidup mempengaruhi cara individu muda memahami dan menguruskan kewangan mereka. Menyesuaikan program pendidikan kewangan dengan pilihan yang berubah ini memastikan relevansi dan keberkesanan. Dengan memantau dan menganalisis trend yang sedang berubah, pihak berkepentingan dapat merancang program pendidikan kewangan yang responsif dan adaptif. Program-program ini boleh menggabungkan topik-topik kontemporari, menangani cabaran kewangan baru, dan menggunakan pendekatan inovatif yang memenuhi keperluan dan pilihan yang berkembang di kalangan belia.

Memahami dan mengintegrasikan pandangan mengenai tren berkembang dalam tingkah laku pengguna belia dan kewangan membolehkan pembangunan program pendidikan kewangan yang berpandangan masa depan yang selari dengan perubahan landskap, memastikan keberkesanan dan kebolehpercayaan mereka dalam mempersiapkan individu muda bagi cabaran dan peluang kewangan pada masa hadapan.

B. Implikasi Dasar Polisi dan Usaha Advokasi

Membangkitkan keperluan untuk perubahan dasar yang memberi keutamaan kepada pendidikan kewangan belia adalah langkah penting, seperti yang ditekankan oleh Henriques, et al. (2022). Penyelarasan pendidikan kewangan menyeluruh ke dalam kerangka dasar, terutamanya sebagai sebahagian penting dalam kurikulum akademik, mempunyai kepentingan yang besar dalam memastikan akses yang meluas dan pelaksanaan program literasi kewangan di kalangan belia. Usaha advokasi perlu bertujuan untuk meyakinkan pembuat dasar untuk mengiktiraf kepentingan pendidikan kewangan dan integrasinya ke dalam kurikulum akademik di pelbagai institusi pendidikan. Menetapkan garis panduan yang mewajibkan kursus atau modul literasi kewangan di pelbagai peringkat pendidikan memastikan bahawa semua individu muda menerima pengetahuan asas kewangan yang penting untuk kesejahteraan kewangan mereka pada masa depan. Tambahan pula, advokasi untuk dasar yang memberi kuasa kepada guru-guru dengan latihan dan sumber yang mencukupi untuk mengajar literasi kewangan secara berkesan adalah penting. Memberi pendidik dengan alat yang diperlukan, sokongan kurikulum, dan peluang pembangunan profesional mempersiapkan mereka untuk menyampaikan pendidikan kewangan berkualiti tinggi, memastikan keberkesanan di dalam kelas.

Advokasi untuk perubahan dasar bagi mengintegrasikan pendidikan kewangan menyeluruh ke dalam kurikulum akademik adalah penting bagi mencipta pendekatan sistematik dan piawai dalam memperlengkapi belia dengan pengetahuan dan kemahiran kewangan asas. Implikasi dasar ini membuka jalan bagi akses yang meluas, inklusiviti, dan keberkesanan program-program pendidikan kewangan, memastikan bahawa semua individu muda mempunyai peluang untuk membangunkan kecekapan kewangan penting bagi masa depan mereka.

C. Penyelidikan untuk Penerokaan Lanjut

Penyelidikan lanjut boleh mengupas aspek-aspek yang halus untuk pemahaman yang lebih mendalam. Mengenal pasti lorong-lorong penyelidikan yang belum dijelajahi dan kesenian dalam kajian terkini merupakan langkah penting dalam memajukan bidang pendidikan kewangan belia, yang sejajar dengan pandangan yang dikongsikan oleh Osterrieder, J. (2023). Menyelami aspek-aspek yang halus melalui usaha penyelidikan lanjut memberikan peluang untuk memperdalam pemahaman terhadap aspek-aspek penting berkaitan dengan literasi kewangan belia.

