



CABARAN PENGGUNA BELIA



MENDEPANI ARUS GLOBAL

**KHAIRUNESA ISA
SHAH RUL ANUAR NORDIN**



**Penerbit
UTHM**

© Penerbit UTHM
Cetakan Pertama 2024

Hak cipta terpelihara. Dilarang mengeluarakan mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan kandungan buku ini dalam sebarang bentuk elektronik, fotokopi mekanik, rakaman atau sebarang bentuk lain tanpa kebenaran bertulis daripada Pejabat Penerbit Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM), 86400 Parit Raja, Batu Pahat, Johor Darul Ta'zim, Malaysia adalah dilarang. Sebarang rundingan tertakluk kepada pengiraan royalti dan honorarium.

Perpustakaan Negara Malaysia

Pengkatalogan dalam Penerbitan



Cabaran Pengguna Belia Mendepani Arus Global

Diterbitkan oleh:
Penerbit UTHM
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia
86400 Parit Raja,
Batu Pahat, Johor
Tel: 07-453 7051
Fax: 07-453 6145

Website: <http://penerbit.uthm.edu.my>
E-mail: pt@uthm.edu.my
<http://e-bookstore.uthm.edu.my>

Penerbit UTHM adalah ahli

Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia
(MAPIM)

PRAKATA

Cabaran Pengguna Belia Menghadapi Isu Global adalah bacaan umum yang membahaskan isu-isu semasa belia sebagai pengguna dalam mendepani arus global. Penulisan buku ini memfokuskan kepada tiga aspek yang saling berkaitan dalam kehidupan belia iaitu kewangan, keusahawanan dan kebijaksanaan sebagai pengguna.

Menyelami dunia kewangan dalam arus global, pembaca diperkenalkan dengan elemen ketahanan kewangan yang memainkan peranan penting dalam memastikan kehidupan individu terus sejahtera. Pendedahan mengenai penggunaan e-dompct turut disertakan sebagai gambaran penambahbaikan kemudahan tersehut pada masa hadapan. Turut dibincangkan juga perbincangan berkaitan memperkasakan kepimpinan dalam pengurusan kewangan beretika. Selain itu, peranan kaunseling dalam pengurusan kewangan menurut perspektif Islam disajikan kepada para pembaca bagi melengkapkan perkongsian yang lebih komprehensif.

Penulisan turut menyentuh elemen keusahawanan. Penulisan memaparkan cabaran belia dalam menyediakan perkhidmatan perniagaan warga emas yang mana bidang keusahawanan dilihat mampu menjadi pendorong terhadap pertumbuhan ekonomi dan inovasi negara. Selain itu, buku ini juga mendedahkan bagaimana penerimaan generasi muda dalam bidang keusahawanan dalam arus dunia semasa. Pengguna tidak hanya dilihat dalam konteks membeli belah, malah dalam konteks perkhidmatan seperti jalan raya, penggunaan bekalan air, bekalan elektrik dan sebagainya. Bagi melahirkan pengguna yang berdaya upaya, asas didikan dan amalan perlu benuk dari rumah. Justeru, penulisan ini berkongsi mengenai isu asas pengguna yang timbul di rumah. Pembaziran makanan dan penjimatan air adalah contoh mudah untuk diambil iktibar.

Menariknya penulisan ini menggabungkan olahan idea penulis dari dalam dan luar negara bagi mengesahkan isu global yang dihadapi oleh belia. Buku ini sesuai dijadikan panduan dalam kehidupan di era globalisasi. Setiap bab mempunyai kekuatan yang boleh dijadikan asas untuk penambahbaikan proses kehidupan bagi setiap kategori umur yang ada. Dari aspek lain, setiap bab dalam

buku ini juga boleh dijadikan platform kepada pengembangan ilmu baharu.

SENARAI KANDUNGAN

BAB 1 Ketahanan Kewangan: Memperkasakan Belia Mendepani Realiti Global <i>Khaimmesa Isa & Hussain Othman</i>	1
BAB 2 Penerimaan dan Penggunaan E-dompct dalam kalangan 840 di Malaysia <i>Mohd Nasir Samsulbahri, Ahmad Aizuddin Hamzah, Suddin Lada, Hamid Rizal & Shariff Umar Shariff Abd Kadir</i>	10
BAB 3 Memperkasakan Kepimpinan Belia dan Kewangan Pengguna Beretika <i>Siti Yuliandi Ahmad</i>	21
BAB 4 Peranan Kaunseling dalam Pengurusan Kewangan Keluarga Menurut Perspektif Islam <i>Salasiah Hanin Hamjal, & /mas Kania Rahman</i>	35
BAB 5 Cabaran Belia Keusahawanan dalam Penyediaan Perkhidmatan Ekonomi Perniagaan Warga Emas <i>Muhammad Shakir Zufayri Shuhaimi & Khadijah Alavi</i>	49
BAB 6 Persepsi Pelajar Teknikal Terhadap Kompetensi Keusahawanan dan Minat dalam Bidang Keusahawanan <i>Nlir Amirah Che Mud & Wan Iffanin Nadrah Wan Muda</i>	63
BAB 7 Pola Kepenggunaan Pelajar <i>Doris Padmini Selvaratnam & Jaheer Mukhtar KP</i>	80
BAB 8 Pembaziran Makanan: Faktor dan Peranan Pengguna <i>/smawati Sharkawi</i>	99