Melakukan ulasan menyeluruh untuk mengenal pasti di mana kekurangan penyelidikan semasa atau terdapat kesenjangan dalam pemahaman adalah penting. Penyelidikan boleh memberi tumpuan kepada bidang-bidang seperti keberkesanan intervensi pendidikan kewangan tertentu di kalangan pelbagai demografi belia, impak longitudinal program literasi kewangan terhadap tingkah laku kewangan pada masa depan, atau penilaian pendekatan pedagogi inovatif dalam penyampaian pendidikan kewangan.

VII. Kesimpulan

A. Ringkasan Isi Utama

Kesimpulan perbincangan menekankan sifat serba sifat peranan kepimpinan dalam membentuk kewangan belia dan kepenggunaan, seperti yang ditekankan oleh Zurba et al. (2023). Tema-tema utama telah timbul, menekankan aspek-aspek penting yang mendorong pendidikan kewangan yang efektif dan tingkah laku konsumen yang bertanggungjawab di kalangan individu muda.

Pengaruh kepimpinan.

Kepimpinan, terutamanya dalam konteks persekitaran pendidikan, telah dikenal pasti sebagai pemangkin dalam membentuk tingkah laku kewangan di kalangan individu muda. Pengaruh figur berwibawa seperti guru, ibu bapa, mentor, dan institusi pendidikan, menekankan kepentingan bimbingan dan mentorship dalam menggalakkan tingkah laku kewangan yang bertanggungjawab di kalangan belia.

Penekanan kepada Kerjasama

Selain itu, kerjasama muncul sebagai tiang asas dalam membangunkan inisiatif pendidikan kewangan yang memberi impak. Usaha-usaha kerjasama antara entiti kerajaan, pertubuhan bukan kerajaan (NGO), korporat, dan pihak berkepentingan dalam komuniti membolehkan perkongsian sumber, inovasi, dan capaian yang lebih meluas, yang pada akhirnya meningkatkan keberkesanan dan inklusiviti program literasi kewangan.

Strategi Pendidikan dan Pendekatan Pemikiran Ke Hadapan (*Forward-Thinking Approaches*)

Perbincangan dalam keseluruhan bab telah menonjolkan kepentingan strategi pendidikan, seperti pembelajaran secara pengalaman, memupuk budaya penggunaan yang bertanggungjawab, dan menyesuaikan diri dengan trend yang berkembang. Pendekatan ini yang bersifat proaktif bertujuan untuk melibatkan belia secara efektif, menyampaikan kemahiran praktikal, dan menanam nilai-nilai yang sejajar dengan membuat keputusan kewangan yang bertanggungjawab. Penemuan dan perbincangan dalam bab ini sejajar dengan kajian menyeluruh yang dijalankan oleh Jing, Y. dan Wu, J. (2022) yang menekankan peranan berbilang dimensi kepimpinan dan kepentingan kerjasama, pendidikan, dan strategi berfikiran maju dalam membentuk kewangan dan penggunaan belia.

Secara asasnya, kesepaduan tema-tema utama ini menonjolkan peranan penting kepimpinan, kerjasama, pendidikan, dan inovasi dalam memupuk individu belia yang mampu secara kewangan dan bertanggungjawab. Dengan memanfaatkan unsur-unsur ini, pihak berkepentingan dapat membuka jalan bagi generasi yang dilengkapi dengan kemahiran kewangan penting serta nilai-nilai, yang akan menyumbang kepada kesejahteraan kewangan mereka secara keseluruhan dan kemajuan masyarakat.

B. Saranan Tindakan bagi Kepimpinan Berkesan dalam Kewangan dan Kepenggunaan Belia

Call to Action for Effective Leadership in Youth Finance and Consumerism

Bab ini menegaskan kepimpinan yang proaktif dan berpengetahuan dalam membentuk tingkah laku kewangan yang bertanggungjawab di kalangan belia, yang mencerminkan pandangan yang dipersembahkan oleh Ramirez et al. (2022). Kepimpinan yang efektif, dipandu oleh strategi yang disokong oleh kajian serta pendekatan berfikiran progresif, muncul sebagai kuasa yang penting dalam usaha ini.

Peranan Kepimpinan Proaktif

Kepimpinan proaktif dalam persekitaran pendidikan, kerajaan, dan masyarakat adalah penting untuk membimbing dan memberdayakan individu muda dalam membuat keputusan kewangan yang bertanggungjawab. Pemimpin-pemimpin dalam bidang ini perlu memperjuangkan inisiatif yang memberi keutamaan kepada pendidikan kewangan, menekankan peranannya yang penting dalam memupuk literasi kewangan dan tingkah laku pengguna yang berhemah di kalangan belia.

Strategi yang Disokong oleh Penyelidikan

Kepimpinan yang berlandaskan strategi berasaskan bukti daripada penyelidikan yang teliti merupakan asas dalam membangunkan program pendidikan kewangan yang efektif. Penggunaan wawasan yang diperoleh daripada kajian akademik, penyelidikan empirikal, dan pengalaman praktikal membolehkan pemimpin merangka dan melaksanakan inisiatif yang relevan dengan keperluan dan cabaran yang berkembang dihadapi oleh individu muda.

Pemberdayaan dan Sokongan

Peranan kepimpinan meluas kepada memberdayakan pendidik, pihak berkepentingan dalam komuniti, dan ibu bapa dengan menyediakan sumber yang diperlukan, panduan, dan sokongan untuk menyampaikan pengetahuan kewangan secara berkesan. Pelaburan dalam latihan, pembangunan kurikulum, dan kempen kesedaran membekalkan pihak berkepentingan ini dengan kemahiran untuk memainkan peranan aktif dalam membentuk kesejahteraan kewangan generasi muda.

C. Penutup

Kesimpulannya, penyepaduan prinsip kepimpinan dalam pendidikan kewangan belia berdiri sebagai asas yang amat diperlukan untuk memupuk individu yang berkebolehan dan bertanggungjawab dari segi kewangan, selaras dengan pandangan yang dibincangkan oleh Ssewamala, F. (2014). Usaha bersepadu yang ditujukan ke arah gabungan penting ini memastikan masa depan ekonomi yang lebih cerah bukan sahaja untuk belia tetapi juga untuk fabrik masyarakat yang lebih luas.

Peranan Integral Prinsip Kepimpinan

Prinsip kepimpinan, apabila digabungkan ke dalam fabrik pendidikan kewangan, menyumbang dengan ketara kepada membentuk generasi yang dilengkapi dengan kemahiran kewangan penting dan tingkah laku pengguna yang beretika. Bimbingan dan bimbingan yang disediakan oleh pemimpin merentasi landskap pendidikan, ibu bapa dan komuniti memainkan peranan penting dalam menyemai nilai, menyampaikan pengetahuan dan memupuk tabiat kewangan yang berhemat dalam kalangan individu muda.

Memperkasakan Individu Berkemampuan Kewangan

Penggabungan prinsip kepimpinan dengan pendidikan kewangan memperkasakan belia untuk mengharungi kerumitan landskap kewangan moden dengan yakin. Dilengkapi dengan pemikiran kritis, kebolehan membuat keputusan termaklum, dan rasa tanggungjawab, individu ini lebih bersedia untuk mengurus kewangan mereka, membuat pilihan pengguna yang bijak dan menyumbang secara positif kepada ekonomi. Szymański, W. (2017) menggariskan dalam penyelidikan mereka sifat penting untuk menyepadukan prinsip kepimpinan ke dalam pendidikan kewangan belia, menekankan kesan mendalamnya dalam membentuk individu yang celik kewangan dan bertanggungjawab.

Pada dasarnya, penyepaduan prinsip kepimpinan dalam pendidikan kewangan belia membentuk asas di mana generasi yang diperkasakan dari segi kewangan dan bertanggungjawab dibina. Pendekatan holistik ini bukan sahaja memastikan kesejahteraan kewangan belia tetapi juga memupuk masyarakat yang lebih makmur dan berdaya tahan, membuka jalan bagi pertumbuhan ekonomi yang mampan dan kemajuan masyarakat.

IV. Cabaran dan Peluang

A. Bias Tingkah Laku dan Implikasinya

Kecondongan tingkah laku, berakar umbi daripada faktor psikologi, menimbulkan halangan yang besar dalam menggalakkan pembuatan keputusan kewangan yang berhemat di kalangan belia, seperti yang dijelaskan oleh (Fedorishcheva, E. 2022). Menyedari dan mengurangkan berat sebelah ini sangat penting dalam mereka bentuk dan melaksanakan inisiatif pendidikan kewangan yang berkesan.

Memahami Bias Tingkah Laku

Kecenderungan psikologi, seperti berat sebelah kognitif dan pengaruh emosi, sering membawa kepada keputusan kewangan yang tidak rasional dalam kalangan individu muda. Kecondongan seperti penghindaran kerugian, terlalu yakin dan berat sebelah sekarang boleh menghalang penggunaan amalan kewangan yang baik dan menghalang pembangunan kemahiran perancangan kewangan jangka panjang.

Kesan ke atas Pembuatan Keputusan Kewangan

Berat sebelah dalam pembuatan keputusan ini boleh memberi kesan ketara dalam membuat keputusan kewangan, yang membawa kepada perbelanjaan impulsif, simpanan yang tidak mencukupi, atau keengganan dalam melibatkan diri dengan perancangan kewangan. Mereka sering memesongkan individu daripada pilihan yang rasional, membawa kepada hasil yang tidak optimum dan ketidakstabilan kewangan.

Strategi Mitigasi

Mengakui dan menangani berat sebelah ini melalui strategi pendidikan yang disesuaikan adalah penting. Mengintegrasikan prinsip ekonomi tingkah laku ke dalam program pendidikan kewangan boleh membantu individu muda mengenali berat sebelah ini, membangunkan kesedaran diri dan mempelajari strategi praktikal untuk mengatasinya. Menggunakan alat seperti dorongan tingkah laku, rangka kerja membuat keputusan dan teknik kesedaran boleh membantu dalam mengurangkan berat sebelah ini. Sacramento et al., (2021) memberi penerangan tentang kepentingan memahami kecenderungan tingkah laku dan implikasinya dalam menghalang pembuatan keputusan kewangan yang berhemat dalam kalangan belia, menekankan keperluan untuk strategi mitigasi dalam pendidikan kewangan.

Secara ringkasnya, mengiktiraf dan menangani kecenderungan tingkah laku dalam program pendidikan kewangan adalah asas. Dengan memperkasakan individu muda untuk mengenali kecenderungan ini dan menyediakan mereka dengan alat untuk mengemudi dan mengatasinya, inisiatif pendidikan kewangan boleh membuka jalan kepada tingkah laku kewangan yang lebih termaklum, rasional dan bertanggungjawab dalam kalangan belia.

B. Jurang Ekonomi dan Akses kepada Sumber Kewangan

Jurang ekonomi yang lazim di kalangan latar belakang sosioekonomi yang pelbagai mewujudkan akses yang tidak sama rata kepada sumber kewangan dan peluang untuk belia, seperti yang diketengahkan oleh Johnson et al. (2019). Menangani dan merapatkan jurang ini menjadi penting untuk memupuk pendidikan kewangan yang saksama dan pemeraksanaan di kalangan individu muda.

Ketidaksamaan Capaian Kepada Sumber

Belia daripada latar belakang yang kurang bernasib baik dari segi ekonomi sering menghadapi akses terhad kepada sumber kewangan penting, termasuk peluang pendidikan, program bimbingan, perkhidmatan kewangan dan pendedahan kepada pengalaman kewangan praktikal. Perbezaan ini memburukkan lagi cabaran yang dihadapi oleh individu tersebut dalam memperoleh pengetahuan dan kemahiran kewangan yang penting.

Impak kepada Pendidikan Kewangan

Kekurangan akses kepada sumber secara ketara menghalang keberkesanan inisiatif pendidikan kewangan, kerana ia menyekat capaian dan keterangkuman program ini. Ia meluaskan jurang dalam tahap celik kewangan dalam kalangan kumpulan sosio-ekonomi yang berbeza, mengekalkan ketidaksamaan kewangan dan menghalang prospek ekonomi belia yang kurang bernasib baik.

Kepentingan Merapatkan Jurang

Merapatkan jurang ekonomi ini adalah penting untuk memupuk pendidikan kewangan yang saksama dan pemeraksanaan di kalangan semua belia. Usaha yang ditujukan ke arah menyediakan akses yang sama kepada sumber pendidikan, program bimbingan, alat kewangan, dan pendedahan kepada pengalaman kewangan praktikal adalah penting dalam meratakan padang permainan dan memastikan semua individu muda mempunyai peluang yang sama untuk membina kemahiran kewangan yang penting. Kimwaki, B. dan Eysimkele, A. (2023). menekankan sifat kritikal untuk menangani jurang ekonomi dan memastikan akses yang saksama kepada sumber kewangan, menonjolkan keperluan usaha ini untuk mempromosikan pendidikan kewangan yang adil dan berkesan dalam kalangan belia.

Pada dasarnya, menangani jurang ekonomi dan berusaha untuk menyediakan akses yang sama rata kepada sumber kewangan untuk semua belia adalah langkah penting dalam memastikan pendidikan kewangan yang saksama. Dengan menutup jurang ini, inisiatif pendidikan kewangan boleh menjadi lebih inklusif dan berkesan, memperkasakan semua individu muda dengan kemahiran dan sumber yang diperlukan untuk mengemudi masa depan kewangan mereka dengan jayanya.

C. Inovasi dalam Teknologi Kewangan untuk Belia

Inovasi teknologi berdiri sebagai jalan yang menjanjikan untuk meningkatkan celik kewangan belia, seperti yang diserlahkan oleh Duréndez, et al. (2023). Kemunculan aplikasi mudah alih, platform pembelajaran gamified dan alatan digital memberikan peluang yang tiada tandingan untuk melibatkan dan mendidik belia secara berkesan dalam hal kewangan.

Memanfaatkan Kemajuan Teknologi

Teknologi kewangan yang inovatif menawarkan platform dinamik dan interaktif yang memenuhi keutamaan dan tingkah laku belia yang celik teknologi. Aplikasi mudah alih yang dilengkapi dengan alatan pengurusan kewangan, ciri belanjawan dan kandungan pendidikan menyediakan jalan yang boleh diakses untuk mempelajari dan mempraktikkan kemahiran kewangan dalam persekitaran yang mesra pengguna.

Platform Pembelajaran Gamified

Gamification, yang menggabungkan elemen permainan ke dalam kandungan pendidikan, berfungsi sebagai strategi yang menarik untuk melibatkan belia dalam pembelajaran kewangan. Platform interaktif yang menawarkan ganjaran, cabaran dan simulasi memupuk penyertaan aktif, menjadikan proses pembelajaran lebih menyeronokkan dan berkesan. Platform ini menggalakkan aplikasi praktikal konsep kewangan dalam persekitaran tanpa risiko.

Alat Digital untuk Memperkasakan (*Empowerment*)

Alat digital, seperti tutorial dalam talian, webinar dan komuniti kewangan maya, mewujudkan ruang untuk pembelajaran kolaboratif dan perkongsian sumber dalam kalangan belia. Platform ini memudahkan perbincangan, menyediakan akses kepada nasihat pakar dan menggalakkan pembelajaran rakan ke rakan, meningkatkan pengalaman celik kewangan keseluruhan. Dwivedi, et al. (2021) menekankan potensi memanfaatkan inovasi teknologi untuk meningkatkan celik kewangan belia, menonjolkan kepentingan kemajuan ini dalam melibatkan dan mendidik generasi muda dengan berkesan.

Kesimpulannya, memanfaatkan kemajuan teknologi dalam pendidikan kewangan memegang janji yang besar dalam melibatkan dan mendidik belia dengan berkesan. Dengan memanfaatkan apl mudah alih, platform pembelajaran gamified dan alatan digital, inisiatif pendidikan kewangan boleh menawarkan pengalaman pembelajaran yang menarik, boleh diakses dan disesuaikan, memperkasakan individu muda dengan pengetahuan dan kemahiran kewangan penting yang diperlukan untuk kesejahteraan kewangan masa depan mereka.

References

- Angafor, G., Yevseyeva, I., & Μαγλαράς, Α. (2023). scenario-based incident response training: lessons learnt from conducting an experiential learning virtual incident response tabletop exercise. *Information and Computer Security*, 31(4), 404-426. <https://doi.org/10.1108/ics-05-2022-0085>
- Ankeny, R., Phillipov, M., & Bray, H. (2019). Celebrity chefs and new meat consumption norms: seeking questions, not answers. *M/C Journal*, 22(2). <https://doi.org/10.5204/mcj.1514>
- Azma, N., Rahman, M., Adeyemi, A., & Rahman, M. (2019). Propensity toward indebtedness: evidence from malaysia. *Review of Behavioral Finance*, 11(2), 188-200. <https://doi.org/10.1108/rbf-05-2017-0046>
- Broadly, T. (2013). Resilience across the continuum of care. *M/C Journal*, 16(5). <https://doi.org/10.5204/mcj.698>
- Bihari, A., Dash, M., Muduli, K., Mulat-Weldemeskel, E., & Luthra, S. (2023). Does cognitive biased knowledge influence investor decisions? an empirical investigation using machine learning and artificial neural network. *Vine Journal of Information and Knowledge Management Systems*. <https://doi.org/10.1108/vjikms-08-2022-0253>
- Bublitz, M., Catlin, J., Jones, A., Lteif, L., & Peracchio, L. (2022). Plant power: seeding our future with plant-based eating. *Journal of consumer Psychology*, 33(1), 167-196. <https://doi.org/10.1002/jcpy.1328>
- Campenhout, G. (2015). Revaluing the role of parents as financial socialization agents in youth financial literacy programs. *Journal of consumer Affairs*, 49(1), 186-222. <https://doi.org/10.1111/joca.12064>
- Campie, P., Pakstis, A., Flynn, K., & McDermott, K. (2015). Developing a coherent approach to youth well-being in the fields of child welfare, juvenile justice, education, and health: a systematic literature review. *Families in Society the Journal of Contemporary Social Services*, 96(3), 175-184. <https://doi.org/10.1606/1044-3894.2015.96.22>
- Collins, J. and Holden, K. (2014). Measuring the impacts of financial literacy: challenges for community-based financial education. *New Directions for Adult and Continuing Education*, 2014(141), 79-88. <https://doi.org/10.1002/ace.20087>
- Duréndez, A., Diéguez-Soto, J., & Guijarro, A. (2023). The influence of ceo's financial literacy on smes technological innovation: the mediating effects of mcs and risk-taking. *financial Innovation*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40854-022-00414-w>
- Dwivedi, R., Alrasheedi, M., Dwivedi, P., & Starešinić, B. (2021). leveraging financial inclusion through technology-enabled services innovation. *International Journal of E-Services and Mobile Applications*, 14(1), 1-13. <https://doi.org/10.4018/ijesma.289633>
- Elkington, K., Bauermeister, J., & Zimmerman, M. (2010). Do parents and peers matter? A prospective socio-ecological examination of substance use and sexual risk among African American youth. *Journal of Adolescence*, 34(5), 1035-1047. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2010.11.004>

- Erno, G. (2022). a transcendental phenomenological analysis on the financial literacy among senior high school teachers in carrascal national high school, philippines. *the International Journal of Business & Management*, 10(6). <https://doi.org/10.24940/theijbm/2022/v10/i6/bm2206-032>
- Fernandes, D., Lynch, J. G., & Netemeyer, R. G. (2014). Financial Literacy, Financial Education, and Downstream Financial Behaviors. *Management Science*, 60(8), 1861–1883. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2013.1849>
- Fedorishcheva, E. (2022). Formation of healthy behavior among the students of medical university: to the development of the concept of research. *Power and Administration in the East of Russia*, 99(2), 210-219. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2022-99-2-210-219>
- Gallery, N., Gallery, G., Brown, K., Furneaux, C., & Palm, C. (2011). financial literacy and pension investment decisions. *financial Accountability and Management*, 27(3), 286-307. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0408.2011.00526.x>
- Gbadegesin, J., Ojekalu, S., Gbadegesin, T., & Komolafe, M. (2020). Sustaining community infrastructure through community-based governance (the social practice of collective design policy). *Smart and Sustainable Built Environment*, 10(4), 711-739. <https://doi.org/10.1108/sasbe-10-2019-0142>
- Henriques, E., Schmidt, C., Pascoe, R., Liss, K., & Begun, S. (2022). Counter-narratives of structural oppressions, stigma and resistance, and reproductive and sexual health among youth experiencing homelessness. *Qualitative Health Research*, 32(10), 1447-1463. <https://doi.org/10.1177/10497323221110694>
- Jiar, Y., Lee, S., & Handayani, L. (2018). effort of ngo in promoting comprehensive sexuality education to improve quality of life among local and refugee communities. *International Journal of Evaluation and Research in education (Ijere)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.11591/ijere.v7i1.11237>
- Jurkševičiūtė, G., Morkūnienė, V., Žvironienė, A., & Danielytė, J. (2023). Students' financial literacy knowledge research: the case of kauno kolegija higher education institution. *Environment Technology Resources Proceedings of the International Scientific and Practical Conference*, 2, 119-125. <https://doi.org/10.17770/etr2023vol2.7266>
- Jing, Y. and Wu, J. (2022). Research on the role of modern information technology in promoting the leadership of informationization of higher education. *Matec Web of Conferences*, 365, 01053. <https://doi.org/10.1051/mateconf/202236501053>
- Karpyshyn, N. and Tabaka, S. (2020). Behavioral financial decisions of the population in the process of consumption. *World of Finance*, (3(64)), 19-28. <https://doi.org/10.35774/sf2020.03.019>
- Konowitz, L., Lund, T., Chia, S., Reed, M., Wood, W., Liang, B., ... & Barnett, M. (2023). the powerful role of mothers in adolescent purpose development. *Journal of Psychological Research*, 5(1). <https://doi.org/10.30564/jpr.v5i1.5236>
- Kimwaki, B. and Eysimkele, A. (2023). Role of financial resource mobilization in enhancing sustainable access to water in arid and semi arid areas in kenya. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, (1(41)). https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/30032023/7941

- Li, Z., Choi, S., & Forrest, J. (2022). Understanding peer pressure on joint consumption decisions: the role of social capital during emerging adulthood. *Young Consumers Insight and Ideas for Responsible Marketers*, 24(1), 18-39. <https://doi.org/10.1108/yc-03-2022-1494>
- Lord, J., Ghiasi, A., Davlyatov, G., & Weech-Maldonado, R. (2020). the impact of leadership styles on quality and financial performance in high medicaid nursing homes. *Innovation in Aging*, 4(Supplement_1), 679-679. <https://doi.org/10.1093/geroni/igaa057.2363>
- Mandell, L., & Klein, L. (2009). The Impact of Financial Literacy Education on Subsequent Financial Behavior. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ859556.pdf>
- Muthuraman, S. (2023). social media influence on youth during covid-19. *International Journal of Research and Innovation in social Science*, VII(X), 470-476. <https://doi.org/10.47772/ijriss.2023.701039>
- Ndungu, J. and Abdul, F. (2022). Influence of financial literacy on personal investment decisions among kenya football premier league players in kenya. *International Journal of Current Aspects in Finance Banking and Accounting*, 4(2), 77-95. <https://doi.org/10.35942/ijcfa.v4i2.272>
- Osterrieder, J. (2023). Examining share repurchase executions: insights and synthesis from the existing literature. *Frontiers in Applied Mathematics and Statistics*, 9. <https://doi.org/10.3389/fams.2023.1265254>
- Rooij, M., Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). financial literacy and stock market participation. *Journal of financial Economics*, 101(2), 449-472. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2011.03.006>
- Sinkovska, V. (2022). Peculiarities of economic psychology and its role in the study of consumer behavior. *Marketing and Digital Technologies*, 6(3), 90-98. <https://doi.org/10.15276/mdt.6.3.2022.9>
- Szymański, W. (2017). Globalisation, money, taxes – past and present. *Kwartalnik Nauk O Przedsiębiorstwie*, 44(3), 40-49. <https://doi.org/10.5604/01.3001.0010.4691>
- Sacramento, M., Sousa, J., & Andrade, A. (2021). Based on evidence or preferences? a guide to assertiveness in decision making. *Revista Brasileira De Fisiologia Do Exercício*, 19(5), 332-335. <https://doi.org/10.33233/rbfex.v19i5.4415>
- Sujon, Z., Viney, L., & Toker-Turnalar, E. (2018). Domesticating facebook: the shift from compulsive connection to personal service platform. *social media + Society*, 4(4), 205630511880389. <https://doi.org/10.1177/2056305118803895>
- Ssewamala, F. (2014). Optimizing the “demographic dividend” in young developing countries: the role of contractual savings and insurance for financing education. *International Journal of Social Welfare*, 24(3), 248-262. <https://doi.org/10.1111/ijsw.12131>
- Tarka, P. and Kukar-Kinney, M. (2022). Compulsive buying among young consumers in eastern europe: a two-study approach to scale adaptation and validation. *Journal of consumer Marketing*, 39(1), 106-120. <https://doi.org/10.1108/jcm-05-2020-3833>
- Valdez, A. and Cervantes, A. (2018). Retailing laboratory: delivering skills through experiential learning. *Journal of Marketing Education*, 40(1), 17-30. <https://doi.org/10.1177/0273475317753679>

Zhang, M., Nazir, M., Farooqi, R., & Ishfaq, M. (2022). Moderating role of information asymmetry between cognitive biases and investment decisions: a mediating effect of risk perception. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.828956>

Zurba, M., Dhyani, S., Mwaura, G., Sivadas, D., Elegbede, I., & Williamson, D. (2023). Pathway to mainstream youth engagement and intergenerational partnership in nature conservation. *Frontiers in Ecology and the Environment*, 21(4), 175-181. <https://doi.org/10.1002/fee.2612>

Bibliografi

Siti Yuliandi binti Ahmad ialah Pensyarah di Jabatan Pelancongan di Kulliyah Pelancongan Mampan Dan Bahasa Kontemporari. Beliau memiliki Diploma Pemasaran, Ijazah Sarjana Muda Pengajian Pengguna (Kewangan), dan Ijazah Kedoktoran Sains Pengguna (Kewangan). Beliau menamatkan PhD dalam masa tiga tahun, menunjukkan dedikasi dan kepintarannya.

Siti Yuliandi Ahmad mengajar kursus berkaitan Asas Ekonomi, Pengenalan Kepada Keusahawanan, Metodologi Penyelidikan dan juga Analisis dan Interpretasi Data. Beliau benar-benar bersemangat untuk memberikan ruang kepada pelajar dengan persekitaran pembelajaran yang merangsang dan positif. Penggunaan pelbagai strategi pengajaran, termasuk kuliah, perbincangan, tugas kumpulan dan kajian kes digunakan dalam pedagogi pengajaran dan pembelajaran.

Minat penyelidikannya ialah tingkah laku pengguna dan kewangan peribadi. Beliau telah menerbitkan beberapa artikel dalam jurnal dan dibentangkan di persidangan antarabangsa. Beliau juga terlibat secara aktif dalam beberapa inisiatif penyelidikan, termasuk pendidikan kewangan, pelancongan dan tingkahlaku kewangan dan keselamatan kewangan pengguna.